

RDA Group Travel Expo

HOLIDAY ON ICE TOUR 2024/2025 13.11.24 – 27.04.25



RDA Messe
STAND G 22
HALLE 9

22 STÄDTE
in Deutschland

TICKETS
ab 35,90 €*

IHR VORTEIL
bis zu 30% Provision

BESTE PLÄTZE
jetzt sichern!

JETZT KONTINGENTE SICHERN

☎ 03871/2115600

✉ holidayonice@ticketonline.com

www.holidayonice.de/bus



REISEVIELFALT 2025: GEMEINSAME ERINNERUNGEN SCHAFFEN



Ob mit Bus, Flugzeug oder Kreuzfahrtschiff:
Treffen Sie uns auf der **RDA GTE 2024**
in Halle 9 an Stand E06 und entdecken
Sie, wie wir für Ihre Gruppen gemeinsame
Erinnerungen auf der ganzen Welt schaffen.
www.servicereisen.de/rda



SERVICEREISEN

Genau, was ich brauche.



Wachstumstrend ANJA KIEWITT

Sowohl die Zahl der Aussteller als auch die belegte Ausstellungsfläche konnten bei der RDA Group Travel Expo am 23. und 24. April um je zehn Prozent gesteigert werden. Und das will etwas heißen, findet die Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik doch parallel zu einer anderen Branchenveranstaltung in Berlin statt, der Fachmesse Bus2Bus 2024.

Dass die beiden Messen unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und sich so kaum in die Quere kommen dürften, beteuert Messechef Benedikt Esser im Interview *ab Seite 4* in diesem OMNIBUSREVUE spezial. Dennoch wünschen sich viele Aussteller, dass Terminüberschneidungen wie diese künftig vermieden werden. Eine Auswahl an Highlights, die sie in der Halle 9 der Koelnmesse präsentieren, finden Sie *ab Seite 8*. Die Orientierung erleichtert der Hallenplan *auf Seite 6*. Ich wünsche Ihnen einen guten Einkauf und eine erfolgreiche Messe in Köln!

© RDA Expo GmbH; Luhn Lichtkunst/RDA (M.)

Anzeige Titelseite: HOLIDAY ON ICE - das ist Weltklasse Live-Entertainment und Eiskunstlauf auf höchstem Niveau mit Elementen aus Akrobatik, Tanz, Theater, Pop und Musical. Die erfolgreichste Eis-Show der Welt tourt ab dem 13.11.2024 durch 22 Städte in Deutschland. Neu dabei sind Düsseldorf, Göttingen & Hannover.

IMPRESSUM

Verlag: TECVIA GmbH,
Verlag Heinrich Vogel, Corporate Publishing,
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 (0) 89/20 30 43-2120
vertriebsservice@tecvia.com

Redaktion: Gerhard Grünig (verantwortlich),
Anja Kiewitt
Projektkoordination: Andrea Volz, Stephan Bauer
Layout: Diane Laudien
Druck: F&W DruckMediencenter GmbH,
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg

Nachdruck, auch auszugsweise, und elektronische Verarbeitung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Springer Fachmedien München GmbH. Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Diese muss nicht mit der Auffassung der Redaktion übereinstimmen. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Inhalt

Touristik

- 4 Der Messechef im Exklusiv-Interview**
Benedikt Esser berichtet von Neuerungen in diesem Jahr und von weiteren Zukunftsplänen
- 6 Hallenplan**
Auf einen Blick: Eine Übersicht der Aussteller in Halle 9 der Koelnmesse
- 8 Auf Wachstumskurs**
Die wichtigsten Infos zur Messe und ausgewählte Aussteller-Highlights

Destinationen

- 10 Kevelaer – Erholung für alle Sinne**
Die Wallfahrtsstadt Kevelaer hat viel zu bieten sowohl für den Körper als auch für die Seele
- 11 Baden bei Wien:
Einfach anders – einfach lässig**
Das Motto des diesjährigen Festivals La Gacilly-B Photo ist „WELT.NATUR.ERBE“

Mehr Erlebniswert

Besucher der RDA Group Travel Expo am 23. und 24. April in Köln dürfen sich auf einige Neuerungen freuen. Welche das sind und was der Veranstalter darüber hinaus für die Zukunft plant, verrät **Messechef Benedikt Esser** im Interview.



© Lühnen Lichtkunst/RDA

RDA-Messechef Benedikt Esser schlägt vor, dass die Mobility Move und die Bus2Bus in Berlin künftig im März stattfinden

OMNIBUSREVUE (OR): Herr Esser, welche Neuerungen erwarten Besucher der RDA Group Travel Expo in diesem Jahr?

BENEDIKT ESSER: Polen ist das Partnerland der RDA Group Travel Expo 2024 – das ist neu! Das Polnische Fremdenverkehrsamt präsentiert eine Vielzahl polnischer Aussteller mit neuen Reisezielen und Programmideen, touristischen Attraktionen und kulturellen Höhepunkten für die Reisesaison 2024/2025.

Das RDA TrendForum widmet sich am ersten Messtagen dem „Busreiseland Polen“ mit Fachvorträgen. Am Abend des

ersten Messtages findet die RDA Expo Night in den Kölner Rheinterrassen statt, mit traditionellen Speisen aus Polen.

OR: Was sind weitere Höhepunkte des Rahmenprogramms?

ESSER: Mit der Messeeröffnung im RDA TrendForum um 9.45 Uhr beginnt die RDA Group Travel Expo. Besonders freuen wir uns auf das Grußwort von Dieter Janecek von den Grünen, seit 2023 Koordinator der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus. Am Abend des ersten Messtages avanciert

die RDA Expo Night in den Kölner Rheinterrassen ab 18.30 Uhr mit bis zu 800 Gästen zur größten Branchenparty des Jahres! Kostenfreie Busshuttle verkehren ab 18 Uhr zwischen der Messehalle und den Rheinterrassen.

Das RDA TrendForum wird am zweiten Messtagen aktuelle Branchenthemen aufgreifen. So geht es um den Kommissionsentwurf zur EU-Pauschalreiserrichtlinie und dessen mögliche Folgen für die Bus- und Gruppentouristik, sollte der Entwurf in seiner aktuellen Fassung so umgesetzt werden.

OR: Worum geht es ganz konkret in den Vorträgen?

ESSER: Mit Spannung erwarten wir den Vortrag von Dr. Stefan Mees, Geschäftsführer des Deutschen Reisesicherungsfonds. Der DRSF ist für Bus- und Gruppenreise-Veranstalter besonders relevant, die sich aufgrund steigender Umsatzentwicklung zukünftig über den DRSF gegen Insolvenz absichern müssen. Auch für alle Reiseveranstalter, die bereits über den DRSF abgesichert sind, sind die aktuelle Situation des Fonds und dessen geplanter Fortgang aufschlussreich.

