

# OMNIBUSREVUE

## Kreuz und quer über Fluss & Meer

extra



# Flusskreuzfahrten 2016



## Donau Royal

**8-Tage-Reise mit MS AMADEUS RHAPSODY** *R R R R sup.*

Passau – Wachau – Budapest – Donauknie – Bratislava – Hainburg – Wien – Melk – Passau

### Termine & Saison:

01.05.–08.05.2016	<b>A</b>	17.07.–24.07.2016	<b>B</b>
08.05.–15.05.2016	<b>B</b>	24.07.–31.07.2016	<b>C</b>
15.05.–22.05.2016	<b>C</b>	31.07.–07.08.2016	<b>C</b>
29.05.–05.06.2016	<b>C</b>	14.08.–21.08.2016	<b>C</b>
05.06.–12.06.2016	<b>C</b>	21.08.–28.08.2016	<b>C</b>
12.06.–19.06.2016	<b>C</b>	28.08.–04.09.2016	<b>C</b>
03.07.–10.07.2016	<b>C</b>	18.09.–25.09.2016	<b>C</b>
10.07.–17.07.2016	<b>B</b>	25.09.–02.10.2016	<b>C</b>

### Kabinenkategorie

### Arrangementpreise p.P.

	Saison A	Saison B	Saison C
2-Bettkabinen			
Haydn-/Hauptdeck achtern	€ 499,-	€ 649,-	€ 699,-
Haydn-/Hauptdeck	€ 679,-	€ 739,-	€ 779,-
Strauss-/Mitteldeck	€ 819,-	€ 919,-	€ 998,-
Mozart-/Oberdeck	€ 919,-	€ 1.019,-	€ 1.098,-
Strauss-/Mitteldeck Suite	€ 1.149,-	€ 1.299,-	€ 1.399,-



### Leistungen:

- Schifffahrt auf dem genannten Schiff
- Unterbringung in der gebuchten Kabinenkategorie mit Du/WC
- Volle Verpflegung mit täglich 3 Mahlzeiten (Abendessen 1. Tag bis Frühstück letzter Tag)
- Kaffee oder Tee nach Mittag- und Abendessen
- Welcome Drink
- Gala-Dinner
- Täglich Kaffee/Tee und Gebäck am Nachmittag (je nach Tagesprogramm)
- Täglich Mitternachtssnack
- Deutsch sprechende Bordreiseleitung
- Teilnahme am Bordunterhaltungsprogramm
- Freie Nutzung der Bordeinrichtungen
- Gepäckbeförderung Schiffsanlegestelle – Schiffskabine und zurück
- Reiseführer (1 Stck. pro Kabine)
- Modernes „Quietvox“-Audiosystem bei allen Landausflügen
- Schiffsrundfahrt „Budapest bei Nacht“ inkl. Folkloreprogramm (bei Donaukreuzfahrten)

**Nicht enthalten:** Hafengebühren, An- und Abreise, Versicherungen, Ausflüge, Getränke, Trinkgelder (Empfehlung € 5,- bis 7,- p.P./Tag) und persönliche Ausgaben.

## Schöne blaue Donau

**15-Tage-Reise mit MS AMADEUS RHAPSODY** *R R R R sup.*

Passau – Donaudelta – Passau

19.06.–03.07.2016 ab € 1.298,- & 04.09.–18.09.2016 ab € 1.398,- p.P. in der 2-Bettkabine

## Klassischer Rhein

**8-Tage-Reise mit MS AMADEUS PRINCESS** *R R R R R*

Amsterdam – Volendam – Köln – Cochem – Koblenz – Rüdesheim – Mannheim – Speyer – Straßburg – Basel

09.07.–16.07.2016 & 05.08.–12.08.2016 ab € 999,- p.P. in der 2-Bettkabine

## Frankreich erleben

**8-Tage-Reise mit MS AMADEUS SYMPHONY** *R R R R sup.*

Lyon – Mâcon – Chalon – Lyon – Avignon – Arles – Viviers – Lyon

18.08.–25.08.2016 & 29.09.–06.10.2016 ab € 899,- p.P. in der 2-Bettkabine

Einzelplatzbuchungen möglich  
[www.gtw-zubucher.de](http://www.gtw-zubucher.de)

