

# Pädagogische Reisen





## PLATZ FÜR ENTDECKER

Mehr Infos unter:  
[treetop-walks.com](https://www.treetop-walks.com)



## Abseits des Klassenzimmers

ANJA KIEWITT

Reisen werden durch die Inflation und die aktuellen Energiepreissteigerungen immer teurer. Das betrifft auch Schulausflüge, mehrtägige Klassenfahrten und allgemein pädagogische Reisen. Zumal diese heutzutage eher nach London als ins nahe gelegene Schullandheim gehen, geht es nach dem Willen der jungen Teilnehmer. Beliebte Themen sind je nach Alter aber auch Outdoor-Abenteuer, Kunst und Kreativität, Sport und Spiele, Naturerkundung oder Bildung und Lernen. Viele Familien, die unter den steigenden Kosten ächzen, können sich eine solche Reise aber vielfach nicht leisten. Der Staat greift hier mit Zuschüssen unter die Arme. Denn nach drei Jahren Pandemie bescheinigen aktuelle Studien Kindern großen Nachholbedarf, wenn es um gemeinsame Erlebnisse geht, die die persönliche Entwicklung fördern sollen.

**Die Nachfrage nach pädagogischen Reisen** hat infolgedessen wieder spürbar zugenommen. Dem stehen jedoch häufig Kapazitätsengpässe auf Anbieterseite gegenüber. Fachleute fordern angesichts der Problematik eine Saisonentzerrung bei der Planung und Durchführung von Klassenreisen. Welche Angebote es für Kinder- und Jugendgruppen gibt und was Planer konkret bei der Vorbereitung der Reise beachten sollten, erfahren Sie in diesem OMNIBUSREVUE spezial.

© a&o hostels (Titel); Herolö Reisen; Deutsches Museum, München/Hubert Czech; Universum Bremen

### INHALT

#### Touristik

- 4 Die Touristen von morgen**  
Auch das Reisen will gelernt sein. Kapazitätsengpässe und Kostensteigerungen erschweren aber die Planung
- 7 Mehr Spaß am Lernen**  
Eine Auswahl an aktuellen Programmangeboten für Kinder- und Jugendgruppen

#### Destinationen

- 11 Studienreisen nach Luxemburg**  
Kultur, Abenteuer und Geschichte erwarten Sie in der Multikulti-Stadt Luxemburg
- 12 Im Zeiss-Planetarium Jena wird Astronomie erlebbar**  
Das älteste Planetarium lädt ein, die faszinierende Welt des Sternenhimmels zu beobachten
- 13 Raus in die Wildnis**  
Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Einklang mit Sport und Freizeitprogrammen im Nationalpark Eifel

### IMPRESSUM

**Verlag:** Springer Fachmedien München GmbH,  
Verlag Heinrich Vogel, Corporate Publishing,  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 (0) 89/20 30 43-2120  
vertriebsservice@springernature.com

**Redaktion:** Gerhard Grünig (verantwortlich),  
Anja Kiewitt

**Projektkoordination:** Andrea Volz, Stephan Bauer

**Layout:** Diane Laudien

**Druck:** F&W DruckMediencenter GmbH, Holzhauser Feld 2,  
83361 Kienberg

Nachdruck, auch auszugsweise, und elektronische Verarbeitung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Springer Fachmedien München GmbH. Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Diese muss nicht mit der Auffassung der Redaktion übereinstimmen. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.



39 Prozent der betreuten oder begleiteten Kinder- und Jugendreisen sind Klassenfahrten

# Die Touristen von morgen

Die Nachfrage nach **Kinder- und Jugendreisen** hat sich nach der Pandemie schnell erholt. Der Staat greift dabei unterstützend unter die Arme. Beim Angebot zeichnen sich allerdings Kapazitätsengpässe ab. Hinzu kommen Kostensteigerungen durch Inflation und Energiekrise.

Die in Deutschland lebenden Kinder und Jugendlichen reisen gern. Gut drei Viertel der rund 19,2 Millionen drei- bis 26-Jährigen machen pro Jahr eine oder mehrere Übernachtungsreisen ohne Begleitung ihrer Eltern oder Großeltern. 39 Prozent der betreuten oder begleiteten Reisen entfallen dabei auf Klassenfahrten,

33 Prozent auf Gruppenreisen. Daraus resultiert ein Gesamtbruttoumsatz von 38,2 Milliarden Euro pro Jahr. 550.000 Jobs hängen an Kinder- und Jugendreisen in Deutschland. Diese Zahlen legte Dennis Peinze Ende November 2022 bei einer öffentlichen Anhörung im Ausschuss für Tourismus im Deutschen Bun-

destag zum Thema „Kinder- und Jugendreisen zukunftsfähig gestalten“ vor. Peinze ist Geschäftsführer des Bundesforums Kinder- und Jugendreisen, dem Dachverband der Kinder- und Jugendreisebranche in Deutschland. Dessen Mitglieder sind Jugendherbergen, Ferienfreizeitstätten, Reiseveranstalter und andere Akteure. Angeboten

werden Kinder- und Jugendreisen nicht nur von staatlich geförderten Strukturen, sondern auch von kommerziellen Unternehmen und von Mischformen. Hinzu kommen Spezialveranstalter, etwa in den Bereichen Unterkünfte, Bildungsstätten, Schulfahrten, Sprachreisen und erlebnispädagogische Programme. Gemeinnützige Träger

wie das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH) arbeiten nicht gewinn-, sondern gemeinwohlorientiert. Die Übernachtungspreise sollen grundsätzlich allen Kindern und Jugendlichen einen Zugang zu den Jugendherbergen ermöglichen und sind daher zurückhaltend kalkuliert. Wachsende Inflation, steigende Energiepreise und der zunehmende Arbeitskräftemangel stellen jedoch auch die mehr als 400 im DJH organisierten Jugendherbergen mit ihren 66.809 Betten vor Herausforderungen.

„Auch uns treffen die Preissteigerungen in allen Bereichen und wir werden Anpassungen nicht gänzlich vermeiden können. Allerdings versuchen wir diese auf möglichst niedrigem Niveau zu halten“, kündigt DJH-Hauptgeschäftsführer Oliver Peters an.