Einblicke in das aktuelle Marktgeschehen ermöglicht die Vorstellung der FUR-Reiseanalyse. Auswertungen zum Reise- und Buchungsverhalten lassen Rückschlüsse für die eigene Reiseprodukt- und Programmplanung zu. Inwieweit der demografische Wandel, die Verteuerung von Flugreisen und das zunehmende Klimabewusstsein bereits jetzt Reiseentscheidungen beeinflussen, werden die Zahlen zeigen.

Alexander Mirschel, Experte zum Thema Künstliche Intelligenz (KI), wird in einem weiteren Vortrag KI-Anwendungs- und Einsatzmöglichkeiten innerhalb der Bus- und Gruppentouristik aufzeigen. Dabei geht es weniger um theoretische Grundlagen, sondern vielmehr um praktische Tipps zur erfolgreichen Einführung von KI im Unternehmen.

OR: Ich finde, das klingt nach einer deutlichen Aufwertung für den zweiten Messtag ...

ESSER: Ja, Sie haben recht, der zweite Tag bietet in diesem Jahr eine Fülle wichtiger Fachinformationen für Entscheider aus der Bus- und Gruppentouristik.

ZUR PERSON

Seit April 2017 ist **Benedikt Esser** der sechste **Präsident des RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.** in Köln, nachdem er seit 2015 im Vorstand und seit 2016 Vizepräsident des RDA war. Mit seiner Präsidentschaft übernahm er heute **50-jährige** auch die Geschäftsführungen des Verbands und seiner Tochtergesellschaften, zu der auch die **RDA Expo GmbH** gehört, die jährlich die **RDA Group Travel Expo** veranstaltet.

Als RDA-Präsident vertritt Esser die Interessen der Bus- und Gruppentouristik im Beirat für Fragen des Tourismus beim **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)**, im Verwaltungsrat der **Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)**, im Präsidium des **Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)**, in der Arbeitsgruppe Tourismuspolitik des **Deutschen Tourismusverbands (DTV)**, als Mitglied im Vorstand des Herausgebers der **Reiseanalyse FUR e. V.** sowie als Gesellschaftervertreter in der Gesellschafterversammlung der **Deutschen Reisesicherungsfonds GmbH (DRSF)**.

OR: Wie bewerten Sie denn die Terminüberschneidung mit der parallel stattfindenden Fachmesse Bus2Bus in Berlin?

ESSER: Auch wenn der RDA seit 1951 ausschließlich die Bus- und Gruppentouristikbranche vertritt und wir die ÖPNV-Themen eher von der Seitenlinie aus be-

schneidung mit der RDA Group Travel Expo wäre es wünschenswert, wenn die Bus2Bus gemeinsam mit der Mobility Move zukünftig im März stattfinden könnte. Schon jetzt liegen diese Messen ja nur sechs Wochen auseinander.

Anzeichen dafür, dass sich die diesjährige Terminüberschneidung mit der Bus2Bus belastend auf die Teilnehmerzahlen der RDA Group Travel Expo auswirken könnte, gibt es bisher jedoch keine.

„WIR WOLLEN, DASS DAS PARTNERLAND SEINE KULTUR MIT IN DIE MESSEHALLE TRANSPORTIERT“

trachten, bin ich mir nicht mehr ganz sicher, ob unsere mittelständische Branche zwei ähnliche ÖPNV-Messen, die Mobility Move im März und die Bus2Bus im April, beide am Standort Berlin, benötigt. Aus Sicht des RDA und zur Vermeidung einer erneuten Terminüber-

OR: Okay, was planen Sie denn zukünftig für die RDA Group Travel Expo?

ESSER: Im nächsten Jahr wird die Kvarner Region Partnerregion der RDA Group Travel Expo 2025 sein. Wir freuen uns, dass schon in diesem Jahr die RDA-Jahrestagung vom 22. bis 25. Oktober im Hilton Costabella Resort & Spa in Rijeka stattfinden wird.

Allgemein möchten wir, dass die Messe durch Partnerländer und -regionen künftig einen gesteigerten Erlebniswert erhält, wie er einer Fachmesse aus dem touristischen Bereich gut zu Gesicht steht, sodass die Kultur, die Herzlichkeit und die Gastfreundschaft eines Reiseziels mit in die Messehalle transportiert werden. So stellen wir uns Messe vor.

Zudem werden wir weiter an unseren digitalen Messe-Angeboten arbeiten und zum Beispiel das MatchMaking-Tool noch leistungsfähiger machen.

Das Gespräch führte Anja Kiewitt.

DIE RDA GROUP TRAVEL EXPO

Jährlich organisiert der 1951 gegründete **RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.** mit Sitz in Köln und rund 2.600 direkten und korporativen Mitgliedern die RDA Group Travel Expo in Köln. Auf der **Fachmesse der Bus- und Gruppentouristik** stellen Incoming-Agenturen, Hotels, Reedereien, Flug- und Bahngesellschaften, Museen, Paketreise-Veranstalter, Versicherungen, Mediendienstleister, Verlage und Software-Anbieter aus Europa ihr Angebot für die Branche vor. Im **RDA TrendForum** werden Fachvorträge und Diskussionen zu Branchenthemen präsentiert. Die **RDA Expo Night** findet am ersten Messeabend statt. Für 2024 rechnet der RDA mit **340 Ausstellern**, etwa zehn Prozent mehr als im Vorjahr, etwa **1.000 Fachbesuchern** und in Summe mehr als **2.000 Teilnehmern**.

HALLE 9

G24  **Semmel Concerts**

G22 

G26 PRO SKY AG
G24 Semmel Concerts Entertainment GmbH

G22 Holiday on Ice Productions Germany GmbH
G20 Komödie Wietze/Wietze Fairtheater Hamburg
G18 Royal Palace International Music Hall

G16 X-Large Travel
G14 Bararia Sales Office Munich
G12 Lindbergh Hotels & Resorts
G10 p Norm



G37 Nordic TOURS
G35 TT-Line GmbH & Co. KG
G33 Nansen Scandinavia
F40 Travel Traders
F38 CrossEurope / Anton Götsen Reisen

G31 Norway ProTravel Island ProTravel
G29 TVB St. Johann in Salzburg - Hotel HUBERTUS
G27 Südort Concerts GmbH
F36 Costa Kreuzfahrten
F34 Eurotours
F32 ACT Agency
F30 Hotel Posthofwirt

F28 Tourismusverband Mährlen
G25 TVB Südtirol & Südtirol Touristik
F26 Tirolo Alpine Resort

G23 Busreisen Steiermark
F24 Vereinigte Bühnen Wien
Magdeburg Marketing Kongress + Touristik GmbH
Bühnen B
Oper in Ste
Esterh