**gtw**

**Grimm Touristik**

WETZLAR

Tel. +49 (0) 6441 2005-0 | Fax 2005-31

[info@grimm-touristik.de](mailto:info@grimm-touristik.de)

[www.grimm-touristik.de](http://www.grimm-touristik.de)

DIE PROFIS FÜR GRUPPENTOURISTIK



# Schiff ahoi!

ANNE KATRIN WIESER



Navigare necesse est, vivere non necesse est, meinten die alten Römer. Zu Deutsch: Schifffahrt ist nötig, leben ist nicht nötig. Dass Leben auch ohne Schifffahrt durchaus gut möglich ist, dürfte sich inzwischen zur verbreiteten Meinung entwickelt haben. Doch immer mehr Deutsche finden, dass Urlaub nur mit Seefahrt oder Flussfahrt so richtig gelungen ist. Daher verbuchen die Reedereien Jahr für Jahr Buchungsrekorde für ihre Fluss- und Hochseekreuzfahrten. Ganz vorne dabei: die Deutschen. Im Jahr 2014 hat sich Deutschland laut der aktuellen Studie des Internationalen Kreuzfahrtverbands CLIA zum Europaführer bei den Kreuzfahrten und zur Nummer zwei beim Weltmarkt für Kreuzfahrten entwickelt. Nur US-Amerikaner

stechen noch öfter in See. Gründe für den Erfolg der schwimmenden Urlaube gibt es einige: Man erreicht komfortabel verschiedene Reiseziele, kann in einem Urlaub sogar mehrere Länder besuchen ohne dauernd aus dem Koffer leben zu müssen. Das Hotel reist schließlich mit. Je nach Schiffsgröße reicht die Bandbreite von beschaulicher Seereise bis zum Freizeitpark auf See – je nach Geschmack findet sich für jeden das richtige Programm. Und auch die richtige Destination. Denn in jeder Saison kommen neue Häfen hinzu, die die Passagierschiffe ansteuern. Und nicht zuletzt das häufig sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis macht die Kreuzfahrt – egal ob auf dem Fluss oder Meer – attraktiv.

## INHALT

### KREUZFAHRTEN

- 4 Aktuelles in Kürze**  
FTI im Roten Meer, Plantours erweitert Zielgebiete, Neue Schiffe für MSC
- 6 Beliebter denn je**  
Kreuzfahrten verzeichneten 2014 Rekordbuchungsstände
- 7 An Bord bei Freunden**  
H&H Touristik vermarktet Reisen auf der „Celestyal Cruises“



FOTOS Iakov Kalinin (o.), Ibrahim Uzun (l.), nadezhda1906/Fotolia (r.)

## IMPRESSUM

**Verlag**  
Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Tel. (Zentrale) 0 89/20 30 43-0  
Fax (Redaktion) 0 89/20 30 43-3 21 67

ISSN: 14 36 99 74  
Springer Fachmedien München GmbH  
ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer  
Science+Business Media

**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert

**Verlagsleiterin**  
Katrin Geißler-Schmidt

**Chefredaktion**  
Anne Katrin Wieser, V.i.S.d.P.  
Tel. 0 89/20 30 43-21 73  
E-Mail: annkatrin.wieser@springer.com

**Redaktion**  
Jörg Spoede (Touristik)  
Tel. 0 89/20 30 43-28 94  
E-Mail: joerg.spoede@springer.com

**Redaktionsassistentz**  
Patricia Talano  
Tel. 0 89/20 30 43-21 67, Fax -3 21 67  
E-Mail: patricia.talano@springer.com

Evelyn Schicker  
Tel. 0 89/20 30 43-22 31, Fax -3 22 31  
E-Mail: evelyn.schicker@springer.com

**Grafik und Layout**  
Heinke Friedl

**Anzeigenleitung Verlag Heinrich Vogel**  
Matthias Pioro  
Tel. 0 89/20 30 43-11 22  
E-Mail: matthias.pioro@springer.com

**Anzeigenverkauf**  
Stephan Bauer  
Tel. 0 89/20 30 43-21 07  
E-Mail: stephan.bauer@springer.com

Sabrina Pevak (Teamleiterin Touristik)  
Tel. 089/20 30 43-22 04  
E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

