

OMNIBUSREVUE
spezial
JETZT IM HEFT

City-Trips

HOLIDAY ON ICE

CINEMA OF DREAMS

19.11.25 – 26.04.26
in 21 deutschen Städten

TICKETS AB
38,50 €

JETZT KONTINGENTE SICHERN

☎ 03871 / 2115600

✉ holidayonice@ticketonline.com
www.holidayonice.de/bus

ZAHLUNG

erst bei Abnahme

IHR VORTEIL

bis zu 30 % Provision

BESTE PLÄTZE

jetzt sichern!



© Nikada/Getty/Imagoes

Im Bann der Stadt

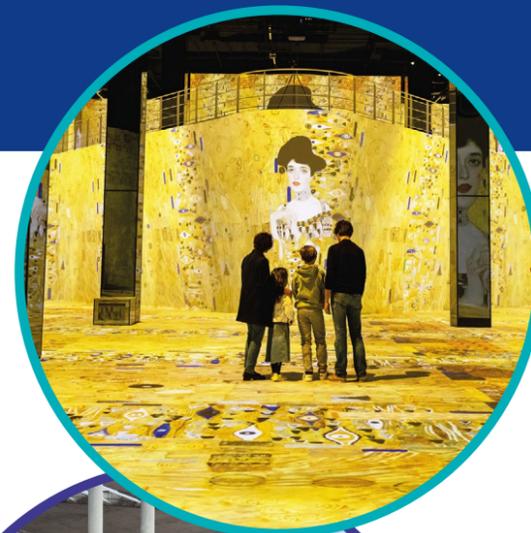
MIREILLE PRUVOST

Ja, sie sind voll, oft viel zu voll nach dem Geschmack der meisten Menschen. Gerade in den großen Städten tummeln sich die Massen, zu den Millionen Einwohnern der Metropolen gesellen sich so viele Tages- und Übernachtungsgäste, dass in den touristischen City-Hotspots immer öfter auch der Begriff Overtourism fällt. Trotzdem üben gerade große Städte wie Berlin, Hamburg und München weiterhin eine große Anziehungskraft auf Reisende aus. Dass Cityreisen weiterhin ganz hoch im Kurs stehen, zeigen auch aktuelle Statistiken. Sie sind mit die beliebteste Reiseform (siehe Seite 4).

Sehenswürdigkeiten zu besichtigen – das ist die beliebteste Urlaubsaktivität der Deutschen. Das Interesse für die lokale Kunst- und Kulturszene ist bei Reisegästen ebenfalls stark ausgeprägt. Doch was jeden Städtetrip auch ausmacht, sind die in-

dividuellen Entdeckungen – das liebevoll eingerichtete Café mit der kleinen, aber feinen Speisekarte oder der nette inhabergeführte Laden in der Nebenstraße abseits der Fußgängerzonen mit ihren großen Ketten, der mit seinem ungewöhnlichen Sortiment und ansprechendem Schaufenster auffällt. Auch bei urbanen Entdeckungsreisen kommt der Urtrieb des Jägers und Sammlers wieder zum Vorschein – in moderner Form.

Aber auch grüne Oasen sind ein wichtiger Programmpunkt beim Stadtbesuch. Zumindest für Senioren ab 65 Jahren hat das eine aktuelle Umfrage im Auftrag von Get Your Guide ermittelt (Seite 10). Nachdem sie die Kultur entdeckt haben, sehnen sie sich nach einer Auszeit im Grünen. Wie gut, dass sich selbst in stark frequentierten Städten meist ein ruhiges Plätzchen in Parks und Gärten finden lässt, um sich vom Trubel zu erholen.