G22  **GTW Touristik GmbH**

E24  **frankenland travel group**

E22  **Hirschen HOTEL**
bus dich weg! Deutschland GmbH

F23 Franz Herbeck GmbH
F21 Ibe- und Heftenbusch Götischer GmbH
E32 BUSMAGAZIN
E30 Kultur-Gruppenreisen Deutschland GmbH

F19 Stena Line GmbH & Co. KG Color Line FerryKnowHow GmbH
DFDS Germany ApS & Co. KG
E28 URV - Union Reiseversicherung AG
E26 Frisonaut

E24 TP Tour Project, Betriebsstätte der Fortuna Reisen AG
PA Touristik GmbH
Frankenland Travel Group
ATIS Apotels
GTW Touristik GmbH
BusBildpunkt
Falk Tours
Falkensteiner Hotels & Residences
Fortuna Reisen AG

F15 Niederösterreich-Werbung GmbH
F13 Benediktinerstift Coburg
E22 Hirschen Hotel
E20 Travel Partner GmbH

E18 Slowenisches Tourismusamt

D34  **LA CORDEE REISEN**
Eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH

D30  **alpetour**

D34 Inatur Italia Marketing Touristik Service GmbH
La Cordee Reisen - eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH

D32 Tourist-Information Bad Liebenstein Thüringer Tourismus GmbH
Erfurt Tourismus & Marketing GmbH
Tourist-Information

E37 nico cruises
E35 Lüftner Cruises
E33 Verlag EuroBus
E31 MFR Maritimen Reisen GmbH
D30 alpetour GmbH
D28 INDIGO DMC Group
D26 in veig - Valencia erleben

E29 VIVA Cruises
D24 VAJES ESTELA OLYMPIA
E27 Dessel Reisen Spanien-Portugal Incoming Service
D22 Audara Hotels Holana

D20 DCS-Touristik GmbH

C42  **RATIOSoftware**
Lösungen für die Bus- und Touristikbranche

C30  **WTS**

C42 RATIOSoftware GmbH & Co. KG
D29 Stadmarketing Gescher GmbH
C40 IGA Motopole Ruhr 2027 gmbh

D27 Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahnweiler
D25 KölnTourismus
D23 KD Deutsche Rheinschiffahrt GmbH
C38 Ruhr-Tourismus GmbH Tourismus NRW e.V.
C36 Visit Essen
C34 aachen tourist service e.V.

D21 Erlebniswelt Chiemgau e.V.
D19 Hans-Peter Porsche Traumwerk Servus Europa Schöcher GmbH & Co KG
D17 Eas-partner-Organisation für Luftreisen GmbH
D15 Donauschiffahrt Wurm & Noé
C32 Tourismus Ansbach
C30 WTS World-Touristic-Service GmbH
C28 Papatum GmbH
D15 Hotel Hobenauer Hof
C26 Erlebnispark Emflower

C24 Die Perlen an der Nordseeküste

C22 Y-Social Media GmbH
Olaf Battermann - Online Marketing
BRÄUTIGAM
Pressind GmbH
spotAR (EV)spark GmbH
Omnib Mathi GmbH

B20  **plan tours**
Der Welt so nah

B24  **Touristik PARTNER SERVICE**

B16  **BEHRINGER TOURISTIK**

B27  **cts reisen**

B23  **FULDA DIE BAROCKSTADT**

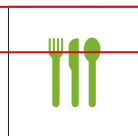
C19 APOCURE GmbH
C17 Volk Travel Service
B28A agt agency for global transport
B28 MEIDER CommTec GmbH - Wireless Guiding Systeme
B26 Loreley & Sauerländer Seen-Schiffahrt, Lux-Verfr und Schiffahrt GmbH

C15 W & W Systemberatung GmbH
C13 SE-T-T HotelHub
B24 Touristik Partner Service GmbH
B22 Hotel Wittense Schützenhof
Nord-Ostsee-Touristik GmbH

B20 Plantours Kreuzfahrten, eine Marke der plantours/Partner GmbH
Bremen + Bremerhaven
SE-Tours GmbH

C11 BTO International GmbH
B18 Ospidis Travel Incoming Agentur

B16 VISITWallonia
Behringer Touristik GmbH & Co. K
Gesundheitszentrum Helenenquai



B39 hotplots GmbH
B37 Hotel Laaerhof***
A38 Santa Schwabebahn & Hotel
A42 Hotel-Restaurant City
A40 Landwasserwelt
A36 Appenzeller® Schaukäserei
Chocolarium

A36 Hamburger Führungsdienst
B35 PS Incoming Berlin
B33 Estrel Berlin
A34 reisewelt Teiler & Hüter GmbH
A32 Glacier 3000 & Euriel Victoria, Les Diablistes

B31 USP Touristik
B29 Karpaten Turism
A30 HCT - Holiday Consulting & Travel GmbH
A28 Arosa Lenzerheide

B27 CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH
B25 Mainau GmbH
A26 Busreisekontor Mecklenburg-Vorpommern Buskontor greconize Buskontor24
A24 OVZ

A27 Hotel Good Night Inn (Schweiz) AG

A25 Einstein St. Gallen
A23 Rhätische Bahn AG
STC Switzerland Travel Center GmbH
Jungfraubahn Management AG
A21 Smilestones Miniaturwelt AG
Rivi Gastro AG

A19 SING Schifffahrt Luzern
Hotel Royal Luzern
A17 Kiekmann Tours

PRIMA TOUR s.p.a
Enoria Viaggi
a Vacanze

Mambero Srl
ABC Travel
Europlan SPA

G04
Michelangelo International Travel

G08
Tonelli Hotels - Gardasee

G02
Zillertal Bier
Hotel Achenhof

Michelangelo
International Travel **G04**

Zillertal Bier
braunkunst haus **G02**



G21
Hotel Goldenster Stern

G19
Sporthotel Kogler

F22
Alpenblick Sportresort

F20
Tourismusverband Pizcaun hochalpin

G17
Tourismusverband Pizcaun

G15
Alpenhotels

F18
Möbital Incoming - Kärnten

F16
Brauerei Gasthof Rothaus

G13
Podium Tour Operator

G11
Bellmondo - Incoming DMC - North Adriatic & Garda Lake

F14
BMS Audio GmbH

F12
Rathaushotels Oberwesenthal

G09
Nesttravel Incoming Italy

G07
Montebaldo SRL

G05
Limtravelone

G03
Blu Hotels

F10
STN-Hotelvermittlung GmbH
EURO-Travel
Paketreiseveranstalter

F08
Bergwelt Hotels & Touristik GmbH
Cityhotel Stockerau

F06
Nord Italia Incoming Service

G01
Italcamel

F04
Private Hotel Collection

F02
SM EVENTS T.O. S.R.L.