**Von einer 25-prozentigen** Verteuerung gegenüber 2019 gehen die im Deutschen Bundesjugendring organisierten Jugendverbände und Landesjugendringe in Deutschland bei Ferienfreizeiten 2023 aus. „Das ist eine drastische Preissteigerung für eine Ferienfreizeit, die nicht einfach auf die Kinder und Jugendlichen umgelegt werden darf. Die höheren Kosten müssen durch höhere Fördermittel und eine an die Preissteigerungsrate angepasste Dynamisie-

rung der Förderung ausgeglichen werden“, fordert Bundesjugendring-Vorsitzender Wendelin Haag.

**Mit Blick auf 2023** und die folgenden Jahre sei dies besonders dringlich, weil die zusätzlichen Mittel aus dem Programm „Aufholen nach Corona“ wegfallen, die in den letzten Jahren auch für Ferienfreizeiten zur Verfügung standen. „Das Angebot der Jugendverbände muss allen Kindern und Jugendlichen offenstehen – unabhängig vom Geldbeutel der Eltern“, betont Haag.

Die Möglichkeit zur Teilnahme an Zeltlagern, Jugendreisen und anderen Freizeitmaßnahmen sei für die individuelle persönliche Entwicklung und außerschulische Lernerfahrung für junge Menschen enorm wichtig. „Jugendliche können außerhalb des Elternhauses eigene Erfahrungen machen, Gemeinschaft erleben und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen“, sagt Haag. Dass Kinder- und Jugendreisen derzeit wichtiger denn je sind, findet auch DJH-Hauptgeschäftsführer Peters. Er verweist auf den im Februar veröffentlichten Abschlussbericht der vom Bundesfamilien- und Bundesgesundheitsministerium initiierten Arbeitsgruppe „Gesundheitliche

Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche durch Corona“, wonach infolge der Pandemie noch immer 73 Prozent der Kinder und Jugendlichen in Deutschland psychisch belastet sind.

Hinzu kommen laut dem Papier aktuelle Ängste vor Krieg, Inflation und Klimakrise. „Der Bedarf an Freiräumen für Heranwachsende ist spürbar riesengroß. Vor allem junge Menschen sind im Kontext der Pandemie oftmals auf der Stre-

„AUCH DAS IST PÄDAGOGIK, DAS REISEN ZU LERNEN“ | Dennis Peinze, Geschäftsführer, Bundesforum Kinder- und Jugendreisen



© Bundesforum Kinder- und Jugendreisen

cke geblieben. Sie brauchen jetzt dringend wieder die Chance, sich sozial und persönlich in einem sicheren Raum entwickeln zu können“, resümiert der DJH-Chef.

**Programmangebote** in den Jugendherbergen sollen den Heranwachsenden dabei helfen, soziales Miteinander oder Ich-Stärkung (neu) zu erlernen: Teambuilding, Sport- oder Ernährungsprogramme, Anti-Mobbing- oder Outdoor-Trainings sind nur einige Beispiele. Einen weiteren wichtigen Aspekt bilden die Programme des internationalen Jugendaustauschs, mit dem das DJH und seine Partnerverbände jungen Menschen Völkerverständigung und Toleranz näherbringen.

Manche Jugendherbergen haben sich auf die Unterbringung von Sport-, Musik- oder Tagungsgruppen spezialisiert. Neben dem nötigen Equipment und den passenden Räumlichkeiten bieten sie zahlreiche Pauschalangebote. Die Service-Center der DJH-Landesverbände oder des Hauptverbands beraten Interessierte.

**Derzeit zieht die Nachfrage** nach Kinder- und Jugendreisen wieder stark an: 2022 erreichte die Zahl der Übernachtungen annähernd das Vor-Pandemie-Niveau – vor allem durch die Rückkehr der Schulklassen als wichtigste Gästegruppe. Allein aus diesem Bereich zählten die DJH-Häuser 3,6 Millionen Übernachtungen – fast 2,7 Millionen mehr als 2021. Insgesamt wurden im DJH 2022 fast 8,6

Millionen Übernachtungen umgesetzt, rund 4,7 Millionen mehr als im Vorjahr. Schulen und Hochschulen machten davon 42 Prozent aus. Etwa 450.000 Übernachtungsgäste kamen aus dem Ausland. Für 2023 erwartet das DJH erneut ein positives Ergebnis: „Der Vor-

buchungsstand ist aktuell sehr gut und stimmt uns überaus optimistisch, hier in den nächsten Monaten noch weiter zulegen zu können“, erklärt Hauptgeschäftsführer Peters.

**Das bislang beste Jahr** seit Gründung verzeichnete 2022 auch a&o Hostels, mit 40 Häusern in 25 Städten in neun Ländern die nach eigenen Angaben größte privat geführte Hosteltkette Europas. Von 5,55 Millionen Übernachtungen entfielen mehr als 2,25 Millionen auf Schulklassen und Gruppen. Der Umsatz der Berliner Budgetkette stieg gegenüber dem Vorjahr um 100 Millionen auf 172 Millionen Euro, also um knapp 150 Prozent. Zum Vergleich: Das Spitzenergebnis vor Corona lag 2019 bei rund 150 Millionen Euro.

Derzeit verfügt a&o Hostels über 28.500 Betten. „Unsere Größe und Effizienz erlaubt es uns, auch in Zukunft für günstige Reiseangebote zu sorgen. Unsere Raten im Januar lagen sogar unter denen aus 2019“, erklärt CEO Oliver Winter, der das Unternehmen im Jahr 2000 gegründet hat. Im Fokus aktueller Expansionspläne stehen Großbritannien, Italien, Benelux und die Dach-Region. „In Reichweite“, so Oliver Winter, sind nach wie vor Heidelberg, Florenz und Barcelona. „Darüber hinaus verfolgen wir ganz konkret Projekte in Athen,

## KLASSENFAHRTEN: „SAISONENTZERRUNG IST NOTIG“

Die Buchungswünsche für Klassenfahrten konzentrieren sich auf durch schulische Vorgaben begrenzte Zeitfenster und überschreiten zunehmend die vorhandenen Kapazitäten – nicht nur von Unterkünften, sondern auch von Busunternehmen, Museen oder Erlebnispädagogen und Stadtführern vor Ort. Das stellt der **Bundesverband führender Schulfahrtenveranstalter**, der Dachverband der größten deutschen Veranstalter für Bildungsreisen im schulischen Bereich mit jährlich über 900.000 reisenden Schülern und sie begleitenden über 80.000 Lehrern, fest. Ein deutlich gesunkenes Angebot vor allem bei Unterkünften aufgrund von Schließungen durch Corona oder Personalmangel habe die Situation in den letzten Monaten drastisch verschärft.

