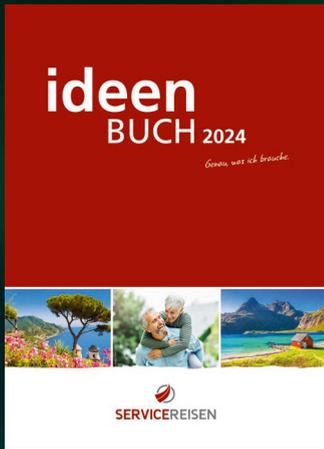


RDA Group Travel Expo





Nordische Träume mit Fjorden und Lofoten:

Eine von über 350 attraktiven Reiseideen im neuen ideenBUCH 2024



 **SERVICEREISEN**



Treffen Sie uns auf der RDA Expo
in Köln: Halle 9, Stand E10.
Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin:
www.servicereisen.de/rda

Entdecken Sie die ganze Welt der Gruppenreisen unter www.servicereisen.de



Auf Erholungskurs

ANJA KIEWITT

Die Bus- und Gruppentouristik erholt sich zunehmend von den Folgen der Corona-Pandemie, das zeigt das aktuelle RDA-Branchenbarometer des RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V. Auch wenn die Nutzung des Reisebusses als Verkehrsmittel noch nicht wieder auf Vorkrisenniveau ist, bewerten die befragten Unternehmen die aktuelle Geschäftslage so gut wie nie seit Mitte 2020. Und auch die Erwartungen an die nächsten sechs Monate verbessern sich.

Produkte und Dienstleistungen aus der Bus- und Gruppenreisebranche aus ganz Europa finden Reiseveranstalter und Reisebüros bei der RDA Group Travel Expo am 25. und 26. April 2023 in der Messe Köln. Was Sie als Besucher konkret erwartet, erfahren Sie in diesem OMNIBUSREVUE spezial. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg in Köln!

© RDA Expo GmbH (auch Titelbild); OMNIBUSREVUE/Anja Kiewitt

IMPRESSUM

Verlag: Springer Fachmedien München GmbH,
Verlag Heinrich Vogel, Corporate Publishing,
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 (0) 89/20 30 43-2120
vertriebsservice@springernature.com

Redaktion: Gerhard Grünig (verantwortlich),
Anja Kiewitt

Projektkoordination: Andrea Volz, Stephan Bauer

Layout: Diane Laudien

Druck: F&W DruckMediencenter GmbH,
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg

Nachdruck, auch auszugsweise, und elektronische Verarbeitung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Springer Fachmedien München GmbH. Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Diese muss nicht mit der Auffassung der Redaktion übereinstimmen. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

INHALT

Touristik

4 Alles auf einen Blick

Wo ist wer zu finden? Der Hallenplan hilft bei der Orientierung in der Halle 9 der Kölner Messe

6 Interview mit dem Messechef

Die OMNIBUSREVUE sprach mit Benedikt Esser über die Entwicklung der RDA Group Travel Expo

8 Revival in Köln

Auf was sich Fachbesucher der RDA Group Travel Expo Ende April im Detail freuen dürfen

Destinationen

14 Kevelaer – immer eine Reise wert

Stadt- und Themenführungen in der Wallfahrtsstadt

15 Highlights auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein

Besondere Erlebnisse rund um das größte Industriedenkmal Deutschlands

16 Baden bei Wien: Crossover-Weltpremiere trifft faszinierende Fotowelten!

Künstlerische, musikalische Feuerwerke und Open-Air-Fotoausstellung

17 Einhundert Jahre 24h von Le Mans

Sonderausstellung im Technik Museum Sinsheim

18 Einzigartiger Fahrgast-Trimaran auf dem Großen Brombachsee

Auf Schifffahrt im fränkischen Seenland

HALLE 9

E24  **GTW Touristik GmbH**

E16  **BEHRINGER TOURISTIK**

E19  **WOLFF**

C32  **alpetour**

C27 **OMNIBUSREVUE**

B28 **PLANTOURS**
Kreuzfahrten
Eine Marke der plantours & Partner GmbH

B30  **WIR SIND SÜDEN. BADEN-WÜRTTEMBERG**





G4



H12 ABC Travel Mamberto Srl	G10 Valentour Enona Vaggi	G8 PRIMA TOUR s.p.a
---------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------

G19 Wanderland Kalkar o Srl Lake service
--

G17 Johannesbad Hotels	G15 Lindbergh Hotels & Resorts
-------------------------------	---------------------------------------

F18 La Cordée Reisen - eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH <small>La Cordée Italia Marketing Touristik Service GmbH</small> Tour Partner Group

G13 Galileo Tours Italy & Argentina	G11 Hotel President	G9 Südtirol Concerts
F16 Gaisa Tourist Service Italia	F14 Gaisa Tourist Service Italia	F10 Gulliver Incoming Marokko
	F12 Limtravelone	

G7 X-Large Travel	G5 H.I.T.S. GmbH
F8 SM EVENTS T.O. S.R.L.	F6 Podium Tour Operator

G3 Kuschick Software GmbH	G1 Katy Travel
F4 Buspaket Dierenbach Wie Tours GmbH	F2 <small>WieTours.com SA Busgruppeninfo.de</small>



F18

E14 AHORN Hotels & Resorts

F11 Tonelli Hotels - Gardasee	F9 fluggruppen.de
E12 BWH Hotel Group	

E10 SERVICE-REISEN

E6 Hello Lille	F3 <small>T&S Touristik Anreiseveranstalter und Service GmbH</small>
F7 Fragorard Parfums & Muses Fragorard Touren Service Schwedda GmbH	F5 Get Your Group GmbH
Puy du Fou	

E4 Gallimard Côte d'Azur	F1 BRÄUTIGAM
E4A HOTSPLOTS	E2 <small>RATICO Software GmbH & Co. KG</small>
E8 <small>Frühjahr Zentrum GOLF Erlebnis Management</small>	

E3 FernKnohHow GmbH Stena Line	E1 A-ROSA Flussschiff GmbH
D4 Thurgau Travel	D2 nico cruises

SERVICEREISEN E10



F5



F7

D22 <small>Hamburger Führungsdienst</small>
--

E17 <small>Eibe- und Hallenstadion Glascher GmbH</small>	E15 VVA Cruises GmbH
D20 <small>Tourismverband Südbayern Kärnten</small>	D18 <small>Alpenblick Sportresort</small>

E13 TT-Line	E11 <small>Conica Sardinia Feries</small>	E9 <small>Dr. W. Lührer Reisen GmbH</small>	E7 <small>NORDIC TOURS</small>
D16 <small>Möbtl Incoming NP Hotel Team</small>	D14 <small>Salkammergut Touristik GmbH</small>	D12 <small>Draischer Touristik & Line</small>	D10 <small>Bregenzwald</small>

E5 <small>Croisi Europal Anton Götten Reisen</small>	
D8 <small>Hotel Wessies Kreuz</small>	D6 Hirschen Hotel

E3 <small>FernKnohHow GmbH</small>	E1 <small>A-ROSA Flussschiff GmbH</small>
D4 <small>Thurgau Travel</small>	D2 <small>nico cruises</small>

D17 <small>Benediktinerstift Göteborg</small>	D15 <small>Niederösterreich- Weinung GmbH</small>
D16 <small>Abtei Königsminster</small>	D18 <small>Benediktinerstift Mek</small>



D6

D22 <small>Hamburger Führungsdienst</small>
--

D17 <small>Benediktinerstift Göteborg</small>	D15 <small>Niederösterreich- Weinung GmbH</small>
D16 <small>Abtei Königsminster</small>	D18 <small>Benediktinerstift Mek</small>
C18 <small>Die Perlen Ostfrieslands</small>	

D17 <small>Benediktinerstift Göteborg</small>	D15 <small>Niederösterreich- Weinung GmbH</small>
D16 <small>Abtei Königsminster</small>	D18 <small>Benediktinerstift Mek</small>
C16 <small>URV - Union Reiseversicherung AG</small>	