Vreni Semadeni (Touristik Schweiz)  
E-Mail: vreni.semadeni@bluewin.ch

Veronika Kizsel (PL, CZ, SK, A, SLO, HR, H)  
E-Mail: veronika.kizsel@springer.com

Lydia Trotter (Touristik Italien)  
E-Mail: lydia.trotter@springer.com

**Druck**  
PHOENIX PRINT GmbH  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**AUFGESCHNAPPT**

**Stephanie Bayer leitet Gruppenreisegeschäft bei TUI Cruises**

TUI Cruises will den Gruppenbereich stärken und setzt daher mit Stephanie Bayer nun eine Leiterin für das Gruppenreisegeschäft ab zwölf Personen ein. Sie übernimmt damit einen Teil der Aufgaben von Björn Schümann, der sich künftig noch stärker auf seine Position als Leiter Incentive & Vermarktung konzentrieren wird. Er kümmert sich mit seinem Team um die Bereiche geschäftliche Reisen, Vollcharter und Vermarktung.



**Mit Andy Borg auf der Donau**

DCS bietet im Herbst 2015 wieder mehrere sechstägige Donau-Kreuzfahrten, bei denen ein Auftritt von Andy Borg enthalten ist. Mit der DCS Amethyst geht es von Passau über Wien, Budapest, Bratislava und die Wachau wieder nach Passau. Insgesamt bietet die DCS Amethyst 89 Kabinen.

**Nicko Cruises meldet Insolvenz an**

Erst vor kurzem hatte die Stuttgarter Reederei Nicko Tours ihren Namen in Nicko Cruises geändert. Nun musste sie Insolvenz anmelden. Schuld seien die anhaltenden Spannungen in der Ukraine und Russland, so das auf Russland-Reisen spezialisierte Unternehmen. Ziel sei es, die Firma mit 100 Mitarbeitern fortzuführen. Die nächsten Reisen werden „mit hoher Wahrscheinlichkeit“ stattfinden, teilte der Flusskreuzfahrtenveranstalter mit.

**WERFTEN**

**MSC baut aus**

Bei STX France in Saint-Nazaire werden zurzeit die neuen Schiffe der „Vista“-Klasse für MSC Cruises gebaut. Unter dem Namen MSC Meraviglia wird das erste Schiff ab Mai 2017 mit Platz für 5.700 Passagiere in See stechen. Zu den Merkmalen des Schiffes zählen spezielle Kabinenkategorien für Familien und ein erweiterter MSC Yacht Club. Zudem wird es vielfältige Essens- und Unterhaltungsangebote, beeindruckend großzügige Räume, ein großes Theater und einen spektakulären Vergnügungspark, der mit einem Aquapark im Freien verbunden ist, sowie eine überdachte Promenade über drei Decks geben. Weitere Schiffe sollen folgen, denn MSC Cruises will seine Kapazität mit sieben neuen Schiffen und Investitionen von 5,1 Milliarden Euro bis 2022 verdoppeln.

**COSTA-GRUPPE TREIBT MARKTWACHSTUM VORAN**

Die aktuelle Analyse der CLIA (Internationaler Verband der Kreuzfahrtunternehmen) belegt eindrucksvoll, dass sich der Kreuzfahrtboom weltweit mit neuem Passagierrekord für 2014 fortgesetzt hat. Dabei verbrachten 2014 fünf von zehn Gästen aus Kontinentaleuropa ihren Urlaub an Bord eines Kreuzfahrtschiffes der Costa Gruppe. Deutschland ist laut der neuen CLIA-Studie Marktführer in Europa und, hinter den USA, die Nummer zwei auf dem Kreuzfahrtmarkt weltweit. Mit den Marken AIDA und Costa ist die Costa Gruppe in Deutschland klarer Marktführer: Deutsche Passagiere buchten jede zweite Kreuzfahrt bei den Marken der Costa Gruppe. Die 25 Schiffe der Marken Costa Crociere, AIDA Cruises und Costa Asia verfügen über eine Gesamtkapazität von 68.000 Betten. Zwei weitere Neubauten mit insgesamt 8.700 Betten werden bis 2016 die Flotte verstärken.