„Zukunft für Bildung und Teilhabe setzt ein dringendes Update für Klassenfahrten voraus“, appelliert Uwe Flügel, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Verbands, an Kultusministerien und Schulleitungen, Elternvertretungen und Gewerkschaften. „Alles spricht für eine Saisonentzerrung, die sich sehr gut umsetzen lässt und ein wichtiger Beitrag zur Förderung der Fahrten wäre.“ Die Veranstalter verzeichnen nach Verbandsangaben **derzeit rund 35 Prozent mehr Nachfrage als 2019**. Eine ausgewogenere Verteilung der Reisettermine übers gesamte Jahr Sorge für mehr Flexibilität bei der Buchung der Lieblings-Destination und bei der Programmgestaltung. „Wenn wir Schulfahrten übers ganze Jahr verteilen und nicht mehr nur in die Monate Mai bis Oktober pressen, profitieren Familien, Schulen und Veranstalter. **Ersparnisse** von bis zu 30 Prozent sind machbar“, glaubt Flügel.

Rom, Mailand, Lissabon sowie Glasgow und Stockholm“, verrät er. Orientierung bieten potenziellen Gästen beziehungsweise deren Er-

künfte und Reiseveranstalter. Mindeststandards für sichere Jugendreisen hat auch das Reisetz - Deutscher Fachverband für Jugendreisen definiert.

**Mit der Vergabe des Gütesiegels „Reisetz Qualität“** bietet der Verband die erste integrierte Zertifizie-

**„PREISANPASSUNGEN WERDEN WIR NICHT VERMEIDEN KÖNNEN“**

Oliver Peters, DJH-Hauptgeschäftsführer



© DJH-Hauptverband

zungsberechtigten Zertifizierungen wie das Qualitätssiegel für Kinder- und Jugendreisen (QMJ) des BundesForums Kinder- und Jugendreisen für Gruppenunter-

nehmungsmöglichkeit sowohl für Anbieter von Einzelleistungen als auch für Reiseveranstalter im Jugendreisebereich.

Die zur Beförderung eingesetzten Fahrzeuge sollten demnach Mindest-Komfortstandards erfüllen. Erwartet wird auch ein jugendgerechter Umgang der Fahrer mit den jungen Fahrgästen. Zudem

sollten die Fahrer die aufsichts- und jugendschutzrechtlichen Bestimmungen kennen. Bei Strecken über 800 Kilometern oder Fahrtzeiten über zehn Stunden sind zwei Fahrer einzuplanen.

Darüber hinaus sollten im Unternehmen besondere Strukturen oder Maßnahmen beziehungsweise Mitarbeiter verfügbar sein, die sich mit den Bedürfnissen von Schul- und Jugendgruppen befassen. Subunternehmen dürfen ausschließlich mit Wissen und Einverständnis des Kunden eingesetzt werden. Sie sind dann ebenfalls zur Einhaltung der genannten Mindeststandards verpflichtet.

**Eine immer größere Rolle** spielt die Nachhaltigkeit von Kinder- und Jugendreisen. Dazu gehören unter anderem umweltfreundliche Anreisoptionen, eine entsprechende Auswahl von Unterkünften, Verpflegung und Aktivitäten sowie

eine Sensibilisierung der Teilnehmer für Umwelt- und Klimaschutz. „Kinder- und Jugendreisen erfolgen zu mehr als 95 Prozent mit dem Bus oder der Bahn. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck basiert damit auf den beiden klimafreundlichsten Verkehrsmitteln. Mit der Auswahl der Destinationen, der Dauer der Reise sowie der optimalen Auslastung der Busse und Bahnen können Kinder- und Jugendreisen einen wichtigen Beitrag zur weiteren Reduktion der Emissionen leisten“, sagte dazu Burkhard Schmidt-Schönefeldt, Geschäftsführer von ruf Jugendreisen, Ende November bei der Anhörung im Bundestag. Dennis Peinze vom Bundesforum Kinder- und Jugendreisen sagte dort den schönen Satz: „Kinder, die auf Klassenfahrten waren, lernen dort auch das Reisen. Das sind die Touristen von morgen. Auch das ist Pädagogik, das Reisen zu lernen.“ *akw*

# Mehr Spaß am Lernen

Exkursionen machen Wissen erst begreifbar. Gerade für Kinder- und Jugendgruppen ist das elementar. Noch dazu stärken pädagogische Reisen das Gemeinschaftsgefühl. Eine Auswahl an aktuellen **Programmangeboten**, die sich teils auch für Erwachsene eignen.

**V**on Robin Hood über Alice im Wunderland bis hin zur Biene Maja: Helden der Kinoleinwand und der Märchen werden noch bis 5. November in der Erlebnisausstellung „Sterntaler“ im Barockensemble Schloss und Park Lichtenwalde zwischen Dresden, Seiffen und Leipzig mithilfe von Augmented Reality zum Leben erweckt. In 15 Räumen auf 1.000 Quadratmetern können Besucher über 40 Heldenabenteuer erleben und im Virtual Dressing Room ihre Lieblingskostüme genießen. Sie können Helden für die Leinwand in der Insektenwelt zeichnen, zum Raumfahrer werden und ins Universum schweben, eine VR-Experience mit dem Helden des Meeres oder das Feuerinferno 112 erleben.

In der Schlossgalerie wartet zudem eine Indoor-Blumenlandschaft. In einem Ausstellungsbereich können die Besucher außerdem Alltagshelden wie die Kfz-Mechatronikerin Amely Weber, die Vereinsvorsitzende der Rettungshunde-



Kinder- und Jugendreisen sollen das Gemeinschaftsgefühl stärken, aber auch die persönliche Entwicklung der Heranwachsenden fördern

© a&o hostels



Um naturwissenschaftliche Phänomene geht es im Universum Bremen

© Universum Bremen

Heldenhafte Abenteuer warten in Schloss und Park Lichtenwalde

© Carsten Beier

staffel Mittelsachsen Ines Bock oder den Bestatter Andreas Kohls kennenlernen. Im Schlosspark warten Heldenkulissen als Foto-points.