D13 <small>Hotel Archenhof</small>	D11 <small>Gletscherpark Tirol</small>	D9 <small>Tourismverband Mashofen</small>
C14 <small>TSC - Touristic Service Center</small>	C12 <small>Eugendorf</small>	C10 <small>KÄSTL Touristik</small>

D7 <small>TVB St. Johann in Salzburg - Hotel Hubertus</small>	D5 <small>Eisenhazy Betriebe Oper im Steirerbruch</small>
C8 <small>Sporthotel Kogler</small>	C6 <small>Hotel Goldener Stern</small>

D3 <small>WTS World Touristic Service GmbH</small>	D1 <small>Simply Groups Pakadressen</small>
C4 <small>HanseMark Reiseversicherung</small>	C2 <small>DAK Gesundheit</small>



D13



D3



C10



C16

C17 <small>Festspielhaus Neuschwanstein</small>
B18A <small>Park Inn Berlin Neuendorferplatz</small>
B18 <small>reisewelt Teiler & Hüller GmbH</small>

C15 <small>Donauschiff- fahrt Wurm & Noe</small>	C13 <small>Tourismus- verband Castilla y Leon</small>
B16A <small>Erste MAENNER HOBBY GmbH</small>	B14A <small>Kassel Marketing GmbH</small>
B16 <small>Olympia- stadion Bietin Besucher- zentrum</small>	B14 <small>Fach- werkstatt A&A&D</small>

C11 <small>Draisel Reisen Spanien-Portugal Incoming Service</small>	C9 <small>Hotansa Andorra Hotels</small>
B12A <small>Verlag Eurobus</small>	B10A <small>Indochina Travels</small>
B12 <small>CTS Reisen</small>	B10 <small>Busmagazin</small>

C7 <small>APPINA TRAVEL</small>	C5 <small>Tabor Bus S.A.</small>	C3 <small>INDIGO DMC Group</small>	C1 <small>Viejes Estela Olympia</small>
B8 <small>Touristik Partner Service GmbH</small>	B6A <small>InnoCzech Travel Prague</small>	B6 <small>Hotel Good Night Inn (Schweiz) AG</small>	

B4 <small>Polnisches Fremdenverkehrsamt</small>
B2 <small>Slowenische Tourismuszentrale</small>

B3 <small>Reiseservice Vasek</small>	B1 <small>DMC Bathum</small>
---	-------------------------------------



B8



B12

B21 <small>Ruhr Tourismus GmbH</small>
A22 <small>KölnTourismus</small>

A20 <small>Ospidia Anastassios</small>

B19 <small>Golden Tours GmbH</small>	B17 <small>I.D. Riva Tours GmbH</small>
A18 <small>Plava Laguna d.d.</small>	A16 <small>Liburnia Riviera Hotels D.D.</small>

B15 <small>Online d.o.o.</small>	B13 <small>Hotel Kik d.o.o.</small>	B11 <small>Via Mea Travel</small>	B9 <small>Hotel-Restaurant City</small>
A14 <small>Katarina Line</small>	A12 <small>DMC Olivari Krolojen & Sabot Europe</small>	A10 <small>Appenzeller Schaufereien Säntis- Chocolarium</small>	

B7 <small>Glacier 3000 & Eurotel Victoria, Les Diablerets</small>	B5 <small>Wild East Travel</small>
A8 <small>Hotel Leavenhof****</small>	A6 <small>HCT - Holiday Consulting & Travel GmbH</small>

A4 <small>Altbours D - Balkan DMC</small>	A2 <small>MAC-Sun Travel STR Destination Handling</small>
--	--

A13 <small>Maistra Hospitality Group</small>	A11 <small>Topena - Kroatien DMC</small>
---	---

A9 <small>USP Touristik</small>	A7 <small>Röhrische Bahn AG Matterhorn Gotthard Bahn AG</small>	A5 <small>SOV Lake Lucerne STC Switzerland Travel Center GmbH Jungfrauabahn Management AG</small>
--	--	--

A3 <small>World Synergy Travel</small>	A1 <small>Rotours DMC</small>
---	--------------------------------------

„Wir sind zuversichtlich“

Im Interview erläutert **RDA-Chef Benedikt Esser** die Schwerpunkte der kommenden RDA Group Travel Expo am 25. und 26. April 2023 in Köln und seine Pläne, wie er die Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik in Deutschland künftig aufstellen will.



© Lühnen Lichtkunst

In Köln verwurzelt: In der Rheinmetropole machte Benedikt Esser, 1973 in Hürth geboren, schon Abitur und seine Banklehre. Heute lebt er in Leverkusen

OMNIBUSREVUE (OR): Herr Esser, wie wird die RDA Group Travel Expo 2023?

BENEDIKT ESSER: Wir rechnen mit etwa 1.000 Fachbesuchern und über 300 internationalen Ausstellern, rund 20 Prozent mehr als im letzten Jahr. Das entspricht zwar noch nicht der Größe, die die RDA Group Travel Expo vor der Pandemie hatte, allerdings ist bereits wieder ein gesundes Wachstum zu verzeichnen, das uns zuversichtlich stimmt. Mehr als 40 Neuaussteller präsentieren in diesem Jahr erstmals ihr Produktportfolio, darunter

Hotelgruppen, etwa aus Süddeutschland und Norditalien.

OR: Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden?

ESSER: Während die meisten deutschen Aussteller zur Bewältigung der Pandemie auf umfangreiche Überbrückungshilfen und Kreditprogramme zurückgreifen konnten, gab es vergleichbare Hilfsangebote in den allermeisten EU-Ländern nur selten. Hinzu kommen neue Belastungen durch den Krieg in der Ukraine, insbesondere für die an die Ukraine und Bela-

rus angrenzenden EU-Staaten. Mit Blick auf diese außergewöhnlichen Belastungen sind wir mit der Beteiligung zufrieden. Positiv ist, dass sich die Stimmung deutlich verbessert hat. Viele Unternehmen sind mit ihrem aktuellen Buchungseingang mehr als zufrieden.

OR: Wie wirkt sich der Krieg in der Ukraine auf die Messe aus?

ESSER: Vor der Pandemie gehörten sowohl ukrainische als auch russische Incoming-Agenturen und Reiseanbieter zu

unseren Ausstellern, diese fehlen natürlich jetzt. Auch einige Aussteller aus den EU-Staaten, die an die Ukraine und an Belarus angrenzen, verzichten in diesem Jahr auf ihre Teilnahme. Auf der anderen Seite möchte Polen sein Engagement auf der RDA Group Travel Expo zukünftig erweitern – eine entsprechende Kooperation wurde auf der ITB vereinbart.

OR: Wie wollen Sie die Messe wieder zu ihrer alten Größe zurückführen?

ESSER: Wir glauben nicht, dass die Größe einer Fachmesse der alleinige Gradmesser für ihren Erfolg sein sollte. Vielmehr geht es heute um die Gesprächsqualität, um die Order- und Entscheidungsbereitschaft der Fachbesucher, Leistungen für die kommende Busreisesaison auf der RDA Group Travel Expo einzukaufen. Wir als Messeveranstalter werden bestehende digitale Lösungen für Aussteller und Fachbesucher weiterentwickeln und neue Tools bereitstellen. So können wir die Termin- und Gesprächsqualität aller Messteilnehmer steigern.

OR: Was ist in puncto Digitalisierung denn konkret geplant?

ESSER: Zum Beispiel erhalten alle Fachbesucher dieses Jahr erstmalig mit ihren Tickets einen personalisierten Link zu unserem MatchMaking-Tool. Dort können sie mit wenigen Klicks die Aussteller auswählen, mit denen sie einen Termin auf der Messe vereinbaren möchten.

OR: Was tun Sie, um die Besucherqualität zu verbessern?