Die AIDAmar beim Hamburger Hafengeburtstag

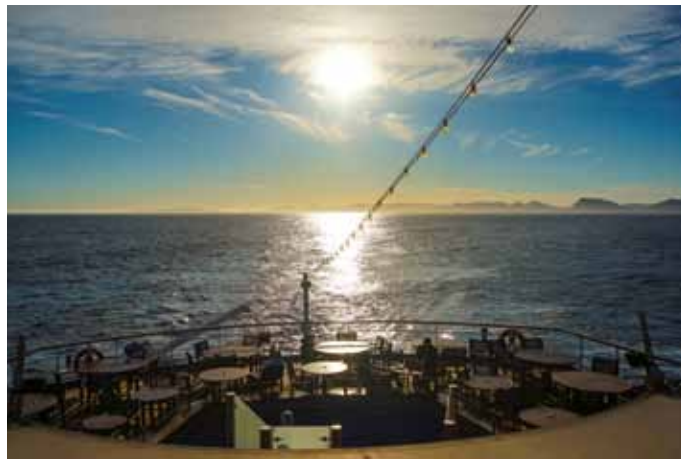
**FTI CRUISES**

**Überwintern im Roten Meer**

Zwischen Dezember 2015 und Februar 2016 wird die „Berlin“ von FTI Cruises fest im Roten Meer stationiert sein. „Dank der zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten und der Sonnengarantie ist die Region ein beliebtes Ziel für Kreuzfahrt-

gäste“, erläutert FTI Cruises-Geschäftsführer Alexander Gessl. Auf den sieben jeweils einwöchigen Fahrten legt sie in Safaga, Aqaba, Sharm El Sheikh, Suez und Hurghada an. Auf dem Programm der Landausflüge stehen unter anderem

UNESCO-Weltkulturerbestätten wie die Tempelanlagen von Luxor und Karnak, oder auch das Grab des Tutanchamun im Tal der Könige. In Jordanien locken die Felsenstadt Petra oder das Wadi Rum, das etwa 74.000 Hektar große Wüstengebiet, das seine Besucher mit seinem Labyrinth aus Felsformationen beeindruckt. Beides steht ebenfalls auf der Weltkulturerbeliste der UNESCO. Beim Stopp in Suez lohnt der Besuch der Pyramiden von Gizeh. Spätestens zurück in Hurghada fühlen die Passagiere sich wieder in der Neuzeit angekommen und genießen das Lifestyle-Flair des Urlaubsorts, entspannen bei einem Tag am Strand von El Gouna oder lernen auf einem Schnorchelausflug die bunte Unterwasserwelt des Roten Meeres kennen.



Sonnengarantie und viele Ausflugsziele bietet das Rote Meer auch im Winter

FOTOS TUI (o. l.), Aida (o. r.), FTI Cruises



PLANTOURS

## Plantours erweitert seine Zielgebiete



Im Winter 2015/16 steuert die MS Hamburg erstmals Asien an

Mit immer wieder neuen Urlaubsideen überrascht Plantours Kreuzfahrten alljährlich die Kreuzfahrtszene. So sind auch im neuen Fahrplan wieder neue Destinationen neben den Klassikern an der Nordsee und

Grönland enthalten. Unter anderem wird die MS Hamburg im Winter 2015/2016 erstmals nach Asien fahren und dabei Indien, Sri Lanka, Indonesien, Thailand, Malaysia, Singapur, Vietnam, China, die Philippin-

en, Borneo und die Malediven ansteuern. Insgesamt 56 Tage quert die MS Hamburg asiatische Gewässer. Der 144 Meter lange Liner, der maximal 400 Gäste aufnimmt, passiert im Februar 2016 tagsüber den Panama-Kanal, kombiniert mit Chile, Peru und Ecuador. Anschließend steuert er ab Cónon neue, exotische Häfen in Costa Rica, Honduras, Guatemala, Belize und die mexikanische Karibikinsel Cozumel an. Klassische Kreuzfahrerlebnisse auf dem Wasser liegen für Geschäftsführer Oliver Steuber weiterhin im Trend. Er blickt optimistisch ins Reisejahr 2017: „Wir setzen auf kleine Schiffe mit enormer Routenvielfalt, privater Bordatmosphäre und einem vernünftigen Preis-Leistungs-Verhältnis.“