1,5 Stunden sind für den Besuch der Sonderausstellung einzuplanen. Schulklassen und Kita-Gruppen mit zehn bis 30 Kindern von fünf bis zehn Jahren können in einer oder 1,5 Stunden für 4,50 Euro pro Person mit dem Tablet die Sonderausstellung erkunden und ihre Fähigkeiten bei einem Quiz unter Beweis stellen. Die Inhalte passen zum Grundschullehrplan Kunst, Deutsch (beides Klassen 1 bis 4) und Ethik (Klasse 3).

Im Verbund mit Schloss Augustusburg und Burg Scharfenstein bietet Schloss & Park Lichtenwalde ein breites Spektrum an Angeboten, die sich am sächsischen Lehrplan orientieren und als Anknüpfungspunkt im Unterricht dienen. Interaktive Führungen, Workshops und Ferienangebote richten sich an alle Altersstufen. Regelmäßig finden Lehrerfortbildungen statt, die über neue Ausstellungen sowie museumspädagogische Angebote informieren.

**Für individuelle Museumsbesuche** im Klassenverband gibt es die Schüler-Museumskarte sowohl mit als auch ohne museumspädagogisches Programm. Pro zehn Schülern hat eine Begleitperson freien Eintritt. Größere Gruppen können aufgeteilt werden. Reservierungen via Mail an [service@asl-schloesser.de](mailto:service@asl-schloesser.de) werden bis 16:00 Uhr des Vortages der Veranstaltung entgegenge-



Im Deutschen Museum in München können die jungen Besucher selbst Hand anlegen, hier im Bereich Wasserbau

nommen. Als Partner des Schloßerverbands erhalten Reiseveranstalter auf alle Angebote ab 15 Personen den Gruppenpreis sowie weitere zehn Prozent Rabatt.

[www.asl-schloesser.de](http://www.asl-schloesser.de)

**Industrienahe Wissen** rund um Elektromobilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität der Zukunft vermittelt die Autostadt in Wolfsburg als anerkannter außerschulischer Lernstandort, auch bundesweit in Workshops und schulbegleitenden Projekten für alle Altersgruppen.

Das neue Programm „Schule auf Achse“ bietet ab der kommenden Saison Schülern und Lehrkräften die Chance, die vier Themenfelder MINT, Nachhaltigkeit, Medien sowie Lern- und Kreativitätstechniken kennenzulernen. Impulse zum

Erwerb von Zukunftskompetenzen für die Arbeitnehmer von morgen liefert in Kürze der neue „Erlebnistag für Auszubildende“, der auch das Teambuilding fördern soll.

Abgerundet mit einer Themenführung, dem Besuch einer Ausstellung oder einer Rallye wird der Tag zum Erlebnis für die Gruppe. Individuelle Team-Events nach dem Baukastenprinzip bietet die Autostadt künftig unter dem Titel „Impulse Factory“ auch für andere Erwachsenen-Gruppen ab fünf Personen.

Bus- und Gruppenreisen haben eine zunehmende Bedeutung für den automobilen Erlebnispark. Bei Gruppenbuchungen gibt es ab jeder 15. Person einen Freiplatz. Darüber hinaus gewährt die Autostadt registrierten Reiseveranstaltern einen Veranstalterabbat von

12,5 Prozent. Busgruppen können am Eingang ein- und aussteigen, bevor der Fahrer den nahe gelegenen Busparkplatz ansteuert. Fragen beantwortet das Buchungsbüro von Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 bis 15:00 Uhr per Telefon (05361/40 4740) oder via E-Mail an [bildung@autostadt.de](mailto:bildung@autostadt.de).

[www.autostadt.de/bildung](http://www.autostadt.de/bildung)

**Sehr häufig von Schulklassen**, Lehrkräften und Studierenden besucht wird traditionell das Deutsche Museum in München. Im April verzeichnete es einen neuen Besucherrekord – dazu haben pädagogische Gruppenreisen, auch aus dem Ausland, erheblich beigetragen. Die 19 neuen Dauerausstellungen auf 20.000 Quadratmetern im neuen Museumsteil wurden erst im Juli vergangenen Jahres geöffnet (*siehe Bericht in OMNIBUSREVUE 7/2022, Seite 38*).

Inhaltlich geht es um Technikthemen – von der Atomphysik bis zur Robotik, von der Klassischen Optik bis hin zur Raumfahrt. „Damit hat sich das Angebot in den Ausstellungen komplett verändert und wir haben auch komplett neue Bildungsprogramme und Vermittlungsformate – in einer Dichte wie nie zuvor“, sagte ein Sprecher des Museums auf Anfrage gegenüber der OMNIBUSREVUE.

Zu beachten ist: Der Eingang wurde in einen extra gebauten Gebäudeteil an der Corneliusbrücke verlagert. Auch die Gastronomie, das Dachterrassenrestaurant „Frau im Mond“, ist neu. Der alte Museumsteil, zu dem die Physik, das Berg-

werk und die Hochspannungsanlage gehören, wird derzeit ebenfalls modernisiert und ist bis 2028 nicht mehr zugänglich.

Erwachsene in Gruppen ab 15 Personen zahlen zwölf Euro Eintritt pro Person. Pro 15 Personen ist eine Begleitperson, zum Beispiel ein Reiseleiter oder Busfahrer, frei. Schüler, Auszubildende und Studierende in Gruppen ab zehn Personen zahlen drei Euro pro Person. Von fünf bis zehn Personen ist eine Begleitperson frei, für jede weitere Zehnerstaffel kommt eine weitere hinzu. Es gibt Busparkplätze beim Deutschen Patentamt.

[www.deutsches-museum.de](http://www.deutsches-museum.de)

**Mit ihren Museen und Ausstellungshäusern** eignen sich auch die Havenswelten in Bremerhaven für Schulklassen aller Jahrgangsstufen. Als eines von acht Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft vermittelt das Deutsche Schiffahrtsmuseum (DSM), angesiedelt zwischen Museumshafen und Wesermündung, maritime Geschichte in globalen Bezügen und stellt die Beziehung zwischen Mensch und Meer dar. In der aktuellen Saison werden Führungen rund um die Bremer Kogge aus dem Jahr 1380 geboten, eine Entdeckungstour durch den Museumshafen sowie eine Führung zu maritimen Sprichwörtern. Hinzu kommen mehrere Sonderausstellungen in

der Kogge-Halle, die bis Frühjahr 2024 zu sehen sind und für die ebenfalls Führungen gebucht werden können. So demonstriert das neue interaktive Wertmodell in der Sonderausstellung „Steel and Bytes – Ein Schiff entsteht“ hautnah die Arbeiten rund um den Schiffbau. Seit März 2023 informiert die Ausstellung „Immer weiter – Die Hanse im Nordatlantik“ über den Einfluss des berühmten Handelsverbands bis nach Orkney und den Shetland-Inseln. Ab dem 20. Oktober zeigt das DSM zudem in der Ausstellung „Seh-Stücke – Maritimes digital entdeckt“, wie CT- und Röntgen-Scans dabei helfen, Geheimnisse von Museumsobjekten zu entschlüsseln.