ESSER: In der Vergangenheit gab es die Kritik der Aussteller, dass Messteilnehmer auch mit einem kostenfreien Fachbesucherausweis in der Lage waren, ihre

ZUR PERSON

Seit April 2017 ist **Benedikt Esser** der 6. **Präsident des RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.** in Köln, nachdem er seit 2015 im Vorstand und seit 2016 Vizepräsident des RDA war. Mit seiner Präsidentschaft übernahm der heute 50-Jährige auch die **Geschäftsführungen** des Verbands und seiner Tochtergesellschaften. Dazu gehört auch die **RDA Expo GmbH**, die die **RDA Group Travel Expo** veranstaltet. Seit 2003 ist der zweifache Familienvater außerdem **Geschäftsführer** und Mitgesellschafter des elterlichen Reise- und Verlagsunternehmens **Busunion GmbH** in Wachtberg. Der Fan des 1. FC Köln und bekennende Katholik ist darüber hinaus Mitglied im Beirat für Fragen des Tourismus beim **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz** (BMWK), im Verwaltungsrat der **Deutschen Zentrale für Tourismus** (DZT), im Präsidium des **Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft** (BTW), in der Arbeitsgruppe Tourismuspolitik des **Deutschen Tourismusverbands** (DTV), in der Obersten Vertretung des **Deutschen Reisepreis-Sicherungsvereins** (DRS) sowie Gesellschaftervertreter in der Gesellschafterversammlung der **Deutschen Reisesicherungsfonds GmbH** (DRSF).

Produkte und Dienstleistungen auf der Messe sozusagen „aus dem Koffer“ anzubieten. Durch einen veränderten Anfrageprozess für Fachbesuchertickets konnten wir diese missbräuchliche Nutzung von Fachbesuchertickets weitestgehend unterbinden und so die Fachbesucherqualität verbessern.

„WIR GLAUBEN NICHT, DASS DIE GRÖSSE EINER FACHMESSE DER ALLEINIGE GRADMESSER FÜR IHREN ERFOLG SEIN SOLLTE“ | Benedikt Esser, Geschäftsführer, RDA Expo GmbH, Köln

OR: Wie sieht das Rahmenprogramm aus?

ESSER: Das Highlight ist die RDA Expo Night am ersten Messeabend in den Kölner Rheinterrassen mit Blick auf Rheinpromenade, Altstadt und Dom. Im RDA TrendForum geht es um neue Erkenntnisse aus der Marktforschung, steuerrechtliche und politische Themen. Zur feierlichen Messeeröffnung erwarten wir Vertreter der Stadt und der Koelnmesse.

OR: Wie lassen sich Terminkollisionen wie mit der Bus2Bus in Berlin oder der Anuga Foodtech in Köln künftig vermeiden?

ESSER: Seit 2016 findet die RDA Group Travel Expo jährlich im April statt, zuerst in Friedrichshafen, jetzt in Köln. Der Messetermin für das Jahr 2024 wurde bereits im Jahr 2020 mit der Koelnmesse vereinbart. Eine Terminkollision mit der Anuga FoodTec ist nicht in Sicht, da sie erst wieder im März 2024 stattfinden wird. Es bestand nie der

Wunsch des RDA, eine Terminkollision, auch nicht mit einer ÖPNV-Fachausstellung der Messe Berlin, herbeizuführen. Vielmehr war es der Wunsch der Aussteller und Fachbesucher, die RDA Group Travel Expo jährlich im April zur Messehochsaison in Köln stattfinden zu lassen.

OR: Was beschäftigt Sie aktuell noch?

ESSER: Ich stelle mir die Frage, warum es ganz aktuell eine erhebliche Interessenskollision zwischen RDA und bdo gibt: Die Einbindung der Fernbusverkehre in das Deutschlandticket würde unstrittig bei den mittelständischen Reisebusunternehmen zu erheblichen Umsatzausfällen im innerdeutschen Anmietgeschäft und bei den innerdeutschen Gelegenheitsverkehren führen, weil das zum steuersubventionierten Flatrate-Ticket für Fernbusfahrten werden würde. Warum der bdo das zuletzt vor dem Verkehrsausschuss des Deutschen Bundestags erneut forderte, kann ich mir nicht erklären.

Das Gespräch führte Anja Kiewitt.

DIE RDA GROUP TRAVEL EXPO

Jährlich organisiert der 1951 gegründete **RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.** mit Sitz in Köln und rund 2.600 direkten und korporativen **Mitgliedern** die **RDA Group Travel Expo** (RDA GTE). Auf der **Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik** präsentieren Incoming-Agenturen, Hotels, Reedereien, Flug- und Bahngesellschaften, Museen, Paketreise-Veranstalter, Versicherungen, Mediendienstleister, Verlage und Softwareanbieter aus ganz Europa ihr Angebot für die Branche. In der Vergangenheit fand die RDA GTE zweimal im Jahr an den Standorten **Friedrichshafen** und **Köln** statt und lockte insgesamt bis zu 950 internationale **Aussteller** und 4.500 **Fachbesucher** an. Bis auf Weiteres ist für die kommenden Jahre nur noch eine Messe pro Jahr am Standort Köln geplant. Für **2023** wird mit etwa 1.000 Fachbesuchern und über 300 Ausstellern gerechnet.

Revival in Köln

Drei Krisenjahre liegen hinter der Bustouristikbranche, die nun wieder auflebt. Auf was sich Fachbesucher der **RDA Group Travel Expo** Ende April in Köln im Detail freuen dürfen.

Busreiseveranstalter haben nicht nur unter den Pandemie Jahren stark gelitten, sondern beklagen aktuell auch einen großen Personalmangel. Dennoch zeichnet sich derzeit wieder ein deutlicher Aufwärtstrend in der Branche ab. Auch wenn die RDA Group Travel Expo des RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V. in Köln den Corona-Auflagen in den vergangenen drei Jahren trotzte, hofft der Veranstalter nun auf ein großes Comeback, wenn am 25. und 26. April die Bustouristik-Fachmesse wieder in der Rheinmetropole ihre Tore öffnet.

Am 23. März waren bereits 288 Aussteller aus 25 Ländern Europas angemeldet, darunter 40 Neuaussteller. Der RDA rechnet mit insgesamt 322 Ausstellern (2022: 260 aus 25 Nationen) und wie im Vorjahr erneut mit rund 1.000 Fachbesuchern. Bemerkenswert: Jeder vierte Aussteller ist in diesem Jahr ein Hotelbetrieb. Besucher können sich darüber hinaus auf weitere Produkte und Dienstleistungen von Reiseveranstaltern und touristischen Attraktionen freuen. Das Rahmenprogramm

beschränkt sich allerdings ganz bewusst auf die RDA Expo Night am ersten Messabend und das RDA-TrendForum mit einigen Fachvorträgen, denn geht es nach dem Willen von RDA-Chef Benedikt Esser, soll „die Messe eine reine Arbeits- und Ordermesse bleiben“, sagte er im exklusiven Interview mit der OMNIBUSREVUE (siehe Seite 6).

Seit Corona konzentriert sich der Verband auf eine jährliche Veranstaltung im April in Köln, statt wie in der Vergangenheit zwei Messen – eine im Frühjahr im Friedrichshafen am Bodensee und eine im Sommer in der Dommetropole – zu organisieren. Bereits in den Jahren vor der Pandemie entwickelte sich die führende Reisemesse der Bus- und Gruppentouristik, die es schon seit mehr als 40 Jahren gibt, deutlich rückläufig. Die Zeiten mit 1.000 internationalen Ausstellern und 4.500 Fachbesuchern scheinen Geschichte.

Aussteller kritisieren aktuell vor allem Terminkollisionen mit Veranstaltungen anderer Branchenverbände wie der alle zwei Jahre parallel in Berlin stattfindenden

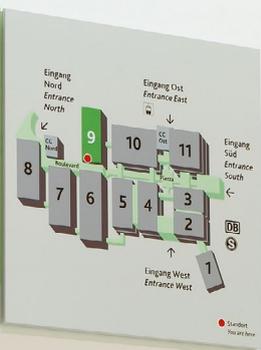


Zur diesjährigen Reisemesse in Köln erwartet der RDA 322 Aussteller und rund 1.000 Fachbesucher



den Kongressmesse Bus2Bus des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmen e.V. (bdo). Und auch im Hinblick auf zeitgleich in Köln stattfindende Massenveranstaltungen wie die Anuga FoodTech, die international führende Fachmesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, sehen RDA-Aussteller Optimierungsbedarf – die Kosten für Hotelübernachtungen in Köln seien dann zu hoch.