MEYER WERFT

## Geburtsstunde

Ausdocken nennen es die Fachleute, wenn ein Kreuzfahrtschiff die Stätte seiner Entstehung verlässt. Dieser Stapellauf ist ein Schauspiel, das viele Zuschauer begeistert und fasziniert. Im Herbst 2015 wird bei der Meyer Werft in Papenburg die Norwegian Escape vom Stapel laufen. Die nächsten Ausdocktermine sind dann die Ovation of the Seas im Frühjahr 2016 und danach die Norwegian Bliss, die im Frühjahr 2017 ausgedockt werden soll. Ebenfalls sehenswert: Das Besucherzentrum der Meyer Werft wurde komplett überarbeitet und im März 2015 wiedereröffnet. Auf 3.500 Quadratmetern mit neun Ausstellungsbereichen wird moderner Schiffbau und Kreuzfahrt neu inszeniert.

[www.meyerwerft.de](http://www.meyerwerft.de)

FOTO dpa

## FÜR LIEBHABER UND WERTSCHÄTZER. DIE BERLIN.

Wir bringen unsere Gäste auf andere Wege und zu neuen Zielen. Zurück zum Wesentlichen. Ganz entspannt.

**Ihre Vorteile:**

- Interessante und abwechslungsreiche Routen mit besonderen Häfen
- Kleines Schiff mit max. 412 Gästen an Bord
- Deutschsprachiges Schiff
- Ideal für Gruppen geeignet, da individueller Service und Personalisierung möglich
- Kulante Optionsregelung bei aktiver Bewerbung
- Unterstützung Ihrer Ausschreibung bei Übernahme in Ihren Gruppen- /Buskatalog
- Attraktive Provision und Sonderpreise für Gruppen ab 20 Personen
- Einsatz von eigenen Zubringerbussen durch Ihr Busunternehmen möglich
- Die kompletten Routen und Preise für Abfahrten bis September 2016 sind bereits abrufbar

**Kontaktieren Sie uns für ein persönliches Beratungsgespräch – Kreuzfahrten auf kleineren Schiffen sind im Trend!**

FTI Cruises GmbH, Landsberger Str. 88, 80339 München  
E-Mail: [info@fti-cruises.de](mailto:info@fti-cruises.de), Telefon: 089/2525 - 7938

\*Preis versteht sich zzgl. Trinkgeld an Bord i. H. v. € 6,- p.P. / Tag, das zunächst dem Bordkonto automatisch belastet wird. Es steht jedoch frei, den Betrag erhöhen, reduzieren oder stornieren zu lassen.

**3 Nächte Kreuzfahrt im Juli 2016 ab 399,- p.P.**  
zzgl. Trinkgeld\*



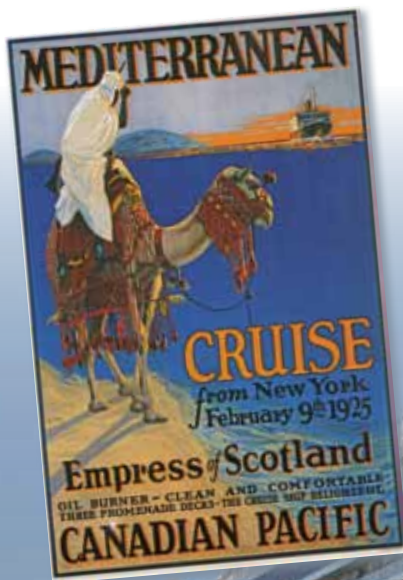
# Beliebter denn je

Kreuzfahrten liegen absolut im Trend. So vermeldete der Kreuzfahrtverband Cruise Lines International Association (CLIA) für das Jahr 2014 erneut einen Passagierrekord für Urlaube auf den Weiten der sieben Weltmeere.