Führungen sind für bis zu 25 Personen durchführbar, in „Steel & Bytes“ aufgrund der Raumgröße nur für bis zu 15 Personen. Buchungen sollten bis spätestens zwei Wochen vorher angemeldet werden. Ab 15 Personen zahlen Gäste nur drei statt sechs Euro Eintritt. Ein gebührenpflichtiger Busparkplatz befindet sich am DSM, zwei weitere freie Stellplätze für Busse in Laufweite. Busfahrer können die Ausstellungen und die Kogge-Halle gratis besuchen.

[www.dsm.museum/bildung](http://www.dsm.museum/bildung)

**Einen großen Nachholbedarf** bei Schülerreisen registriert die Festung Königstein nach den Corona-Jah-

**ERFOLGE MIT ENDLICH-EINFACH-KLASSENFAHRTEN**

Für seine „Endlich-Einfach Klassenfahrten“ hat **Ruf Jugendreisen** mit Sitz in Bielefeld, Veranstalter betreuter Jugendreisen, den **Deutschen Tourismuspreis 2022** erhalten. Seit 2021 können Lehrer mit nur wenigen Klicks Klassenfahrten unverbindlich konfigurieren, sich in Echtzeit den Angebotspreis anzeigen lassen und buchen. Mit dem kostenlosen Bezahlservice entfällt das Einsammeln von Geld. Alle Reisen sind bis 31 Tage vor Abfahrt kostenlos stornierbar, eine Reiserücktrittskosten-Versicherung ist inklusive. „Wir wachsen im Segment der Klassenfahrten schnell. Schulen verreisen inzwischen wiederholt mit uns. Um unseren **Expansionskurs** weiter zu beschleunigen, suchen wir **neue Partner**“, berichtet Projektleiter Sebastian Diekmann.

Schon im ersten Geschäftsjahr lagen die Buchungen für die Endlich-Einfach-Klassenfahrten über den Erwartungen. Im laufenden Geschäftsjahr hat sich die Nachfrage gegenüber dem Vorjahr bereits mehr als verdreifacht. Der Veranstalter will sein Angebot nun ausbauen. Weitere **Metropolen** in Deutschland sowie Ziele an **Nord- und Ostsee** sind in Planung. Zudem sollen in Berlin und Hamburg weitere Kapazitäten hinzukommen. „Wir sind offen für neue Ziele und Unterkünfte“, verrät Diekmann.

Jährlich zählt Ruf Jugendreisen rund 50.000 Gäste zwischen elf und 23 Jahren. Zum **Ganzjahresprogramm** gehören Sommerreisen, Fern- und Städtereisen, Ski- und Snowboardreisen, Gruppen- und Abreisen, Sprachreisen sowie Klassenfahrten. Ruf Jugendreisen steuert weltweit **60 Destinationen** an, darunter 20 exklusive Camps, Clubs und Hotels. In den Urlaubsorten sorgen mehr als 1.200 geschulte **Reiseleiter** für Betreuung und Organisation.

ren. Alle pädagogischen Angebote für Erwachsene und Schüler wie Führungen wurden zur Hauptsaison 2023 überarbeitet. Für Schulklassen gibt es zahlreiche Mitmachprogramme, die sich am Lehrplan der Schulen orientieren. Neu für Kinder ist ein etwa fünfzig Quadratmeter großes Outdoor-Spielareal zwischen der Alten Kaserne und der Magdalenenburg mit einer begehbaren Burg aus 2.500

neuartigen Klemmbausteinen, den Maxoli Bricks. Etwa 300 lose Steine stehen zusätzlich zur fest installierten Burg zum Weiterbauen zur Verfügung. Ab 15 Personen gilt der ermäßigte Gruppentarif. Reiseleiter und Busfahrer sind frei, bei Schulklassen zwei Begleiter. Starke Wiederverkäufer können Sonderkonditionen vereinbaren. Es gibt Busparkplätze für zehn Euro direkt am Festungs-

**liz** [www.liz.de](http://www.liz.de)

**DAS HAUS VOLLER ERLEBNISRÄUME** im Naturpark Arnsberger Wald

Regionales Zentrum im Landesnetzwerk Bildung für nachhaltige Entwicklung ZUKUNFT LERNEN NRW

**HIER DIE MÖHNESEEREGION MIT ALLEN SINNEN ERFORSCHEN UND ENTDECKEN!**

Landschaftsinformationszentrum Wasser und Wald Möhnesee e. V. | Brüningsser Str. 2 | 59519 Möhnesee | Tel: 029 24/841 10 | [post@liz.de](mailto:post@liz.de) | Di – Fr: 10 – 17 Uhr, Sa/So/FF: 14 – 18 Uhr

April - November • täglich 9 - 18 Uhr • parken kostenfrei • [miniwelt.de](http://miniwelt.de)

**»Eine Reise um die Welt bis ins All«**

Erholsamer Spaziergang von der Antike in die Moderne vorbei an über 100 nationalen & internationalen Bauwerken der Erde (M. 1:25) im klimatisierten 360°-Kino Minikosmos virtuelle Abenteuer erleben

Chemnitzer Str. 43 • 09350 Lichtenstein • (037204)72255 • [f](https://www.facebook.com/miniwelt) [i](https://www.instagram.com/miniwelt)

**Kostenlose Wissensrallyes für Schulklassen**

**EUROPA PARK**  
ERLEBNIS-RESORT

**Wussten Sie schon, dass...**

- ... ein Tagesausflug in den Europa-Park für Schulklassen bereits ab € 33,50\* p. P. möglich ist?
- ... Rulantica, die Wasserwelt des Europa-Park, ab € 30,00\* p. P. besucht werden kann?
- ... das Europa-Park Camp Resort abenteuerliche Übernachtungsmöglichkeiten bietet?

\*Preis entspricht dem Schulklassenpreis in 2023. Änderungen vorbehalten.