INHALT

Touristik

- 4 Kurz mal raus**
Ein paar Zahlen, warum Städtereisen ein Dauerbrenner unter den Reiseformen sind
- 6 Stadtfucht**
Städte sind inspirierend und kulturelle Nahrung: Tipps für urbane Entdeckungen

Destinationen

- 8 Kulturerlebnis Plauen**
Textilgeschichte in der Fabrik der Fäden bestaunen
- 9 Plauen – mehr als Spitze!**
Die sächsische Stadt als attraktives Reiseziel
- 11 Zoo Leipzig: Weltreise an einem Tag**
Einzigartige Erlebnisse für Jung und Alt
- 12 Passau: Von Sommerfreuden bis Winterzauber**
Die Drei-Flüsse-Stadt als perfektes Ausflugsziel
- 13 Von der Weihnachtsgeschichte zum Christkindlmarkt**
Das Bibel Museum Bayern lädt ein
- 14 Durch Steinau mit den Gebrüder Grimm**
Virtueller Rundgang durch die hessische Stadt
- 15 Wiesbaden im Advent**
Zur Vorweihnachtszeit in Hessens Landeshauptstadt
- 16 Frankfurt – World Design Capital 2026**
Hier ist große Kunst zu Hause
- 17 Unterwegs im Teutoburger Wald**
Lebendige Orte und faszinierende Städte
- 18 Ruhr Tourismus – Kickstart Kultur**
Höhepunkte kultureller Vielfalt im Ruhrgebiet
- 19 Adventszeit in Düsseldorf**
Weihnachtlicher Zauber & Shopping-Spaß
- 20 Barock trifft Genuss**
Die Herrenhäuser Gärten in Hannover entdecken
- 21 Holiday on Ice**
„Cinema of Dreams“ – das spektakuläre Erlebnis

© Holiday on Ice (Titel); Culturespaces/Fabijan Vuksic (o.); OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost (m.); Schlager Cafe Düsseldorf GmbH/Concept Family Franchise AG (u.)

HOLIDAY ON ICE – das ist Weltklasse Live-Entertainment und Eiskunstlauf auf höchstem Niveau mit Elementen aus Akrobatik, Tanz, Theater und Pop. Die erfolgreichste Eis-Show der Welt tourt ab dem 19.11.2025 durch 21 Städte. Mehr Informationen: www.holidayonice.de/bus

IMPRESSUM

Verlag: TECVIA Media GmbH,
Verlag Heinrich Vogel, Corporate Publishing,
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 (0) 89/20 30 43-2120
vertriebsservice@tecvia.com

Redaktion: Gerhard Grünig (verantwortlich),
Mireille Pruvost
Projektkoordination: Andrea Volz, Stephan Bauer
Layout: Diane Laudien
Druck: F&W DruckMediencenter GmbH,
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg

Nachdruck, auch auszugsweise, und elektronische Verarbeitung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der TECVIA Media GmbH. Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Diese muss nicht mit der Auffassung der Redaktion übereinstimmen. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.



Berlin ist mit Abstand das beliebteste Ziel für Städtereisen in Deutschland und schafft es international auf Platz 4

Kurz mal raus

Städtereisen sind ein Dauerbrenner unter den Reiseformen. Für Reiseveranstalter bieten sie ein wichtiges Umsatzpotenzial. Ein paar Zahlen aus Statistiken und Studien, die die aktuellen Vorlieben der Reisenden belegen.

Wenn zeitlich oder finanziell kein längerer Urlaub drin ist – ein kurzer Städtetrip als Tagestour oder kürzere Mehrtagestour geht eher mal. Oder eben noch gern on top zum Haupturlaub, wenn man dem Alltag mal kurz entfliehen will und in einer interessanten Stadt auf Entdeckungstour gehen möchte.

Subsumiert man Städtereisen unter den Kurzurlaubsreisen, dann zeigt sich, dass diese Reiseform in der deutschen Bevölkerung so beliebt ist wie noch nie:

Im vergangenen Jahr stieg die Anzahl der Kurzurlaubsreisen gegenüber 2023 laut Statista um fast 24 Prozent auf rund 94 Millionen Kurztrips – ein neuer Rekord. Und deutlich mehr, als Deutschland Einwohner hat (83 Millionen).