Insgesamt 1,77 Millionen deutsche Gäste verbrachten laut CLIA Deutschland 2014 ihren Urlaub auf einem Kreuzfahrtschiff, was einem Wachstum von fünf Prozent (2013: 1,69 Millionen Gäste) entspricht. Damit ist Deutschland voraussichtlich zum größten Markt für Hochseekreuzfahrten in Europa aufgestiegen. Die große Mehrheit der Deutschen bereist immer noch am liebsten europäische Fahrtgebiete (80 Prozent): Die Mittelmeerregion war auch 2014 wieder eines der beliebtesten Reiseziele der deutschen Kreuzfahrttouristen (32,1 Prozent). Daneben machten

im vergangenen Jahr insgesamt mehr als ein Drittel der deutschen Passagiere eine Kreuzfahrt durch Nord- und Westeuropa sowie durch die Ostsee (36 Prozent). Aber auch exotische Routen sind zunehmend in den Reisekatalogen der Reiseanbieter zu finden. Der deutsche Hochseekreuzfahrtmarkt erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Reiseumsatz in Höhe von insgesamt 2,71 Milliarden Euro. Dies ist ein deutlicher Anstieg von 7,55 Prozent gegenüber 2013 (2,52 Milliarden Euro). Der durchschnittliche Reisepreis erhöhte sich um 2,55 Prozent auf 1.530 Euro im Jahr 2014 gegenüber dem Vorjahr (2013: 1.492 Euro). Die durchschnittliche Reisedauer stieg ebenfalls leicht von 8,7 Nächten im Jahr 2013 auf 8,8 Nächte im vergangenen Jahr.

Damals wie heute versprach eine Seereise die Möglichkeit, spannende Ziele zu entdecken und dabei komfortabel zu reisen. Aktuell werden auf dem deutschen Markt 293 Schiffe angeboten. Bis 2017 sollen 25 weitere mit insgesamt 70.000 Betten hinzukommen





# An Bord bei Freunden

**Das Komfortschiff Celestyal Crystal** zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus. Auf dem Fahrplan steht im Herbst das Mittelmeer, im Winter die Karibik.



**K**roatien, Italien, Montenegro, Albanien und Griechenland – während der Sonderkreuzfahrten von „Celestyal Cruises“ am 11. und 18. Oktober 2015 werden gleich fünf Länder in einer Woche angelaufen. Startpunkt zu den schönsten Orten der Adria an Bord der „Celestyal Crystal“ ist das charmante Fischerstädtchen Chioggia. Zu den weiteren Höhepunkten gehören das einzigartige Venedig, die historische Stadtmauer von Dubrovnik, die antike Stätte Delphi bei Patras, das Schloss von Kaiserin Sissi auf Korfu sowie das Komfortschiff „Celestyal Crystal“ selbst. Die Gäste erwartet eine ausgezeichnete Küche, familiäre Atmosphäre, Liebe zum Detail und ein deutschsprachiger Service. Dank des kleinen Schiffs stehen zudem Reiseziele auf dem Programm, die große Kreuzfahrtschiffe nicht anfahren können. Die achttägige Sonderkreuzfahrt inklusive Vollpension gibt es zum Einführungspreis ab 589 Euro pro Person bei eigener Anreise. Optional können bei der Generalverkaufsgesellschaft H&H Touristik Bus-transfer oder Flüge dazugebucht werden.

**Von Dezember 2015 bis März 2016** tourt die „Celestyal Crystal“ dann als „Cuba Cruise“ durch die karibischen Gewässer mit abwechslungsreichen Stationen in Kuba und auf Jamaika. Es werden reine Kreuzfahrten und Pakete mit Aufenthalt am Strand oder in Havanna-Stadt sowie eine Minirundreise in die malerische Tabakregion Piñar del Rio angeboten. Zu den Höhepunkten während

der achttägigen Kreuzfahrt „Höhepunkte von Kuba“ gehören Havanna, Cienfuegos, Santiago de Cuba, Montego Bay sowie ab dieser Saison Maria La Gorda mit ihren puderweißen Stränden. Die reine Kreuzfahrt mit Vollpension an Bord der „Celestyal Crystal“ kann schon ab 699 Euro pro Person bei H&H Touristik gebucht werden, die 17-tägige Kombinationsreise mit acht Tagen/sieben Nächten Kreuzfahrt und sieben Nächten Badeaufenthalt im Vier-Sterne-Hotel und Flug ab/bis Deutschland nach Varadero ab 1.999 Euro pro Person. Die 21-tägige Transatlantikreise im November 2015 von Genua nach Havanna ist bereits ab 1.799 Euro pro Person inklusive Anreise von Deutschland nach Genua und Flug zurück ab Havanna erhältlich. Reisebüros erhalten für diese und weitere Angebote von „Celestyal Cruises“ bei der ersten Buchung elf Prozent Provision, zudem gibt es attraktive Gruppenkonditionen mit bis zu 18 Prozent Provision.