[europapark.de/schule](http://europapark.de/schule) [rulantica.de/schule](http://rulantica.de/schule)



Auf der Festung Königstein schlüpfen die Jüngsten in historische Kostüme

fuß und einen Zugang zur Festung per Lift. Bei Buchung eines Gruppenangebotes der Restauration ist der Busfahrer kostenlos mit. Um frühzeitige Anmeldung von Führungen und Essen wird gebeten.

[www.festung-koenigstein.de](http://www.festung-koenigstein.de)

„In und von der Natur lernen und entspannen: Bionik – High Tech und Waldökologie und Gesundheit“, so lautet der Name eines Projekts des Liz Landschaftsinformations-Zentrums Wasser und Wald Mohnese, das von der Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW gefördert wird. Jeweils sieben neue Umweltbildungsbausteine zu den Themen „Bionik“ und „Waldökologie und Gesundheit“ für Menschen jeden Alters hat das Liz entwickelt.

Da auch viele Kinder bereits unter einer medialen Überreizung, ständiger Erreichbarkeit, wenig Bewegung sowie einem hohen Stresslevel leiden und bereits früh Verhaltensauffälligkeiten und Gesundheitsprobleme zeigen, hat das Liz dieses Thema aufgegriffen.

Ebenfalls von der Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW gefördert und zusammen mit der Agentur „signatur – wissen erleben“ entwickelt wurde die neue interaktive Bionik-Ausstellungseinheit im Erlebnisraum Wald. Sie zeigt, welche Phänomene aus der Natur Vorbild für viele Erfindungen sind, zum Beispiel Eulen für Windkraftanlagen, Pflanzen-Samen für Flugobjekte oder Ameisen für Wirtschaftsunternehmen. Für Gruppen aller

Altersklassen bietet das Liz Exkursionen – vom Talsperrenrundgang bis zur Naturforscheraktion. Für Kindergärten und Schulklassen gibt es ein breit gefächertes umweltpädagogisches Programm. Klassen, die in der Jugendherberge Mohnese nächtigen, können über die Jugendherberge ein Mehrtagesprogramm im Liz buchen.

[www.liz.de/angebote-fuer-gruppen](http://www.liz.de/angebote-fuer-gruppen)

**Geschichte spannend verpackt** bieten die mittelalterlichen Erlebniswelten auf der Drei-Kaiser-Burg Schloss Waldburg. Die Familie Waldburg stand lange Zeit in Diensten der Adelsgeschlechter der Welfen und der großen Stauferkaiser Barbarossa, Heinrich VI. und Friedrich II., die die Region zwischen Allgäu, Oberschwaben und dem Bodensee im Dreiländereck Deutschland Österreich und der Schweiz prägten.

Die kindgerechten Rundgänge lassen sich an Unterrichtsthemen anpassen, beispielsweise zum Bauernkrieg, zur Stauferzeit im Hochmittelalter mit der Aufbewahrung der Reichsinsignien des Heiligen Römischen Reiches auf der Waldburg, zum 30-jährigen Krieg, zum Kurkölnischer Krieg oder zur Landvermessung im Altkönigreich Württemberg.

Auch Leben und Kindheit im Mittelalter können Thema sein, wobei der Kronschatz nicht außen vor gelassen wird. Den Abschluss bildet die 360°-Sicht von der Aussichtsplattform.

Für Kindergartenkinder und Erstklässler gibt es Märchenzählungen und Kasperletheater, für Grundschüler das Mitmachtheater sowie die neue Gespensterrallye mit dem freundlichen Schlossgespenst Schorsch. Ältere Kinder dürfen an der original Gutenberg-Buchdruckerpresse selbst eine Seite drucken. Dabei erfahren sie viel über die Geschichte des Buchdrucks und die Reformation. Das Bogen- und Armbrustschießen auf der neuen Bogenschießbahn für Kinder ab etwa neun Jahren soll Motorik und Konzentration fördern.

Lohnenswert ist auch ein Museumsbesuch auf der Waldburg. Mit einem digitalen Museumsführer, seit kurzem viersprachig (Deutsch, Englisch, Französisch und Ukrainisch), und einem Anschlussquiz für drei verschiedene Altersstufen können sich die Kids das Museum auch selbst erarbeiten. In jeder Etage erzählen historische Persönlichkeiten mit Bezug zur Waldburg ihre Geschichte.

Besonderes Highlight und stark nachgefragt ist das neue Kinder-Ritterturnier, das sich für alle Altersgruppen eignet. Die Kinder treten hier nach einer Führung

durch die Waldburg in Gruppen beim Schwertkampf, Bogen- oder Armbrustschießen gegeneinander an. Ein Ritterquiz sorgt für eine Lernkontrolle. Zur Stärkung gibt es in der Burgküche von 1622 oder am Grill im Innenhof der Waldburg unter anderem Rittergrillwürste aus Rindfleisch oder eine vegetarische Variante. Die Bistroküche bietet darüber hinaus Getränke, Lutscheis und kleine Speisen an. Für größere Mengen sollte vorbestellt werden.

**Schülerpädagogik** ist ein sehr wichtiger Mosaikstein zur Finanzierung der Burg Schloss Waldburg. Schulklassen sind eine der Hauptzielgruppen und die Nachfrage steigt stark. Jährlich werden neue Gruppenarrangements erarbeitet, auch mit Bewirtung. Kinderprogramme können jedoch im Winter nicht angeboten werden.

Ein Busfahrer ist kostenfrei. Hat die Gruppe ein Essen gebucht, ist der Fahrer kostenfrei mit. Ab 30 Personen hat ein Reiseleiter dieselben Vergünstigungen. Es gibt einen Busparkplatz in der Amtzeller Straße 7 zu Füßen der Waldburg.

[www.schlosswaldburg.de](http://www.schlosswaldburg.de)



Maritime Geschichte zum Anfassen vermittelt das DSM Bremerhaven

# Studienreisen nach Luxemburg – entdecken Sie eine vielfältige Destination

Von Banken und Finanzen bis hin zur Europäischen Union, Landwirtschaft und Geschichte: Die Jugendherberge bietet den idealen Ausgangspunkt für fesselnde Studienreisen.