Dennoch begrüßt die Mehrheit der Aussteller den Termin im April, da zu diesem Zeitpunkt der Einkauf der Bustouristiker für das Folgejahr starte – der Sommer sei dafür zu spät, wurde in der Vergangenheit vielfach bemängelt. Auch für die Zukunft hat sich der RDA den Frühjahrstermin in Köln daher schon vertraglich gesichert. Die nächste RDA GTE soll etwa am 23. und 24. April 2024 stattfinden, 2026 voraussichtlich am 21. und 22. April 2026. „Auch in den nächsten Jahren wird die



RDA Group Travel Expo jeweils im letzten April-Drittel stattfinden. Durch die frühzeitige Bekanntgabe zukünftiger Messeterminen sind erneute Terminüberschneidungen mit anderen Branchenveranstaltungen sicherlich vermeidbar“, betont RDA Präsident Benedikt Esser. Dass der RDA damit auf dem richtigen Weg ist, findet Tina Behringer. „Ich denke, die Standort- und Termindiskussion

DATEN & FAKTEN

Termin: 25. + 26. April 2023

Orte: Koelnmesse, Halle 9
Messeplatz 1
51063 Köln

Zeiten: täglich 9.30 bis 18 Uhr

Kosten: für Fachbesucher kostenfrei, RDA EXPO Night 39 Euro

nen können wir an dieser Stelle beenden, denn es wird nie für alle den richtigen Termin oder Ort geben“, betont die Geschäftsführerin des Paketreiseveranstalters Behringer Touristik GmbH & Co. KG mit Sitz in Gießen.

Jetzt seien die Aussteller gefordert, die Messe wieder – annähernd – zur alten Größe und Attraktivität zu bringen. Gerade bei den Teilnehmern aus dem Ausland machen sich allerdings noch die Nachwehen der Pandemie bemerkbar, denn anders als in Deutschland konnten sie sich vielfach

„WIR FINDEN, DASS DER RDA AUF DEM RICHTIGEN WEG IST“

Tina Behringer, Geschäftsführerin, Behringer Touristik, Gießen

nicht mit staatlichen Coronahilfen über Wasser halten. Für die Zukunft wünscht sich Behringer für den RDA neben einem Zuwachs der Aussteller aus dem In- und Ausland, dass die bereits erwähnten Terminkollisionen innerhalb der Branche vermieden werden.

Allgemein beobachtet sie derzeit wieder viele zuversichtliche Reiseplanungen für die nächste Saison. In Köln präsentiert Behringer dafür den 256 Seiten dicken Hauptkatalog „Behringer Touristik – Ihr Partner für Gruppenreisen 2024“. Hinzu kommen Sonderprogramme und Messespecials wie neue Konzerttermine im Großen Saal der Elbphilharmonie mit den Symphonikern Hamburg oder Reisen

nach Italien im Frühling oder zum Saisonabschluss sowie nach London zu ABBA Voyage. „Natürlich werden wir unsere Gäste am Stand auch kulinarisch verwöhnen und am Dienstag wird Madame Myriam Cluet von unserem langjährigen Partner Fragonard ab 16 Uhr für unsere Kunden ein paar duftende Überraschungen parat haben. Diesen Tag möchten wir



© Thorsten Indra/thorstenindia.com

bei einem leckeren Glas Prosecco gemeinsam ausklingen lassen“, verrät Behringer.

www.behringer-touristik.de

Mit optimierten Tarifen für Busveranstalter reist Dimitrios Jaourtsis, Key-Account-Manager beim Reiseversicherer HanseMerkur aus Hamburg, nach Köln. „Viele Leistungen wurden verbessert und neue Tarifkombinationen eingeführt“, erklärt er. Zu den wichtigsten Veränderungen gehören zwei optional hinzubuchbare



Rückblick: Relativ leere Gänge prägten das Bild bei der letzten RDA Group Travel Expo im April 2022

© OMNIBUSREVUE/Anja Kiewitt



© OMNIBUSREVUE/Anja Kiewitt

Ins „schönste Land der Welt“ lädt der Tour Operator für Gruppenreisen in Italien Gadis Italia

Zusatzdeckungen: Fahrradschutz und Übernahme des Selbstbehalts, ein Kartenrücknahmeschutz zur Absicherung von Eintrittskarten für Konzerte, Musicals und Sportevents und neue Gruppenversicherungstarife ab zehn Personen. Jaourtsis lobt „das gute und nachhaltige Networking während des Rahmenprogramms“ in Köln. Für die Zukunft wünscht er sich allerdings, dass „noch mehr Fachbesucher die Messe nutzen“.

i www.hansemerkur.de

„Mehr als Märchen“ und „Hier ist das Meer los“ heißen die neuen Imagekampagnen von Bremen und Bremerhaven, die auf der RDA GTE vorgestellt werden. Kulturelle Highlights werden der 200-jährige Ge-

burtstag des Bremer Kunstvereins sowie die Maritimen Tage im August in Bremerhaven sein. In Bremerhaven blieb im immer noch von Corona-Einschränkungen geprägten Tourismusjahr 2022 das Rekord-Jahr 2019 weiter eine bislang uner-

reichte Messlatte, aber die Kurve zeigt wieder nach oben. „Wir sind gut durch die letzten drei Krisenjahre gekommen, schließen 2022 mit einem lachenden Auge ab“, bewertet Oberbürgermeister Melf

„ICH WÜNSCHE MIR, DASS NOCH MEHR FACHBESUCHER DIE MESSE NUTZEN“ |

Dimitrios Jaourtsis, Key Account Manager Bus-/Deutschlandtourismus, HanseMerkur Reiseversicherung AG, Hamburg



© HanseMerkur/Michaela Kuhn

**Sie zieht es in die Ferne?
Wir nehmen Sie mit.**

www.alpetour-gruppenreisen.de/flugreisen

Grantz die aktuellen Tourismuszahlen des Statistischen Landesamtes. Mit 408.181 Übernachtungen bei 215.945 Ankünften und einem Plus von 26,3 Prozent respektive 39,3 Prozent habe sich Bremerhaven als Reiseziel gut behauptet.

„Mit zahlreichen Marketingaktionen und Kampagnen im Rahmen des Aktionsprogramms Tourismus gehen wir zuversichtlich in das Tourismusjahr 2023“, versichert Dr. Ralf Meyer, Leiter des Referats für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft in Bremerhaven. „Wir hoffen auf eine erneut positive Entwicklung der Gästezahlen 2023 und peilen weiterhin die Zielvorgabe der Tourismusstrategie von 550.000 Übernachtungen im Jahr 2025 an“, äußert sich auch Oberbürgermeister Grantz zuversichtlich.

Die 19 Hotels mit gut 1.280 Zimmern in Bremerhaven freuten sich im letzten Jahr über 200.594 Ankünfte (plus 43,9 Prozent) und 377.107 Übernachtungen (plus

32,2 Prozent). Mit durchschnittlich zwei Tagen Verweildauer bleibt der Wert stabil. Auch die ausländischen Gäste kehren zurück in die Seestadt. Insgesamt erfasste das Statistische Landesamt 20.917 Ankünfte und 46.929 Übernachtungen, das sind 76,3 Prozent respektive 49,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum.