SERVICEREISEN
Gomau was ich brauche. **E06**

F11
TSC - Touristic Service Center

F09
APPINA TRAVEL GmbH

E16
IFA Hotels & Resorts

E14
Maistra Hospitality Group

E12
AHOHN Hotels & Resorts

F07
FRAMMENT Hotel

F05
Ga di.s. Tourist Service SRL

E10A
Erstana Health Spa Hotels

E10
LEGERE HOTELGROUP

E08
Fidelity Hotels & Resorts GmbH

E06
SERVICE-REISEN

F03
Schafer Touristik mit Musik GmbH

F01
Bregenzwald - Vöcklabruck

E04
H-Hotels GmbH

E02
Johannesbad Hotels (AT + D)

E25
SLUX G.O.

E23
Hotel Deimann

D18
Wolf Ost-Reisen GmbH

E21
SalzburgerLand Hotels

E19
Hotel & Residence Le Acacia

E17
Moby Hotels

E15
SEETELHOTELS

E13
Loisir Hotels & Villas

D16
Hotel Horizont

D14
Kick in Hotelkooperation

D12
PLAZA Hotelgroup GmbH
BikinART Museum

E11
Gorgeous Smiling Hotels

E09
Drescher Touristik & Line

E07
H World International

E05
Fortuna Hotels

D10
besttime Hotel Boppard

D08
Aminess Hotels & Resorts

D06
GCH Hotel Group

E03
fluggruppen.de

E01
Coast Collection OHG

D04
ACHAT Hotels

D02
ATLANTIC Hotels

WOLFF **D18**

RDA PowerStation

BBT
IHR SPEZIALIST FÜR GRUPPENREISEN **D05**

D13
DERTOUR Gruppenreisen

C20
überland Tecklenburg GmbH

C18
Hotel Zuiderduin
Strandhotel Hof Hoge Duin

D11
BMW Hotels

C16
visitbrussels

C14
Kamstra Travel B.V.

D09
Liburina Hotels & Villas

D07
Busgruppeninfo.de

C12
World Wide Gruppenreisen GmbH

D05
BBT - Ihr Spezialist für Gruppenreisen

C10
KÄSTL Touristik

C08
tourVERS Touristik-Versicherungs-Service GmbH
TAS
Touristik Assekuranz-Service GmbH

C06
HanselMerkur Reiseversicherung

D03
Reiseversicherung Vacek GmbH

D01
CUP VITALIS

C04
InvoCzech Travel Prague, a.s.

C02
Mac-Sun Travel
STR Destination Handling

OMNIBUSREVUE **C01**

C09
Kuschlick Software GmbH

C07
art cities REISEN

C09A
Festung Königstein

B14A
Stadt Triberg

B14
Dresdner Whisky Manufaktur

B12
Maritim Hotels

C05
B&B HOTELS GmbH

B10
Pay du Fou France
Touren Service Schweda GmbH
Fraggnard Parfums

B08
Get Your Group GmbH

B06
Polsches Fremdenverkehrsamt
Wolff Travel Warszawa

C03
I.D. Riva Tours - Ihr Spezialist für Kreuzfahrten

C01
OMNIBUSREVUE - Verlag
Hannich Vogel

B04A
Zaton Holiday Resort

B04
Valamar

B02
Kvarner Region

get your group.
Gruppenreisen online buchen **B08**

TOUREN SERVICE
DIE BESTEN IDEEN FÜR IHRE REISEN ... **B10**

WOLFF
OST-REISEN **B06**

B21
Glücksgemeinde Schönbürg

B19
Mannheim

A22
4NET - Easy-BUS

A20
Air Partner

B17
Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg
Heilbronn Marketing GmbH

B15
Festspielhaus und Festspiele Baden-Baden
gGmbH

A18
Walbaum Hotel-Marketing & Service GmbH

A16
H.I.T.S. GmbH

B13
ERGO Reiseversicherung AG

B11
Reisen im Baltikum

A14
World Synergy Travel

A12
Gulliver - Incoming Marokko

B09
Dent Tours

B07
Halbad Jachymov

B05
BEST SOLUTIONS d.o.o.

A06
Welcome Tours SA
Buscockel Daresbach

A10
HF - Gruppenreisen nach Frankreich
Parc Astérix - Futuroscope

A08
Galimard - Côte d'Azur
We Tours GmbH
Corsica Ferries GmbH

B03
DMC Oliveri Kreuzfahrten & Südost Europa

B01
DMC Via Mia Travel

A04
Golden Tours GmbH

A02
Katarina Line

ERGO
Reiseversicherung **B13**

A15
JacTravel

A13
Cornwall DMC

A11
Tour Partner Group

A09
Transglobe

A07
Rotours DMC

A05
Domaïne de Charitly - Fondation d'Aumale
Charitly Sentis
Spirit of Dunkerque

A03
Nauticae
Boulogne Côte d'Opale
Valenciennes
Tourisme et Congrès

A01
Nordfrankreich
Aisne Champagne
Tourisme et Congrès

A03
Prava Laguna d.d.

A01
Topena - Kroatien DMC

TOUR PARTNER GROUP **A11**



Erneut gewachsen

Zur RDA Group Travel Expo 2024 in Köln erwartet der Veranstalter RDA Expo Ende April rund 340 Aussteller und mehr als 1.000 Fachbesucher. Auf den folgenden Seiten warten einige der **Highlights** der Reismesse der Bus- und Gruppentouristik.

Am 23. und 24. April kommt die Bus- und Gruppentouristikbranche wieder in Halle 9 der Koelnmesse zusammen. Bei der RDA Group Travel Expo (RDA GTE) treffen rund 340 internationale Aussteller auf über 1.000 Fachbesucher und Einkäufer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg. Insgesamt erwartet der Veranstalter RDA Expo, eine Tochter des RDA Internationaler Bustouristik Verband, mehr als 2.000 Messteilnehmer.

„Der Wachstumstrend der letzten beiden Jahre setzt sich fort. Sowohl die Zahl der Aussteller als auch die belegte Ausstellungsfläche sind um zehn Prozent gestiegen. Aktuelle Anmeldezahlen von Fachbesuchern bestätigen den positiven Trend“, berichtet RDA-Präsident und Geschäftsführer Benedikt Esser.

Den thematischen Schwerpunkt der Messe bildet in diesem Jahr Polen, das erstmals Partnerland der RDA GTE ist.

Das osteuropäische Land präsentiert in Köln neue Reiseideen für die kommende Saison, kulturelle Höhepunkte und kulinarische Genüsse.

Im RDA-TrendForum, das an beiden Messetagen stattfindet, geht es um aktuelle Branchenthemen und neue Gesetzesvorhaben. Im Fokus stehen der EU-

nationale Gaumenfreuden und traditionelle Gerichte aus Polen, gefolgt von einem Mitternachtssnack.