Das City Hostel im Pfaffenthal mit 249 Betten ist ein idealer Ausgangspunkt für Kultur und Freizeit. Das Restaurant „Melting Pot“ verspricht Genuss und Geselligkeit für alle



**T**auchen Sie ein in eine Welt voller Lernen, Kultur und Abenteuer! Die Jugendherberge der Hauptstadt bietet nicht nur eine bequeme und moderne Unterkunft, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit, Ihr Wissen zu erweitern und neue Horizonte zu erkunden.

Luxemburg ist weltweit bekannt als **bedeutender Finanzstandort** mit 143 internationalen Banken, die einen multikulturellen Flair verleihen. Tauchen Sie ein in die Geheimnisse des Bankwesens und erfahren Sie mehr über die Bedeutung dieses Finanzplatzes für die Weltwirtschaft.

**Als Gründungsstaat der Europäischen Union** beherbergt Luxemburg wichtige Institutionen wie den Europäischen Gerichtshof, den Europäischen Rechnungshof, das Generalsekretariat des Euro-

parlaments und die Europäische Investitionsbank. Öffnen Sie die Türen zur europäischen Politik und erleben Sie einen Blick hinter die Kulissen dieser mächtigen Institutionen.

Entdecken Sie die malerische Landschaft Luxemburgs und erfahren Sie mehr über **traditionelle Landwirtschaft und renommierten Weinbau**. Das Weinbaugebiet entlang der deutsch-luxemburgischen Mosel bietet preisgekrönte Weinsorten wie Auxerrois, Pinot und Riesling. Erleben Sie die Geschichte und Leidenschaft hinter jedem Tropfen.

**Die faszinierende Geschichte Luxemburgs** reicht bis ins Jahr 963 zurück. Entdecken Sie historische Stätten und Museen, von römischen Spuren bis zu den Auswirkungen des Zweiten Weltkriegs. Tauchen Sie ein in die fesselnden Geschichten, die das einzige Großherzogtum der Welt zu erzählen hat, und lassen Sie sich von vergangenen Zeiten verzaubern.

**Idealer Ausgangspunkt ist das City Hostel** im Pfaffenthal, am Rande der UNESCO-Zone, unterhalb der Burgruine Bockfelsen gelegen. Mit modernen und günstigen Unterkünften in geräumigen Zimmern ist sie die perfekte Wahl für Ihren Ausflug. Tauchen Sie ein in die multikulturelle Atmosphäre der Stadt, sei es auf den Ter-

assen der Cafés oder im eigenen Jugendherbergsrestaurant „Melting Pot“, wo köstliche Gerichte und erfrischende Getränke serviert werden. Willkommen im Herzen Europas!

Bereit für das Abenteuer Ihres Lebens? Buchen Sie jetzt Ihre maßgeschneiderte Studienreise nach Luxemburg in die Jugendherberge und erleben Sie eine unvergessliche Kombination aus Wissen, Kultur und neuen Erfahrungen. Warten Sie nicht länger – das Wunderland des Wissens erwartet Sie!

Doch nicht nur Studienreisen stehen auf der Tagesordnung. Auch Klassenfahrten, Gruppenreisen und Team-Building-Events werden in allen neun Jugendherbergen des Großherzogtums mit Leidenschaft und Professionalität organisiert. Lassen Sie sich von einem unvergesslichen Bildungs- und Erlebnisprogramm begeistern!

## KONTAKT

**Luxemburgische Jugendherbergen**  
Animationsabteilung  
Tel. (+352) 26 27 66 200  
animation@youthhostels.lu  
[www.youthhostels.lu/gruppen](http://www.youthhostels.lu/gruppen)



Ein Kasperletheater erfreut kleinere Kinder auf Schloss Waldburg

Gästen jeden Alters bringt das Universum Bremen als außerschulischer Lernort Phänomene rund um Technik, Mensch und Natur näher. Jüngst überarbeitet wurden die Bildungsprogramme für Schul-

klassen und andere Bildungseinrichtungen. Das Kompakt-Angebot dauert eine Stunde, das Intensiv-Angebot zweieinhalb Stunden. Die Teilnehmenden erfahren zum Beispiel mehr über das menschliche Herz, verstehen Erdbeben und Vulkane besser oder lernen eigenständig programmieren. Das Ticket berechtigt Schüler, das Universum für einen ganzen Tag zu erkunden. Zweimal täglich findet eine rund halbstündige Science Show statt, die im Eintritt inbegriffen ist. Eine Exponate-Datenbank auf [universum-bremen.de](http://universum-bremen.de) ermöglicht Lehrkräften bereits im Vorfeld des Besuchs, eine Tour zu bestimmten Themenfeldern wie zum Beispiel Magnetismus, Licht oder Elektrizität zusammenzustellen. Begleitend zum Schulklassenbesuch können „Logkarten“ kostenlos auf der Website heruntergeladen werden. Sie dienen als Leitfaden durch die Ausstellung und fordern die Schüler auf, bestimmte

Phänomene genauer unter die Lupe zu nehmen. Wichtig ist eine vorherige Reservierung für Gruppen (Tel. 0421-3346-0 oder E-Mail an [vertrieb@universum-bremen.de](mailto:vertrieb@universum-bremen.de)). Gruppen ab 15 Personen erhalten vergünstigten Eintritt. Auf Wunsch erhalten sie zusätzlich eine Begrüßung sowie eine Einstimmung. Für Jugendgruppen sind diese kostenlos. Außerdem lässt sich eine Science Show zum Mitmachen oder ein Science Quiz zum Mitraten exklusiv hinzubuchen. Gästegruppen, die nur wenig Zeit mitbringen, können bei der sogenannten „Wissenspause“ für nur fünf Euro pro Person für 90 Minuten in die Welt der Wissenschaft eintauchen. Busse können auf einem Buswendeplatz am Gebäude halten. Unweit davon gibt es Busparkplätze. Busfahrer sowie Reiseleiter erhalten kostenfreien Eintritt und einen Verzehrsgutschein für die Gastronomie. *akw*  
**www.universum-bremen.de**

# Raus in die Wildnis

Direkt vor der Haustür der Jugendherberge Gemünd Vogelsang beginnt der Nationalpark Eifel. Kaum zu glauben, wie naturnah und gleichzeitig komfortabel man hier übernachten kann.