**Interessierte wählen** für die Kreuzfahrten auf der „Celestyal Crystal“ aus zwei Kabinenkategorien: Die freundlich eingerichteten Innenkabinen verfügen über Bad mit Dusche und WC, Föhn, Telefon, TV und Klimaanlage. Die Außenkabinen sind zusätzlich mit einem Fenster ausgestattet. Im Preis sind bereits zahlreiche Leistungen inbegriffen: Die Vollpension an Bord besteht aus Frühstück, Mittagessen, Nachmittagskaffee und Abendessen. Getreu dem Motto „Urlaub bei Freunden – Ein wahrhaft

Celestyal Cruises



Kalimera! Wir sagen es. Sie erleben es.



**Mit dem Schiff ganz entspannt zu den schönsten Orten der Welt**

griechisches Erlebnis!“ werden alle Speisen aus frischen, regionalen und saisonalen Zutaten zubereitet. Auch das Serviceentgelt an Bord, die Nutzung zahlreicher Einrichtungen wie Pool, Wellnessbereich, Casino und Fitnessstudio, das abwechslungsreiche Unterhaltungsprogramm sowie die Beförderung des Gepäcks bei Ein- und Ausschiffung sind inklusive. ■

## INFOTHEK

► **H&H Touristik**  
Kaiserstraße 94  
76133 Karlsruhe  
[kreuzfahrten.service@hht.de](mailto:kreuzfahrten.service@hht.de)  
[www.hht.de](http://www.hht.de)





## MS HAMBURG

- familiäres Schiff mit max. 400 Gästen
- Reiserouten abseits des Massentourismus
- Bordsprache Deutsch
- eine Tischzeit für alle Gäste, alternativ: Buffetrestaurant
- gastfreundliche Nebenkosten an Bord
- Concierge-Service & Lektorenvorträge
- sechs Zodiacs für Expeditionsfahrten



## Entdecken Sie die Welt der MS HAMBURG und mit der MS HAMBURG die ganze Welt!

### Routen-Highlights Winter 2015/2016:

Indien – Sri Lanka – Indonesien – Thailand – Malaysia – Singapur – Vietnam – China – Philippinen – Borneo – Malediven – Seychellen – Tansania – Komoren – Madagaskar – Mauritius – Südafrika – Namibia

### Vorschau Routen-Highlights 2016/2017 (buchbar ab Juli):

- Kreuzfahrt ab Norwegen ins Weiße Meer zu den Solowezki-Inseln und Murmansk
- Italien „al dente“ mit einer raffinierten Auswahl an kleinen Häfen: z.B. Corigiano Calabro, Lipari und die Passage der Vulkaninseln Stromboli und Vulcano
- drei unterschiedliche Reisen in die Antarktis (Winter 2016/2017)
- Tagespassage Panama-Kanal
- exotische Häfen in Costa Rica, Honduras, Guatemala, Belize oder Mexiko

### MS ELEGANT LADY



### MS SANS SOUCI



## Flussvergnügen auf den schönsten Wasserstraßen Europas!

### Routen-Highlights 2016 der ELEGANT LADY:

- Namur – Unterwegs auf Rhein und Maas, ab/bis Düsseldorf
- Saarschleife – Rhein, Mosel und Saar, ab/bis Düsseldorf
- Main-Donau-Kanal – 4 Flüsse: Donau, Main, Rhein und Mosel, ab Trier bis Passau und umgekehrt

### Routen-Highlights 2016 der SANS SOUCI:

- Kieler Woche – vom Havelland durch den Nord-Ostsee-Kanal, ab Berlin bis Kiel
- Kranichbeobachtung – von Dünenlandschaften bis zur Hauptstadt, ab Stralsund bis Berlin

Neue Kataloge ab Juli bestellbar!  
Sichern Sie sich schon jetzt Ihren Wunschtermin für eine gemeinsame Gruppenreise.