„EIN TOLLES KÖLN-ERLEBNIS BIETET DIE NEUE BRAUWELT IN KALK“ | Dr. Jürgen Amann, KölnTourismus



©Tommy Badurina Fotografie

Kommissionsentwurf zur Pauschalreise-richtlinie, die Weiterentwicklung des Deutschen Reisesicherungsfonds (DRSF) sowie aktuelle Marktdaten und Auswertungen der FUR-Reiseanalyse.

Bis zu 800 Gäste erwartet der RDA zur RDA Expo Night am Abend des ersten Messtages in den Kölner Rheinterrassen. Auf der Speisekarte stehen inter-

Als **MitAussteller am Stand von** Tourismus NRW präsentiert sich auf der Messe auch die Gastgeberstadt Köln. „Wir freuen uns darauf, den Veranstaltern Köln als

spannende Destination für Gruppenreisen vorzustellen und neue Kontakte zu knüpfen“, betont Dr. Jürgen Amann, Geschäftsführer der KölnTourismus GmbH.

„Neben altbewährten Produkten wie dem Dom, dem Schokoladenmuseum, dem Sport- und Olympiamuseum sowie den Duftseminaren bei 4711 gibt es tolle neue Gruppenangebote, zum Beispiel in der Brauwelt in Köln-Kalk. In dieser ältesten Brauerei Kölns kann man Kölsch brauen, Schnaps brennen und an Tastings teilnehmen, ein tolles Kölner Erlebnis für die Busbranche und ihre Gäste“, verrät er. Amann hofft, dass die RDA Group Travel Expo auch weiterhin in der Rheinmetropole stattfindet, und freut sich auf den Umzug der Messe in die neu erbaute Halle 1 im Jahr 2026.

„Mit einer Ausstellungsfläche von 10.000 Quadratmetern gehört die Halle 1 zu den modernsten Messehallen in Europa und ist Teil des Neubauprojektes Koelnmesse 3.0. Das passt wunderbar zu einer Messe wie der RDA Expo, die sich stetig weiterentwickelt“, betont der KölnTourismus-Chef.

www.koelntourismus.de

Neben KölnTourismus beteiligen sich auch Ruhr Tourismus, EMG – Essen Marketing, Aachen Tourist Service, Tourismus & Congress Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, die Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt GmbH und Sauerland Tourismus am NRW-Gemein-



© Koelnmesse

Nach Messeschluss lässt sich die Rheinmetropole Köln erleben

schaftsstand. Tourismus NRW legt den Fokus des Messeauftritts auf das Kultur- und Eventangebot in dem Bundesland. Die Region Bonn feiert im Jubiläumsjahr 2024 beispielsweise „75 Jahre Grundgesetz“ unter dem Motto „Demokratie made in Bonn“. Neben zahlreichen Veranstaltungen werden ganzjährig exklusive Führungen durch das ehemalige Bundesviertel und auch außerhalb Bonns angeboten mit der Möglichkeit, in historische Schauplätze einzutauchen.

Dazu gehören auch der Petersberg im Naturpark Siebengebirge mit dem ehemaligen Gästehaus der Bundesrepublik sowie das neue Infozentrum „Schauplatz

Petersberg“ – ein Erlebnisraum für Geschichte und Natur.

Tagesausflüge auf dem Rhein zwischen Düsseldorf und Mainz sowie Charterangebote an Bord der Eventflotte bietet die Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt. In diesem Jahr begrüßt das Unternehmen erstmals wieder ein eigenes Flusskreuzfahrtschiff in der Flotte. „Die KD Moment steht ab April ganzjährig für Charterfahrten mit bis zu 171 Personen zur Verfügung – kleinere Gruppen begrüßen wir gerne auf unseren Eventkreuzfahrten aus dem aktuellen Katalog“, erklärt KD-Vertriebsleiter Thomas Majer. Eine gute Bereicherung



Einfach, weil's wichtig ist.

ERGO

Reiseversicherung

Bewegte Zeiten, solide Partner

Besuchen Sie uns auf dem RDA in **Halle 9, Stand B13**,
23. + 24. April 2024 in Köln!



ERV travel & care App – hilfreicher Begleiter für Ihren Kunden mit Services wie z.B. einem Medikamentenübersetzer.

Air Doctor – die ideale Entlastung für Busfahrer und Reiseleitung bei medizinischen Problemen unterwegs.



für die Aussteller wäre aus seiner Sicht eine Öffnung der RDA GTE, die bislang nur für Fachbesucher zugänglich ist, auch für Verbände, Vereine und Clubs. „Hierzu würde sich die zweite Hälfte des zweiten Messtages grundsätzlich anbieten“, glaubt er.

Einen Austausch, egal ob digital oder in Präsenz, zum Thema Fortbildungs-

Besucher am Eingang der RDA Group Travel Expo in Köln 2019

möglichkeiten regt zudem Petra Nilsson aus dem Bereich Touristik – Vertrieb, Netzwerke & Gruppenbuchungen bei Essen Marketing an. Eine Sprecherin von Tourismus NRW ergänzt, dass der RDA seine digitalen Services für Aussteller und Besucher weiter ausbauen und „das Format möglicherweise für noch mehr Effizienz anpassen“ sollte.

i <https://tourismusverband.nrw>



DATEN & FAKTEN

Termin: 23. + 24. April 2024

Orte: Koelnmesse, Halle 9
Messeplatz 1
51063 Köln

Zeiten: täglich 9.30 bis 18.00 Uhr

Kosten: Fachbesucher kostenfrei,
RDA Expo Night ab 55 Euro

Das Bundesland Baden-Württemberg präsentiert sich ebenfalls auf der RDA GTE. „Wir sind gemeinsam mit der Heilbronn Marketing GmbH vor Ort, die ein Silvesterangebot und Infos zum Wein-sommer im Gepäck hat. Darüber hinaus werden wir Programmorschläge für Radreisen vorstellen, zum Beispiel für

den Württemberger Weinradweg oder den Neckartalradweg. Zu unseren Highlights gehören auch Angebote aus Baden-Württembergs ältester Stadt – Rottweil – sowie für das Märklineum in Göppingen“, gibt Anja Hemmerich, bei der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg in Stuttgart für Gruppenreisen

PR-SPECIAL

Wallfahrtsstadt Kevelaer

ANZEIGE

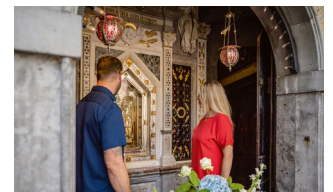
Kevelaer – Erholung für alle Sinne

Was haben Wallfahrt und Gesundheitstourismus gemeinsam? Richtig, sie tun Körper und Seele gut. Die Wallfahrtsstadt Kevelaer hat da einiges zu bieten. Der Solegarten St. Jakob liegt rund zehn Gehminuten vom Kapellenplatz entfernt. Das Gradierwerk wurde in Anlehnung an die Wallfahrt und

den durch Kevelaer führenden Jakobsweg in Muschelform erbaut und ist von innen begehbar. Ergänzt wird es durch Inhalatorium, Kneipp-Anlagen, Atemweg, Bibelgarten, Barfußpfad, Fitnessgeräte, Boulebahnen und Informationsgebäude. Restaurant mit Außenterrasse und Hotel runden das Angebot ab.