Diese Kurzurlaubsreisen ließen sich die Deutschen im vergangenen Jahr Statista zufolge 37 Milliarden Euro kosten, auch das ein neuer Höchstwert.

Auch die Beliebtheit konkret von Städtereisen verdeutlichen die statistischen

Erhebungen: Befragt nach der bevorzugten Art, Urlaub zu machen, nannte fast jeder Zweite in der deutschen Bevölkerung die Städtereise (rund 48 Prozent). Beliebter war nur der Badeurlaub (rund 65 Prozent).

Eine andere Erhebung von Allensbach zeigt: Fast 33,64 Millionen Deutsche bevorzugten den City-Trip laut Statista im vergangenen Jahr als Urlaubsform – ein Wert, der seit der Coronapandemie zwar jedes Jahr sinkt, aber nur sehr geringfügig: 2019 waren Städte-

reisen bei 35,18 Millionen am beliebtesten, 2023 bei 33,67 Millionen Deutschen. Anziehend wirken Kulturdenkmäler und Sehenswürdigkeiten sowie das breite kulinarische und kulturelle Angebot vor allem in den Großstädten.

Bei einer Befragung von über 4.700 Deutschen ab 18 Jahren, welche Urlaubsreisen sie in den vergangenen zwölf Monaten von April 2024 bis März 2025 unternommen haben, liegt die Städtereise mit 40 Prozent der Antworten auf Platz drei – hinter dem Besuch bei Freunden und Verwandten auf Platz eins (44 Prozent) und dem Strandurlaub auf Platz zwei (43 Prozent). Die Top drei der Urlaubsreisen der Deutschen liegen also eng beieinander, der Abstand zwischen Rang drei und vier, dem Natur- und Outdoorurlaub mit einem Anteil von nur 24 Prozent, ist deutlich größer.

Der Besuch von Sehenswürdigkeiten ist laut Statista die beliebteste Urlaubsaktivität von Deutschen. Und auch da punkten die bereits genannten Metropo-