Allein aus dem wichtigen Quellmarkt der Niederlande gab es 2.985 Ankünfte, die Reisenden blieben für 1,9 Übernachtungen. Auch die Besucher aus Dänemark haben die Seestadt wieder für sich entdeckt: 1.694 kamen von Januar bis Dezember 2022, das sind 46 Prozent mehr als im Vorjahr. Nach turbulenten Zeiten in der Kreuzfahrtbranche während der Pandemie schaut auch das Team des

Gemeinsam für Sie auf dem RDA

3 STARKE PARTNER:

GTW Touristik GmbH,
Fortuna Reisen AG
und TP Tour Project



Besuchen Sie uns auf der
RDA Group Travel Expo 2023
Halle 9/Stand E 24

gtw
TOURISTIK

GTW Touristik GmbH
Im Amtmann 3-5 · 35578 Wetzlar
Telefon 06441 2005-0
E-Mail: info@gtw-touristik.de

Gruppen Touristik Weltweit



© Koelnmesse GmbH

Aus der Vogelperspektive: Die Koelnmesse betreibt das drittgrößte Messegelände in Deutschland

STUDIE ZUR ZUKUNFT DER MESSE

Die weltweit erste Studie zur Rolle von Ausstellern in hybriden und rein digitalen Formaten hat die **Koelnmesse in Kooperation mit der Universität Münster** durchgeführt. Befragungen zufolge wird das physische Messeformat von **Ausstellenden** weiterhin gewünscht. Die in Pandemiezeiten erprobten digitalen Formate werden zusätzlich als Chance für 365-Tage-Plattformen gesehen. Dabei gilt: Sowohl die physischen Veranstaltungen als auch die zeitlich unabhängigen digitalen Angebote benötigen einen klaren Branchenzuschnitt. Parallel stattfindende physische und digitale Veranstaltungen erachten die Unternehmen aber als sehr komplex. Der Relevanz einer digitalen Transformation in der Messewirtschaft hatte die Koelnmesse bereits 2020 mit der Schaffung eines **neuen Geschäftsbereichs** Rechnung getragen. Mit annähernd 400.000 Quadratmetern Hallen- und Außenfläche bespielt die Citymesse das **drittgrößte Messegelände in Deutschland**. Rund 1.000 **Mitarbeiter** organisieren jedes Jahr rund 80 Messen, Gastveranstaltungen und Corporate Events in Köln und weltweit. Mit ihrem Portfolio erreicht sie über 54.000 ausstellende Unternehmen aus 122 Ländern und rund drei Millionen **Besucher** aus mehr als 200 Nationen.



© Koelnmesse GmbH, Oliver Wächterfeld



Moin Köln: Hans-Peter Krüger und Marc Reichelt



Auch die OMNIBUSREVUE wird mit einem eigenen Stand auf der RDA Group Travel Expo vertreten sein

Columbus Cruise Center wieder positiv auf 2022. Es schließt das letzte Jahr mit 110 Anläufen und rund 233.000 Passagieren ab. Für das laufende Tourismusjahr stehen schon 109 Anläufe in den Büchern, die schätzungsweise 223.000 Kreuzfahrer bringen. Große Aufmerksamkeit schenken die Bremerhaven-Touristiker weiter auch dem Thema Flusskreuzschiffahrt.

Der Auftritt beim RDA in Köln im April soll nun das wichtige Geschäft mit Busreiseveranstaltern wieder anschieben. „Wir sind seit vielen Jahren mit der Schwesterstadt Bremen auf der für die Bustouristik wichtigen Messe vertreten, weil sie wie die ganze Branche nach wie vor eine hohe Relevanz für das Reiseziel Bremerhaven hat“, begründet Meyer. 2022 habe auch das Ge-

schäftsreisesegment gegenüber dem Vorjahr wieder spürbar zugelegt. Die Erlebnis Bremerhaven GmbH organisierte rund 30 Veranstaltungen mit durchschnittlich 100 Teilnehmenden. „Das Segment der Tagungen, Events und anderer Veranstaltungen hat sich im letzten Jahr deutlich entspannt und wir setzen auch durch eine gezielt persönliche Ansprache auf eine weitere Steigung der Zahlen“, zieht Meyer eine positive Bilanz.

Auch die Hansestadt Bremen lockte 2022 trotz Pandemie und Energiekrise immer mehr Menschen an die Weser. Von Januar bis Dezember verzeichnete das Statistische Landesamt Bremen 1.096.241 ankommende Gäste in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben der Stadt. Das ist ein Plus von 73,8 Prozent im Vergleich

zum Vorjahr. Die Touristen blieben im Schnitt zwei Nächte. Die Übernachtungen stiegen im gleichen Zeitraum um 61,7 Prozent auf 2.164.380. Im Land Bremen waren es 1.311.736 Ankünfte (plus 67 Prozent) und 2.572.561 Übernachtungen (plus 54,8 Prozent).

Damit rangieren die Übernachtungszahlen der Stadt Bremen nur noch acht Prozent unter dem Vor-Corona-Niveau von 2019. Von Juni bis Oktober 2022 lagen die Übernachtungen sogar schon über den Rekordzahlen der Vergleichsmonate in 2019. Und im August waren alle Hotels in Bremen an einem Wochenende komplett ausgebucht. Beliebt ist die Stadt nicht nur bei privaten Gästen, sondern auch bei den Geschäftsreisenden. „Die positive Bilanz

IFA HOTELS & RESORTS

Komplette Bustouristik-Arrangements und -Pakete in unseren hochwertigen Hotels und Resorts. Für Sie perfekt organisiert und begeistert durchgeführt. Willkommen bei IFA-Gruppenreisen!



IFA
HOTELS & RESORTS
GRUPPENREISEN

IFA SCHÖNECK
HOTEL & FERIENPARK

IFA ALPENROSE
HOTEL

IFA GRAAL-MÜRITZ
HOTEL, SPA & TAGUNGEN

IFA FEHMARN
HOTEL & FERIEN-CENTRUM

IFA RÜGEN
HOTEL & FERIENPARK

zeigt, dass es richtig war, mit Mitteln aus dem Zukunftsfonds Innenstadt Veranstaltungen zu fördern“, sagt Wirtschaftsministerin Kristina Vogt. „Trotz Krisen bleibt der Tourismus damit ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt, der jährlich einen Brutto-Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro bringt. Rund 110 Millionen Euro fließen dem Fiskus der Freien Hansestadt Bremen durch Steuereinnahmen zurück“, sagt sie.

Mit 91 Hotels statt 96 Häusern wie in 2019 gibt es in Bremen zwar fünf Hotels weniger als vor der Pandemie, doch stiegen die angebotenen Bettenzahlen von 12.537 in 2019 auf 13.060 im Dezember 2022. Das bedeutet, dass offensichtlich eine Anzahl an kleineren Hotels geschlossen hat, zeitgleich aber einige größere eröffnet haben. Dazu gehören beispielsweise das Unique by Atlantic Hotels im Tabakquartier, das Meininger Hotel Bremen am ZOB/Hauptbahnhof, das Moxy Hotel in der Überseestadt oder das Penta Hotel in der Vahr.

Etwa 80 Prozent aller Übernachtungen in stadtbremischen Hotels und Beherbergungsbetrieben wurden in 2022 von deutschen Gästen gebucht.

Der wichtigste Auslandsmarkt sind nach wie vor die Niederlande (59.669 Übernachtungen, + 110 % zu 2021). Danach folgt erstmals Dänemark (29.376 Übernachtungen, + 102,8 %) auf Rang zwei

„WIR WÜNSCHEN UNS, DASS DIE MESSE WEITERHIN ZU DIESEM ZEITPUNKT STATTFINDET“ | Philippe Masson, Geschäftsführer, La Cordée Reisen, Karlsruhe

und dann Großbritannien (28.832 Übernachtungen, + 335,5 %). „2023 ist das erste Jahr ohne Corona-Beschränkungen. Jetzt gilt es, Vollgas zu geben. Ich bin zuversichtlich, dass Bremen seinen Platz als attraktive Reise-, Veranstaltungs- und Geschäftsreisen-Destination ausbauen wird“, sagt Oliver Rau, Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

Am 25. April laden Bremen und Bremerhaven auf dem RDA GTE ab 16.30 Uhr zum Busunternehmer:innen-Stammtisch und am zweiten Messtag um 11 Uhr zur



© Wir sind Frankreich GmbH

Erlebnisverkostung des Bremer Ratskellers ein. Für die Zukunft wünscht sich Hans-Peter Krüger, Leiter Touristik- und Unternehmens-Service der WFB, von der

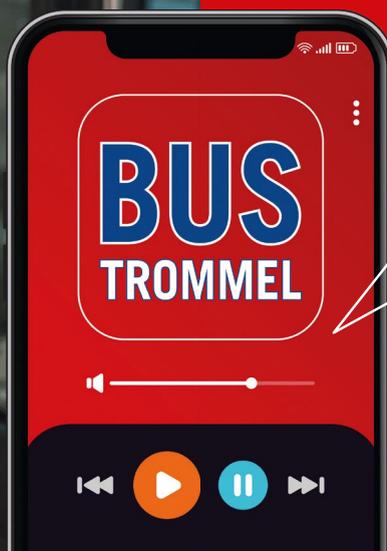
ALLES WAS DIE BUS-BRANCHE INTERESSIERT



DER NEUE

PODCAST

VON OMNIBUSREVUE



Interviews, Reportagen,
Tests und Destinationen ...
Jederzeit & überall hören!