Stadtführung in Kevelaer



Gnadenskapelle in Kevelaer

Zentrum der Innenstadt ist der Kapellenplatz mit der Gnadenskapelle als Herzstück. Die Atmosphäre des Platzes ist einzigartig. Tausende Gäste und Pilger kommen jährlich in den Marienwallfahrtsort, um zu beten, Ruhe zu finden und durch nette Straßen mit inhabergeführten Geschäften und gemütlicher Gastronomie zu schlendern.

Perfekt für Gruppen sind neben dem Besuch des Niederrheinischen Museums die vielseitigen Stadt- und The-

menführungen. Das Team des Kevelaer Marketing berät gerne zu Konditionen und Tagesprogrammen.



Solegarten St. Jakob in Kevelaer

KONTAKT

›Wallfahrtsstadt Kevelaer

Tourist Information
Peter-Plümpe-Platz 12
47623 Kevelaer
Tel. +49 28 32/122-991
tourismus@kevelaer.de

i www.kevelaer-marketing.de



im Vorfeld genutzt wird. Das darf gern noch mehr von der RDA Expo GmbH erworben werden.“

📍 www.tourismus-bw.de

Etwa jeder vierte Aussteller ist ein Hotel. Ihre Gruppenangebote präsentiert in Köln auch Atlantic Hotels. Die Bremer Hotelgruppe betreibt derzeit 20 Häuser in ganz Deutschland. Jüngster Neuzugang war im Winter der Standort Heidel-

(2025) und Erfurt (2025). „Dass sich das Bussegment erholt, ist an vielen unserer Standorte spürbar. Auch die Buchungen für unsere Neueröffnung des Atlantic-Hotels Heidelberg sind bereits stark angelaufen. Daher erwarten wir von der

zuständig, einen Ausblick. Für die Zukunft wünscht sie sich von der RDA Group Travel Expo eine bessere Terminabstimmung, damit Branchenmessen nicht zeitgleich stattfinden, und sie betont: „Für unsere Messevorbereitung und die optimale Nutzung der Messe wäre es großartig, wenn das Termintool stärker

berg. Drei weitere Hotelprojekte sind derzeit im Entstehen, darunter ein Severin*s Resort & Spa am Tegernsee (2024) und zwei Atlantic-Hotels in Frankfurt

„DAS TERMINTOOL SOLLTE DIE RDA EXPO STÄRKER BEWERBEN“ | Anja Hemmerich, TMBW



© Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

ANZEIGE

Baden bei Wien **PR-SPECIAL**

Baden bei Wien: Einfach anders – einfach lässig!

Festival La Gacilly-Baden Photo – 13. Juni bis 13. Oktober 2024



Streifzug durch die Open-Air-Galerie, auf bis zu 280 m² großen Leinwänden, und auf fast sieben Kilometern Länge durch die Badener Innenstadt und die berühmten Gärten, die ca. 1.500 Fotos. Das Festival La Gacilly-Baden Photo ist ein einzigartiges Kulturformat von internationalem Rang bei freiem Eintritt!



Buchen Sie für Ihre Gruppe eine exklusive Führung durch die Ausstellung!



KONTAKT

>Tourist Information Baden

Brusattiplatz 3, A-2500 Baden bei Wien
Tel +43 22 52/8 68 00-600
info@baden.at
📍 www.tourismus.baden.at

Zum siebten Mal verwandelt sich die Stadt Baden, vom 13. Juni bis 13. Oktober 2024, in eine ästhetische Magie von Bild-erzählungen der weltbesten Fotografen. Die Gärten, Gässchen und Plätze verzaubern sich in ein malerisches Gesamtkunstwerk. Unter dem Titel „WELT. NATUR. ERBE“ präsentiert das Festival die Arbeiten der großen Meister der Umweltfotografie.

Zu grundlegenden Fragen der Urbanisierung, der Artenvielfalt, der natürlichen Ressourcen, der Umweltverschmutzung oder der Klimaerwärmung geben emotionale und faszinierende Bilder Denkanstöße, um die Poesie der Schöpfung für die Menschheit zu bewahren.

Tauchen Sie ein in eine der größten Fotoausstellungen Europas. Genießen Sie bei einem

© Lois Lammerhuber/Festival La Gacilly-Baden Photo



© Mercedes-Benz Kundencenter Bremen

Die Atlantic Hotels bieten Werksführungen und Offroad-Parcours bei Mercedes-Benz an

diesjährigen RDA Group Travel Expo einen Anstieg der konkreten Anfragen. Auch der Termin im April hat sich inzwischen etabliert und sowohl die Einkäufer als auch wir Anbieter sind inzwischen noch besser auf den Bedarf eingestellt und haben attraktive Angebote für 2024 und vorausschauend auch vieles für 2025 im Gepäck“, verrät Lara Amshove, Verkaufsassistentin bei der Atlantic Hotels Management GmbH in Bremen.

Auf der Messe erwarte die Fachbesucher am Stand der Hotelgruppe eine neue Broschüre für Bus- und Gruppenreisen mit vielen Reisepaketen mit externen Leistungen. „Unser Messehighlight werden die Angebote des Mercedes-Benz-Kundencenters am Standort Bremen sein, das für Reisegruppen Werksführun-

gen und Offroad-Parcours anbietet“, gibt Amshove ein Beispiel. Damit künftig noch mehr Fachbesucher den Weg zur RDA Group Travel Expo nach Köln auf sich nehmen, gerade zu Messerandzeiten, schlägt sie neue Aktionen auf dem Messegelände vor, etwa Gewinnspiele.

📍 www.atlantic-hotels.de

Produkte zum Themenjahr 2025 vor, das sich vorrangig mit Nachhaltigkeit beschäftigt. „Viele Busreisegäste erwarten wir auch zur Sail 2025 Bremerhaven als größtes Windjammerfestival“, berichtet Hans-Peter Krüger, Leiter Vertrieb Firmen & Bustouristik für Bremen und Bremerhaven. „Wir wünschen uns für den Workshop mehr Besucher. Die Standbesucher sind seit Jahren rückläufig und wir kommen immer noch mit einem sehr großen Messestand“, fährt er fort.

Und er ergänzt: „Wir hoffen auf regen Zuspruch und viele Termine an unserem Messestand, und das nicht nur am ersten Tag, sondern auch am zweiten Messtag, trotz der Parallelmesse in Berlin. Vor zwei Jahren war am zweiten Messtag die Halle ab mittags leer.“

Traditionell lädt die Wirtschaftsförderung Bremen am ersten Messtag um 17.00 Uhr zum „Busstammtisch“ und um 14.30 Uhr zur Erlebnisverkostung an ihren Messestand.