Die Jugendherberge liegt eingebettet mitten in einem wald- und wasserreichen Tal des Nationalparks Eifel



Viele Aktivitäten stehen zur Auswahl



Ansprechende helle Zimmer warten auf Besuchende

## Im Zeiss-Planetarium Jena wird Astronomie erlebbar



Einen Besuch wert: das fast 100 Jahre alte Planetarium in Jena

Seit 1926 lädt in der Universitäts- und Lichtstadt Jena das dienstälteste Planetarium der Welt Millionen Menschen zu außergewöhnlichen Sternenreisen ein. Das Herzstück der über 800 Quadratmeter großen Kuppel ist der Sternenprojektor „Universarium“, der 9.100 Sterne abbildet – was der maximalen Anzahl freisichtiger

Sterne auf der Nord- und Südhemisphäre entspricht. Durch weitere modernste Projektionstechnik entstehen beeindruckende dreidimensionale Welten für Auge und Ohr, welche das Gefühl vermitteln, sich mittendrin in einer anderen Welt zu bewegen. Die im Zeiss-Planetarium Jena gezeigten FullDome Shows bringen

ZEISS-PLANETARIUM JENA

Himmelskörper im Planetarium

Show Explore: faszinierende Aufnahmen

Wissen in beeindruckenden Bildern näher. So lernen die SchülerInnen in der Show „Explore“ etwas über die Keplerschen Gesetze und die Planetenbewegung, erfahren spannende Dinge über den aktuellen Sternenhimmel und Phänomene am Firmament. Und weshalb ein Apfel vom Himmel fällt, wird den Kids in „Die Magie der Schwerkraft“ anschaulich erklärt. Das Zeiss-Planetarium Jena bietet Gruppen und Schülergruppen nach vorheriger Absprache die Möglich-

keit, Wunschprogramme an individuellen Terminen zu sehen.

**KONTAKT**

Zeiss-Planetarium Jena  
 Am Planetarium 5  
 07743 Jena  
 Tel. 0 36 41/88 54 88  
 E-Mail: [gruppen@planetarium-jena.de](mailto:gruppen@planetarium-jena.de)  
**www.planetarium-jena.de**

Tür auf und los geht's! Direkt vor der Jugendherberge Gemünd Vogelsang wartet der Nationalpark Eifel. Das 110 km<sup>2</sup> große Areal wird seit 2004 größtenteils sich selbst überlassen. Dadurch entstehen neue Lebensräume für bedrohte Tier- und Pflanzenarten. Wer hier Augen und Ohren offen hält, entdeckt vielleicht einen Schwarzstorch, einen Uhu oder eine Wildkatze.

### Geschichte erleben und begreifen

Wanderrouen gibt es im Nationalpark Eifel genug. Neben dem Eifelsteig und dem Wildnis-trail stehen verschiedene Themenwanderungen und Rundtouren zur Wahl. Eine davon führt entlang des Urtseeufers zur ehemaligen NS-Or-

densburg Vogelsang. Gebaut als Schulungszentrum für den Führungsnachwuchs der NSDAP ist Vogelsang IP heute ein moderner außerschulischer Lern- und kultureller Veranstaltungsort. Im Rahmen von verschiedenen Klassenfahrtprogrammen der Jugendherberge werfen Heranwachsende einen Blick in die Vergangenheit. Sie erfahren, wie „Dabei-Sein“ und Ausgrenzung damals funktionierten und warum Respekt, Toleranz und Vielfalt so wichtig sind.

### Natur verstehen, Teamwork stärken

Bei vielen anderen Klassenfahrtprogrammen spielt die Natur eine zentrale Rolle. Schüler\*innen lernen nicht nur die umliegende Flora und Fauna kennen, die Programme vermitteln auch handlungs- und erlebnisorientiertes Wissen rund um Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Gleichzeitig fördern alle Programme Teamfähigkeit und Kooperation. Lehrende, die dies besonders fördern möchten, aber auch Familien-, Sport- und Freizeitgruppen haben die Wahl zwischen verschiedenen Programmen und Bausteinen. Beim Seilbrückenbau oder bei der Kletter-Challenge schaffen es nur echte Teams, die Herausforderungen zu meistern.

### Modern, komfortabel, barrierefrei

Mit seiner imposanten Holzfassade und den großen Fenstern fügt sich die Jugendherberge perfekt in die umliegende Natur ein. Drinnen ist

alles modern und freundlich, jedes der 56 Zwe- und Vierbettzimmer verfügt über ein eigenes Bad mit Dusche und WC. Vier Zimmer sind auch für Rollstuhlfahrende geeignet. Dank des stufenlosen Zugangs zum Gebäude und des Aufzugs ist der Aufenthalt für Menschen mit Mobilitätseinschränkung problemlos möglich.

### Arbeiten mit Weitblick

Ein Highlight des Hauses ist die dritte Etage der Jugendherberge, die Tagungs- und Musikgruppen komplett für sich allein beanspruchen können. Neben einem Premium-Raum mit Dachterrasse mit 152 m<sup>2</sup> befinden sich hier ein Foyer sowie eine Teeküche. Am Abend bieten das hauseigene Bistro, die Außenterrasse und die Disko einen zusätzlichen Rahmen für inspirierende Begegnungen – oder einfach die Möglichkeit, einen ereignisreichen Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

**KONTAKT**

Jugendherberge Gemünd Vogelsang  
 Im Wingertchen 9  
 53937 Schleiden  
 Tel. +49 24 44/9 14 92-0  
 E-Mail: [gemuend@jugendherberge.de](mailto:gemuend@jugendherberge.de)  
**www.gemuend.jugendherberge.de**



Spaß ist garantiert bei der Kletter-Challenge

# ALLER GUTEN DINGE SIND DREI!



Aktuelle Informationen und Tipps zur rechtsicheren, effizienten und innovativen Unternehmensführung



Unabhängige Fahrzeug- und Ausrüstungstests und Vorstellung neuer Produkte



Busreisen-relevante ausführliche Infos zu Destinationen



MANAGEMENT  
Tipps für die  
Firmenleitung

TECHNIK  
Unabhängige  
Fahrzeugtests



TOURISTIK  
Ausführliche  
Destinations-Infos

## JETZT BESTELLEN!

AUCH IM  
3-MONATS-TEST  
ERHÄLTICH

Das Magazin OMNIBUSREVUE bietet Ihnen die wichtigen Informationen, um Ihr Busunternehmen erfolgreich zu führen – von rechtlichen Neuerungen und Management-Tipps über Zielgebiets-Infos bis hin zu unabhängigen Fahrzeugtests.

Mehr Infos unter [www.omnibusrevue.de/abo](http://www.omnibusrevue.de/abo)