**JETZT ABONNIEREN!
BUSTROMMEL.DE**





© OMNIBUSREVUE/Anja Kiewitt

Die RDA Group Travel Expo ist die führende Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik in Deutschland

RDA GTE: „Mehr Digitalisierung wäre hilfreich und zeitgemäß, zum Beispiel die Möglichkeit, Termine am Stand online zu buchen. Auch eine Standplanung nach Regionen wäre sinnvoll.“

www.bremen-bremerhaven.de/gruppen

„Faszination Frankreich 2024“ lautet der Titel des neuen Katalogs, den La Cordée Reisen aus Karlsruhe in Köln vorstellt. „Wir möchten möglichst viele Buchungen für 2023 und vor allem für 2024 mit nach Hause nehmen“, sagt Geschäftsführer Phi-

lippe Masson. Neu seien bei La Cordée Erlebnisreisen ins französische und Schweizer Jura oder zu unbekanntem Schätzen zwischen Loiretal und Berry im Herzen Frankreichs.

Zudem hat La Cordée für Kulturfans eine Reise zum Impressionismus-Festival in der Normandie 2024, für Feinschmecker das Programm „La Vallée de la Gastronomie – von der Schnecke bis zur Bouillabaisse“ und für Aktive zwei neue Radreisen neu aufgelegt. Masson hofft, dass die RDA GTE künftig weiter im April stattfindet: „Es ist ein guter Zeitpunkt für die Planung des laufenden Jahres und auch des Folgejahres“, begründet er. Anstelle von Köln könnte er sich aber einen zentraleren Ort in Deutschland für die Messe vorstellen, der vor allem aus dem Ausland besser erreichbar sei.

www.lacordee-reisen.de

PR-SPECIAL Wallfahrtsstadt Kevelaer

ANZEIGE

Kevelaer – immer eine Reise wert

Tägliche Pilgermessen, die besondere Atmosphäre des Kapellenplatzes, das Niederrheinische Museum, das Pilgermenue im Restaurant, die Klänge der Seifert-Orgel in der Marienbasilika, die kleine Auszeit in der schönen Innenstadt, vielleicht eine Kerze anzünden – für sich selbst oder die Lieben zu Hause.

Eine perfekte Ergänzung ist der Solegarten St. Jakob, rund 10 Gehminuten vom Kapellenplatz entfernt. Das Gradierwerk in Muschelform ist von innen begehbar und wird ergänzt von Kneipp-Anlagen, einem Atemweg, Bibelgarten, Barfußpfad, Fitnessgeräten, Boulebahnen und dem Informationsgebäude mit Trinkbrunnen. Restaurant



Entspannung finden Besucher im muschelförmigen Gradierwerk

mit Außenterrasse und ein Hotel runden das Angebot ab.



Weihnachtlicher Krippenmarkt der Wallfahrtsstadt Kevelaer

Termin: 1. bis 20. Dezember 2023

Wir sind auch auf Social Media:
www.kevelaer-marketing.de/social-wall



Kevelaer kennenlernen: in verschiedenen Stadt- und Themenführungen

Der traditionelle Kevelaerer Krippenmarkt im Herzen der Stadt sorgt mit seiner lebensgroßen Krippe und den lebendigen Tieren, dem reichen Angebot an Kunsthandwerk und wunderbaren Dekorationen in der Innenstadt für Aufsehen. Ideal: Beim gemütlichen Bummel individuelle Weihnachtsgeschenke einkaufen und zusätzlich als perfekte Kombination die Themenführung „Es weihnachtet in Kevelaer“ genießen.

KONTAKT

➤ **Wallfahrtsstadt Kevelaer**
 Tourist Information
 Peter-Plümpe-Platz 12
 47623 Kevelaer
 Tel. 0 28 32/1 22-9 91
 tourismus@kevelaer.de
www.kevelaer-marketing.de

© Gerhard Seybert (l.) / Wallfahrtsstadt Kevelaer (m./r.)

Highlights auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein

Es ist **das größte Industriedenkmal Deutschlands**, Sehenswürdigkeit, Event-Location und Zukunftsstandort für Kultur und Wirtschaft: das UNESCO-Welterbe Zollverein. Es gibt viel zu entdecken – bei einem Kurzurlaub oder Tagesausflug.



© Jochen Tack/Stiftung Zollverein

Auf dem Welterbe Zollverein können sich Gäste auf besondere Highlights freuen

Zollverein ist ein Meisterwerk der Architektur, beliebte Touristenattraktion und ein faszinierender Ort des Wandels zugleich. Besucherinnen und Besucher erleben die Bergbaugeschichte, die das Ruhrgebiet so sehr prägte, inmitten der denkmalgeschützten und erhaltenen Gebäude und erfahren auf dem Gelände rund um das berühmte Doppelbock-Fördergerüst, wie Kunst, Kultur und Zukunft auf die Zeit der Kohle folgten. Gäste aus aller Welt besuchen das ganze Jahr über das Gelände, fotografieren, bummeln durch Ateliers und staunen in den Museen. Sie nehmen an Zollverein-Führungen teil, entspannen im preisgekrönten Zollverein-Park oder besuchen Events und Ausstellungen.

Das Ruhr Museum in der ehemaligen Kohlenwäsche auf Zollverein zeigt in seiner Dauerausstellung die gesamte Natur- und Kulturgeschichte des Ruhrgebiets. Es versteht sich nicht als klassisches Industriemuseum, sondern als Gedächtnis und Schaufenster der Metropole Ruhr. In einer gemeinsamen Sonderausstellung mit dem Deutschen Fußballmuseum geht es vom 8. Mai 2023 bis zum 13. Februar 2024 um „Mythos und Moderne. Fußball im Ruhrgebiet“. Keine andere Region in Deutschland wird

so mit dem Fußball verbunden wie das Revier. Fußball ist hier längst ein tief verwurzelt soziales und kulturelles Phänomen, ein Lebensgefühl im „Land der tausend Derbys“. Ein Jahr vor dem Anpfiff der EURO 2024 in Deutschland beleuchten auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen mehr als 450 selten bis nie gezeigte Fotografien den Ruhrgebietsfußball aus allen Perspektiven und in all seinen faszinierenden Facetten.

Das Festival NEW NOW verwandelt Zollverein im Sommer 2023 in einen Ort für digitale Künste. Inmitten spektakulärer Industriearchitektur werden neu produzierte Werke gezeigt, die sich mit den Kräften und Gegenkräften der Natur und des Digitalen beschäftigen. Von Juni bis August wird die Mischanlage auf der Kokerei zum Ausstellungsraum. Darüber hinaus wird es ein immersives Konzert, eine Konferenz sowie Satelliten-Veranstaltungen im Ruhrgebiet geben.

Einblicke in die Arbeit und das Leben der Bergleute und Koker erhalten Besucherinnen und Besucher bei den Zollverein-Führungen. Es gibt Angebote mit unterschiedlichen Schwerpunkten, die immer neue Aspekte des Welterbes und seiner

Geschichte beleuchten. Für den Überblick über das mehr als 100 Hektar große Zollverein-Areal bieten sich Fahrten mit dem E-Bus an. Die „Untertagewelt“ auf dem Welterbe Zollverein ist ab 2024 ein besonderes Erlebnis: In der Dauerausstellung können Gäste über Tage die Arbeitswelt unter Tage erforschen. Von der Schachtaushebung per Hand 1847 bis zur Verfüllung 2023 folgen sie den Bergleuten und lernen ihren Arbeitsalltag, ihr Leben, ihre Sprache, ihre Traditionen und Arbeitstechniken kennen. Neben vielen Original-Exponaten und multisensorischen Hands-on-Stationen können sie virtuell ein echtes Bergwerk auf 1.000 Meter Tiefe befahren.