📍 www.bremen-bremerhaven.de

„WINTERRUNDREISEN ZUM NORDLICHT SIND SEHR GEFRAGT“ | Jürg Hänggi, Nordic Tours



© Nordic Tours

Für Bremen stellt die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH an ihrem Stand die Ausstellung „KI. Was geht?“ im Universum Bremen und weitere neue

Erleben Sie die Kinderjahre der berühmten Brüder Jacob und Wilhelm Grimm an den Originalschauplätzen auf eine ganz neue, faszinierende Art. Werden Sie zu „Verwandten“ der Kinder Grimm und tauchen Sie ein in das bewegte Leben, aus dem sie die Inspiration für ihre spätere, weltbekannte Märchensammlung schöpften.

Ihr Tor zur Vergangenheit.
Sie werden staunen.



Kommen Sie mit auf die Reise

Informationen & Anmeldung
Städt. Steinau an der Straße
Verkehrsbüro | Bruder-Grimm-Str. 70 | 36396 Steinau an der Straße
Telefon +49 (66 63) 973 88 | E-Mail: verkehrsbuero@steinau.de

www.grimmzeit.de
www.steinau.de

Ein Projekt mit freundlicher Förderung des MAIN-KINIG-KREISES und Unterstützung von:

GrimmZeit in Steinau ein Virtual Reality Abenteuer

TIMERIDE

Im Fotostudio der Führung stehen die Jahre 1795 bis 1798. Die zehn Stationen verfolgen dabei den detaillierten Spannungsbogen vom idyllischen Familienleben im Amtshof bis zum Aufbruch der Brüder in eine Zukunft, in der ihnen von Steinau die Erinnerung als geliebter Ort ihrer Kindheit bleibt.

Spannende Zeitreise

TIMERIDE

Märchenhafte Begegnungen:

In Begleitung eines historisch gewanderten, ganz und gar realen Glöckchenträgers, der über ein Tablett die VR-Szenen steuert, „treffen“ Sie nicht nur den fängigen Bruder Ludwig Emil Grimm als Erwachsenen und zusätzlichen Erzähler, sondern auch Gestalten aus beliebigen Märchen.

TIMERIDE

Auf unterhaltsame Weise wird an den Stationen Wissenwertes aus dem historischen Kontext mit Zitaten der Brüder Grimm verknüpft. Die Gedanken und Gefühle der Geschwister werden neu zum Leben erweckt. Ein beeindruckendes Erlebnis, durch das auch Sie die Grimm-Stadt Steinau in guter Erinnerung behalten werden.

Erlebte Geschichte(n)

TIMERIDE

WALIBI

HOLLAND

DER SPEKTAKULÄRSTE AUSFLUG



**SONDERTARIFE
FÜR BUS- UND
GRUPPENREISE-
VERANSTALTER**

2 AUTOSTUNDEN VON DÜSSELDORF ENTFERNT

Möchten Sie über Nacht bleiben? Fragen Sie nach unseren Optionen für Walibi Village.

Ab 30. März wieder geöffnet! Reservieren Sie auf: sales@walibiholland.nl

Walibi Holland • Spijkweg 30 • 8256 RJ Biddinghuizen

walibi.nl



ALLER GUTEN DINGE SIND DREI!



MANAGEMENT



TECHNIK



TOURISTIK



AUCH IM
3-MONATS-TEST
ERHÄLTlich

JETZT BESTELLEN!

Das Magazin OMNIBUSREVUE bietet Ihnen die wichtigen Informationen, um Ihr Busunternehmen erfolgreich zu führen – von rechtlichen Neuerungen und Management-Tipps über Zielgebiets-Infos bis hin zu unabhängigen Fahrzeugtests.

Mehr Infos unter
www.omnibusrevue.de/abo

Verlag Heinrich Vogel · Aschauer Straße 30 · 81549 München
vertriebsservice@springernature.com · Tel. 0 89 / 20 30 43 - 1100

Gruppenreisen nach Skandinavien stehen am Stand von Nordic Tours im Fokus. „Winterrundreisen zum Nordlicht sind nach wie vor sehr nachgefragt“, sagt Jürg Hänggi, Verkaufsleiter Außendienst im Nordic-Tours-Büro Nürnberg.

„In Köln präsentieren wir zahlreiche neue Programmideen, insbesondere für Schweden und Finnland, sowie neue Indian-Summer-Programme“, verrät er.

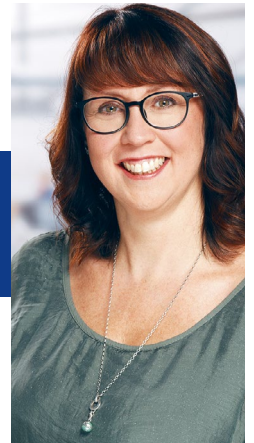
„DER RDA IST FÜR UNS DER IDEALE BRANCHENTREFFPUNKT“ | Christiane Möller, Pro Sky

Für die Zukunft wünscht auch er sich, dass es keine Terminüberschneidung mehr mit der Bus2Bus in Berlin gibt.

📍 www.nordictours.dk

Fluglösungen für jede Gruppengröße bietet die Pro Sky AG mit Sitz in Köln auf dem RDA. „Der RDA ist für uns der ideale Branchentreffpunkt, unsere Kundenbeziehungen zu intensivieren und über

aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche informiert zu bleiben“, sagt Christiane Möller, die als stellvertretende Bereichsleitung Linienflug das Segment Gruppenflüge für die Bustouristik bei



© Pro Sky/Tilman Schenk

Pro Sky verantwortet. In Köln berät sie, wie sich Bus und Flug clever kombinieren lassen, und beantwortet alle Fragen rund um das Thema Gruppenflüge. www.pro-sky.com

KOELNMESSE ETABLIERT CO₂-FREIE WÄRMEVERSORGUNG

Im Rahmen einer neuen Energiepartnerschaft mit E.ON und RheinEnergie stellt die Koelnmesse bis 2028 die Wärmeversorgung ihres Kölner Messegeländes – achtgrößtes Messegelände der Welt – vollständig auf klimafreundliche Technologien um. Dabei beziehen die Anlagen ihre Energie aus nachhaltigen Quellen wie Luft, Grundwasser und Sonne. Das neue Wärmekonzept sorgt in Kombination mit dem RheinEnergie-Fernwärmesystem für Energie- und CO₂-Einsparungen in Höhe von 5.800 Tonnen pro Jahr. Die Maßnahmen sind Teil der im Februar 2024 vorgestellten Nachhaltigkeitsstrategie der Koelnmesse, mit der das Unternehmen für sich und für die eigenen Veranstaltungen schon 2030 Klimaneutralität erreichen will. Das ist fünf Jahre früher als ursprünglich geplant. Im Frühjahr 2024 steht die Inbetriebnahme erster Fotovoltaik-Anlagen an.