Auf Zollverein gibt es außerdem zahlreiche Restaurants und Cafés. Alle haben ihren eigenen Charme und bieten neben dem gastronomischen Angebot für unterschiedliche Geschmäcker atemberaubende Blicke auf ehemalige Produktionsanlagen. Neben mehreren Großveranstaltungen im ganzen Jahr, wie etwa der Extraschicht oder Gourmetmeilen, locken im Sommer ein Schwimmbad und im Winter eine Eisbahn auf der Kokerei.



© Jochen Tack/Stiftung Zollverein

Zollverein-Führung auf Schacht XII

KONTAKT

› Stiftung Zollverein

Bullmannaue 11
D-45327 Essen
Tel. 02 01/24 68 10
E-Mail info@zollverein.de
i www.zollverein.de



Käse serviert die Appenzeller Schaukäserei

Schokolade, Käse und Berge stehen im Mittelpunkt des Messeauftritts der Appenzeller Schaukäserei aus Stein im Schweizer Kanton Aargau. Bei einer Führung durch die Produktion können Besucher den Herstellungsprozess des angeblich wür-

zigsten Käses der Schweiz miterleben und ihn gleich probieren. Das angeschlossene Restaurant bietet traditionelle Appenzeller Gerichte und eine große Auswahl an Käse. Im Shop sind ebenfalls verschiedene Käsesorten und Souvenirs erhältlich.

Es werden Gruppentarife ab zehn Personen, Kombipakete mit Maestrani's Chocolarium in Flawil oder dem Volkskunde Museum in Stein sowie Veranstaltungsräume für Meetings oder Seminare geboten. „In Köln wollen wir mit unserem Messebus unsere Genussziele auf der anderen Seite des Bodensees präsentieren“, sagt Sales- & Marketingmanagerin Selina Graf und ergänzt: „Wir wünschen uns viele Fachbesucher und Reiseveranstalter auf der Messe, die uns helfen, die Besucher nach zwei Jahren Pandemie zurück in die Schweiz zu holen.“

www.schaukaeserei.ch

In das „schönste Land der Welt“ entführt seit 1985 Gadis Tourist Service Italia Srl. und meint damit Italien. In Köln stellt der auf große Gruppen spezialisierte Reiseveranstalter sein Programm für 2024 vor. Jährlich führt das Unternehmen Tausende von Gruppenreisen in Italien durch.

Die Dienstleistungen umfassen Hotels, Reiseleiter, Ausflüge, Busvermietung, Restaurants, Wein- und Spezialitätenverkostungen. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen neue Reiseideen unter anderem für die Abbruzzen, Sardinien, Kalabrien, Rom und die Amalfiküste oder Verona, um nur einige Beispiele zu nennen.

www.gadisitalia.com

Um Veranstalter aus der Bustouristik, die ein- oder mehrtägige Reisen zur BUGA 23 in Mannheim und zum Städteziel Mannheim in ihr Programm nehmen, wirbt die

PR-SPECIAL Tourist Information Baden bei Wien

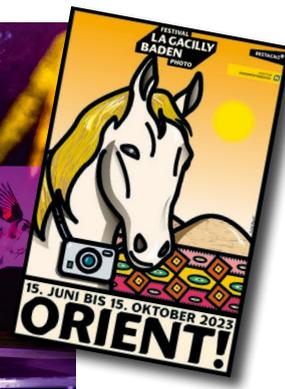
ANZEIGE

Baden bei Wien: Crossover-Weltpremiere trifft faszinierende Fotowelten!

Diesen Sommer erwartet die Gäste in mehrfacher Hinsicht ein faszinierendes Spektakel. Am Samstag, 3. Juni, starten wir mit einem musikalischen Crossover, dem rockigen Sound von Stereoparty mit der fein nuancierten Klassik der Beethoven Philharmonie und der spektakulären Stimme von Volksopern-Sängerin Juliette Khalil, zu einem spannenden Konzert-Highlight auf höchstem Niveau.



Festival der Rosen



Absolute Hit-Kracher wie etwa „Vienna Calling“, „Hotel California“, „Weilst a Herz hast wie a Bergwerk“ und klassische Meisterwerke wie „Zauberflöte“ wurden vom internationalen Dirigenten und Komponisten Christoph Huber in völlig neue Arrangements gegossen, die in Baden als Weltpremiere zur Aufführung gelangen. So wird das Badener Rosenfest 2023 zu einem

künstlerischen Feuerwerk für alle Sinne.

ORIENT! – Titel der größten Open-Air-Fotoausstellung Europas vom 15. Juni bis 15. Oktober – stellt Fotograf/-innen aus dem Iran, Afghanistan und Pakistan in den Mittelpunkt. Durch die Magie von 31 Bildererzählungen entlang einer fast sieben Kilometer langen Strecke verwandeln sich die Gär-

ten, Gässchen und Plätze in ein Gesamtkunstwerk.



Doblhoffpark Orangerie

KONTAKT

Tourist Information Baden
 Brusattiplatz 3
 A-2500 Baden bei Wien
 Tel. 0 22 52/8 68 00-6 00
 info@baden.at
www.tourismus.baden.at

Einhundert Jahre 24h von Le Mans

Neue Sonderausstellung im Technik Museum Sinsheim.

Sinsheim. 24 Stunden Gänsehaut, 24 Stunden nervenaufreibende Spannung, 24-Stunden-Rennen von Le Mans – das Langstreckenrennen an der Sarthe feiert nächstes Jahr sein 100-jähriges Jubiläum. Diesem besonderen Anlass widmet das Technik Museum Sinsheim ab 1. April 2023 die Sonderausstellung „Einhundert Jahre 24h von Le Mans“ auf 3.000 m² Ausstellungsfläche in der dafür neu gestalteten Halle 3. Rund 30 Rennfahrzeuge von den Anfängen bis heute bilden, stets wechselnd, bis Januar 2024 den Kern der Ausstellung – darunter ein Porsche 919 von 2015, ein Lorraine-Dietrich B3-6 von 1926, ein Ford GT 40 von 1966 sowie ein Triumph TRS 1961. „Wir sind stolz darauf, dass wir für dieses Projekt den Maler und Museumsmitglied Uli Ehret gewinnen konnten, der seit über 20 Jahren Le-Mans-Geschichte mitschreibt und mitzeichnet,“ so Museumspräsident Hermann Layher über die Zusammenarbeit.

„Le Mans gewinnt man nicht – Le Mans lässt Dich gewinnen. Der Mythos der 24 Stunden wird in einer einzigartigen Ausstellung Faszination und Geschichte des Langstreckenklassikers darstellen“, fasst Mitgestalter Uli Ehret die kommende Sonderausstellung im Technik Museum Sinsheim zusammen. Nach Dekaden gruppiert, zeigt das Museum diese bedeutsamen Fahrzeuge in Renngruppen auf einer eigens installierten „Rennstrecke“. Inmitten der Ausstellung befinden sich 40 von der Decke gelassene Säulen, die mit



Technik Museum
Sinsheim

Fotografien, Gemälden und Texten sowohl Erwachsenen als auch Kindern spannende Geschichten der 100 Jahre des „Grand Prix d'Endurance“ näherbringen. Aquarelle von Le-Mans-Enthusiast Uli Ehret sowie historische Fotografien begleiten die Ausstellung ringsum auf übergroßen Bannern und spiegeln in Rennszenen die Atmosphäre der Jagd durch Tag und Nacht wider. Besucher können das laute Dröhnen der Motoren und das Glühen der gleißend orangeroten Bremscheiben in der Nacht von Le Mans auf Bildschirmen erleben.

Deutsche Rennfahrer, Teams und Sportwagenmarken haben den „Mythos Le Mans“ und zahlreiche Siege an der französischen

Rennstrecke gefeiert. Jedes Jahr pilgern hunderttausende Zuschauer und Fans aus der ganzen Welt in die Technik-Metropole Le Mans, um das Rennen und die besondere Atmosphäre hautnah zu spüren. Ein Erlebnis, wie man es von der Eröffnungsfeier der Olympischen Spiele kennt. Die Ausstellung „Einhundert Jahre 24h von Le Mans“ gibt genau dieses Gefühl wieder. „Ich persönlich freue mich auf die jüngeren Boliden der letzten 20 Jahre. Dieses Segment von Wettbewerbs-Fahrzeugen ist in den Museen weniger vertreten. Die Sonderausstellung wird für so einige Le-Mans-Fans der jüngeren Generation ebenfalls interessant und sehenswert sein“, ist der Museumspräsident Hermann Layher, der bereits bei Le Mans Classic am Steuer saß, überzeugt. Alle Informationen zur kommenden Sonderausstellung „Einhundert Jahre 24h von Le Mans“ gibt es unter

[technikmuseum.de/halle3](https://www.technikmuseum.de/halle3)

KONTAKT

Technik Museum Sinsheim

Museumsplatz, 74889 Sinsheim
sales@technik-museum.de
Telefon +49 (7261) 9299-38

[sinsheim.technik-museum.de/de/gruppen](https://www.sinsheim.technik-museum.de/de/gruppen)



Dieser Ford GT 40 von 1966 ist Teil der aufwendigen Ausstellung in der Halle 3 des Technik Museum Sinsheim



Orientierung in der Messehalle 9 der Koelnmesse bietet der Hallenplan auf Seite 4

Tourismus Mannheim GmbH vorrangig auf der RDA GTE. Im Gepäck hat das Stadtmarketing Mannheim für die Reise- messe für Bus- und Gruppentouristik besondere Erlebnispakete und Angebote für Reisegruppen und -veranstalter.

Sie setzt dabei auf die Bundesgartenschau, Kulturangebote, den prall gefüllten Mannheimer Veranstaltungskalender sowie Stadt- und Themenführungen und Touren ins Grüne. „Immer weiter steigende Vorbuchungen für Gruppenführungen – aktuell über 1.200 für die BUGA und mehr als 300 Stadtführungen – unterstreichen den Wert unserer Präsenz auf der RDA“, sagt Karmen Strahonja, Geschäftsführerin der Tourismus Stadt Mannheim, „und durch den Start der BUGA im April im Mannheim ist für uns diese Messe besonders gut gesetzt.“ akw

www.visit-mannheim.de

© RDA Expo GmbH

PR-SPECIAL Erlebnisschiffahrt Brombachsee

ANZEIGE

Einzigartiger Fahrgast-Trimaran auf dem Großen Brombachsee

Der Brombachsee ist mit dem Drei-Rumpf-Schiff das Herzstück des Fränkischen Seenlandes. Das Schiff verfügt über ein großzügiges Raumangebot und ist ein idealer Programmpunkt für Ihren Gruppenausflug. Empfehlenswert sind die Pauschalen inklusive Schifffahrt und einer Gastronomieleistung, z. B. Frühstück, Mittagessen, Kaffeetafel oder einem individuellen Empfang



an Bord. Bei Buchung der Pauschalen werden die Plätze reserviert und die Gäste von der freundlichen Crew zügig bedient.

Der beliebte gläserne Panorama-Aufzug wurde passend zum modernen Erscheinungsbild des Schiffs konzipiert. Er ermöglicht mobilitätseingeschränkten Fahrgästen den barrierefreien Zugang zu allen drei Decks. Die frische Seeluft auf den weitläufigen Sonnendecks und der Panoramablick auf die herrlich glitzernde Wasserfläche sowie die idyllische Naturlandschaft sind ein einmaliges Erlebnis, das man aufs Neue und immer wieder genießen kann.

Die Komplettangebote mit Bus und Schiff führen zu den interessantesten Highlights im Fränkischen Seenland, z. B. dem Deutschordensschloss in Ellingen, dem HopfenBierGut in der Hopfenstadt Spalt, zur Vogelinsel im Altmühlsee etc.



© Erlebnisschiffahrt Brombachsee

KONTAKT

Erlebnisschiffahrt Brombachsee

Lux-Werft und Schifffahrt GmbH
Am Anger 10
91785 Pleinfeld
Tel: 09144/927050
info@msbrombachsee.com

www.msbrombachsee.com

ALLER GUTEN DINGE SIND DREI!



Aktuelle Informationen und Tipps zur rechtsicheren, effizienten und innovativen Unternehmensführung



Unabhängige Fahrzeug- und Ausrüstungstests und Vorstellung neuer Produkte



Busreisen-relevante ausführliche Infos zu Destinationen



MANAGEMENT
Tipps für die
Firmenleitung

TECHNIK
Unabhängige
Fahrzeugtests

TOURISTIK
Ausführliche
Destinations-Infos

Das Magazin der
Omnibusunternehmer



JETZT BESTELLEN!

Das Magazin OMNIBUSREVUE bietet Ihnen die wichtigen Informationen, um Ihr Busunternehmen erfolgreich zu führen – von rechtlichen Neuerungen und Management-Tipps über Zielgebiets-Infos bis hin zu unabhängigen Fahrzeugtests.

Mehr Infos unter www.omnibusrevue.de/abo

AUCH IM
3-MONATS-TEST
ERHÄLTlich

**Besuchen Sie uns
auf dem RDA in Köln,
am „BREMEN“ Stand**



MS LADY DILETTA auf der Mosel



Junior-Suite mit franz. Balkon

Holland und Flandern im Duett

inklusive Amsterdam und Anwerpen

7 Tage Flusskreuzfahrt mit MS LADY DILETTA · ab/bis Düsseldorf

06.04. – 12.04.2023 11.06. – 17.06.2023 23.07. – 29.07.2023 27.09. – 03.10.2023
12.05. – 18.05.2023 05.07. – 11.07.2023 28.08. – 03.09.2023 15.10. – 21.10. 2023



VORTEILS-Preis

2-Bettkabine, außen,
Vorteilspreis* pro Person ab

899 €*

Moselglück und Rheinzauber

mit Cochem, Trier und Rudesheim

7 Tage Flusskreuzfahrt mit MS LADY DILETTA · ab/bis Düsseldorf

18.04. – 24.04.2023 29.06. – 05.07.2023 09.09. – 15.09.2023
06.05. – 12.05.2023 04.08. – 10.08.2023 21.09. – 27.09.2023
24.05. – 30.05.2023 22.08. – 28.08.2023 09.10. – 15.10.2023



VORTEILS-Preis

2-Bettkabine, außen,
Vorteilspreis* pro Person ab

899 €*

Den Fluss erleben Sie an Bord von
MS LADY DILETTA ****

mit exklusiven Leistungen inklusive.

- Komfortable Schiffsreise in der gewählten Kabine/Kategorie
- Volle Verpflegung mit Sektfrühstück, Mittag- und Abendessen
- Kulinarisches Extra mit Nachmittagskaffee und -tee mit Kuchen
- Von früh bis spät kostenlose Kaffee- & Teestation
- Kostenloses Begrüßungsgetränk an Bord & festliches Galadinner
- Mobiles Audiosystem während der Ausflüge & Informationsmaterial für Ihre Reise
- Erfahrene PLANTOURS Kreuzfahrten-Reiseleitung
- Übernahme aller Hafen- und Schleusengebühren



Sonnendeck

Flusskreuzfahrten – die entspannte Art zu Reisen!

Veranstalter: PLANTOURS Kreuzfahrten, eine Marke der plantours & Partner GmbH

Martinistraße 50 – 52 · 28195 Bremen · www.plantours-kreuzfahrten.de

Ihr Ansprechpartner für Gruppen und Verkaufsaaktionen:

Sven Erik Ebel, Key Account Manager, ebel@plantours-kreuzfahrten.de

*Für den Vorteilspreis gilt ein limitiertes Kontingent