© Koelnmesse/Ludolf Dahmen



MS LADY DILETTA



Junior-Suite mit franz. Balkon



Aussichtsterrasse



Canaletto Lounge

Kurztour mit Rotterdam & Amsterdam

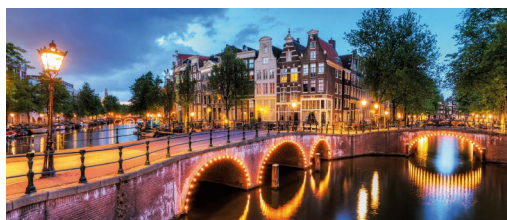
mit Amsterdam, Rotterdam und Nijmegen

5 Tage Flusskreuzfahrt mit MS LADY DILETTA · ab/bis Düsseldorf

18.10. – 22.10.2024 22.10. – 26.10.2024 26.10. – 30.10.2024 30.10. – 03.11.2024

Über den nahezu schnurgeraden Amsterdam-Rhein-Kanal gemächlich in Bewegung gesetzt, nimmt MS LADY DILETTA langsam Fahrt auf. Da kommt auch schon Amsterdam in Sicht. Grazile Giebelhäuser spiegeln sich in glitzernden Grachten, kleine Cafés laden zum Entspannen ein. In Rotterdam fahren Sie durch den größten Seehafen Europas, während Sie sich in Den Haag vom Friedenspalast und in Delft von der prunkvollen Nieuwe Kerk verzaubern lassen.

Auf der Lek passieren Sie die nostalgischen Windmühlen von Kinderdijk, bevor Sie in der Waage auf dem Großen Markt von Nijmegen noch ein Kopje Thee genießen. Herzerwärmender kann eine Herbstreise kaum sein! Über Waal und Niederrhein geht es danach an bunten Herbstlandschaften vorbei nach Düsseldorf zurück.



VORTEILS-Preis

2-Bettkabine, außen,
Vorteilspreis* pro Person ab

699 €*

Den Fluss erleben Sie an Bord von **MS LADY DILETTA ******

mit exklusiven Leistungen inklusive.

- Komfortable Schiffsreise in der gewählten Kabine/Kategorie
- Volle Verpflegung mit Sekstfrühstück, Mittag- und Abendessen
- Kulinarisches Extra mit Nachmittagskaffee und -tee mit Kuchen
- Von früh bis spät kostenlose Kaffee- & Teestation
- Kostenloses Begrüßungsgetränk an Bord & festliches Galadinner
- Mobiles Audiosystem während der Ausflüge & Informationsmaterial für Ihre Reise
- Erfahrene PLANTOURS Kreuzfahrten-Reiseleitung
- Übernahme aller Hafen- und Schleusengebühren



Sonnendeck

Flusskreuzfahrten – die entspannte Art zu Reisen!

Veranstalter: PLANTOURS Kreuzfahrten, eine Marke der plantours & Partner GmbH

Martinistraße 50 – 52 · 28195 Bremen · www.plantours-kreuzfahrten.de

Ihr Ansprechpartner für Gruppen und Verkaufsaaktionen:

Sven Erik Ebel, Key Account Manager, ebel@plantours-kreuzfahrten.de, Mobil 0173 - 76 584 22

*Für den Vorteilspreis gilt ein limitiertes Kontingent



Viva la Vita in Italien

Wir präsentieren zwei von **VIelen NEUEN REISEIDEEN**
 aus dem neuen GTW HAUPTKATALOG 2025

Gorizia & Nova Gorica, die beiden Kulturhauptstädte Europas 2025

Görz, italienisch Gorizia, hat eine bewegte Geschichte. Die Stadt gehörte einst zu Österreich, später zu Italien. Nach dem 2. Weltkrieg wurde sie geteilt und daraus entstanden sind: Gorizia und Nova Gorica (heutiges Slowenien). Bei einem Spaziergang durch die Stadt erlebt man die kulturellen Einflüsse der unterschiedlichen Nationen.

LEISTUNGEN:

- 5 x Übernachtung im 4-Sterne-Hotel (Landeskategorie) in Udine
- 5 x Frühstücksbuffet
- 4 x Abendessen im Hotel
- 1 x Abendessen in einem typischen Restaurant im Raum Gorizia
- 1 x Verkostung der typischen Gubana mit einem Kaffeegetränk in Cividale del Friuli
- 1 x Welcome Drink
- Lokale deutsch sprechende Reiseleitung
 - für einen ganztägigen Ausflug nach Udine, Palmanova, Aquileia und Grado
 - für einen ganztägigen Ausflug nach Cividale und Slowenien
 - für einen ganztägigen Ausflug nach Triest, Miramare und Gorizia
 - für einen ganztägigen Ausflug Villa Manin, Spilimbergo und San Daniele del Friuli
- 1 x Besichtigung einer Schinkenfabrik in San Daniele inkl. Schinkenverkostung

Eintrittsgelder nicht enthalten

6-Tage-Reise ab
€ 599,-

IVF-010

Kultur und Leckerbissen des Trentino – Schlemmerregion für Genießer!

Unter Feinschmeckern ist das Trentino mit seinen wunderbaren Weinen und den typischen regionalen Produkten überaus beliebt. Die Ursprünglichkeit der Natur und die traditionelle Zubereitung der Gerichte, zum Teil mit Geheimrezepten, sollten Sie inspirieren eine Reise der besonderen Art zwischen Vergangenheit und Heute anzutreten.

LEISTUNGEN:

- 4 x Übernachtung im 4-Sterne-Hotel (Landeskategorie) im Raum Rovereto/Trient
- 4 x Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen im Hotel oder Vertragsrestaurant
- 1 x Abschiedsabendessen im Hotel oder Vertragsrestaurant
- 1 x typisches Trentiner Abendessen in einer Trattoria
- 1 x Welcome Drink
- Lokale deutsch sprechende Reiseleitung
 - für eine 2-stündige Besichtigung von Rovereto
 - für einen ganztägigen Ausflug nördlicher Gardasee
 - für einen ganztägigen Ausflug Nonstal, Mondo Melinda und Castel Thun (Außenbesichtigung)
- 1 x Besuch einer Kaffeerösterei inkl. Kaffeeverkostung von 1 Espresso
- 1 x 125 g Espresso als Souvenir zum Mitnehmen
- 1 x Besuch einer GrappaDestillerie inkl. Verkostung
- 1 x Besichtigung einer Weinkellerei inkl. Weinverkostung

Eintrittsgelder und Kurtaxe nicht enthalten

5-Tage-Reise ab
€ 429,-

IST-193