DIE BELIEBTESTEN ZIELE FÜR STÄDTEREISEN

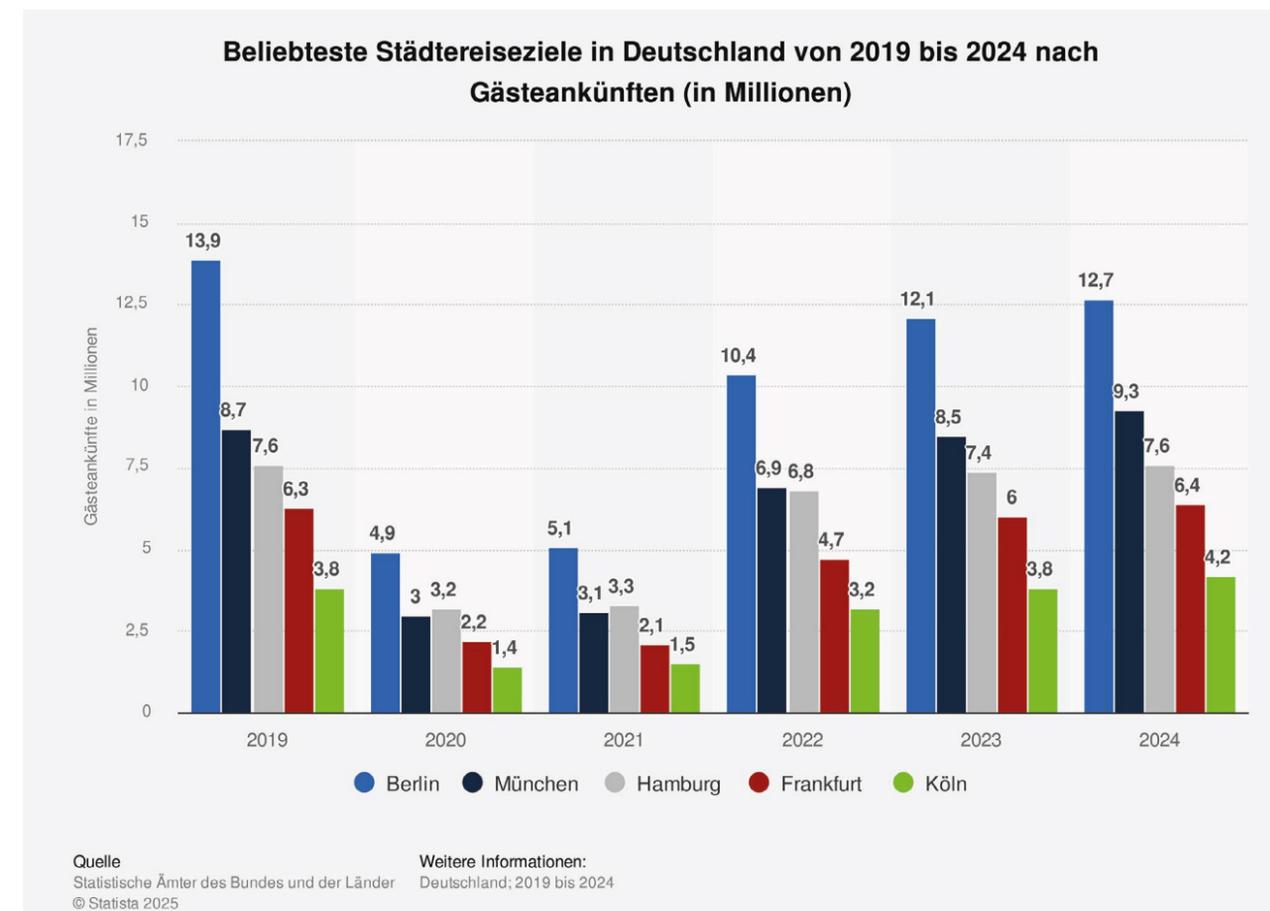
Das beliebteste Ziel für Städtereisen in Deutschland ist, gemessen an der Zahl der Gästeankünfte, mit deutlichem Abstand Berlin. Rund 12,7 Millionen Ankünfte zählte die deutsche Hauptstadt 2024. Auf den Plätzen zwei und drei folgen München (9,3 Millionen) und Hamburg (7,6 Millionen), dahinter Frankfurt am Main (6,4 Millionen) und Köln (4,2 Millionen). Ebenso nach Anzahl der touristischen Übernachtungen in deutschen Großstädten sind diese fünf Städte führend – Berlin mit 30,6 Millionen, deutlich dahinter München mit 19,7 Millionen und Hamburg mit 16,1 Millionen.

Auch europaweit betrachtet gehören Berlin, München und Hamburg laut City Destinations Alliance zu den führenden Reisezielen für City-Trips. Die Bundeshauptstadt behauptet sich, gemessen an touristischen Übernachtungszahlen im Jahr 2023, auf dem vierten Platz hinter London, Paris und Istanbul. Die bayerische Landeshauptstadt schafft es auf den neunten Platz und die Hansestadt an der Elbe liegt auf Platz zwölf.

len in Deutschland gegenüber kleineren und weniger frequentierten Städten.

Auch das Interesse für die Kunst- und Kulturszene in der als Reiseziel ausgewählten Stadt ist groß. Zusätzlich möchten Städtereisende das urbane Flair erle-

ben und in die Stadtkultur eintauchen. Dabei steht das kulinarische Angebot von Restaurants, Bars und Cafés bei Städtereisenden hoch im Kurs, denn schließlich brauchen sie bei dem strammen Kulturprogramm auch eine nette Pause. mp



Top-Städtereiseziele in Deutschland: Berlin liegt seit Jahren vorn, München und Hamburg konkurrieren um Platz 2



In München gibt es mitten im Museumsareal bei den Pinakotheken eine neue Ruheoase und Begegnungsstätte

Stadtflucht

Städtereisen sind inspirierend, denn sie bieten kulturelle „Nahrung“ in höchster Konzentration: Museen, Architektur oder Events. Hinzu kommen die **urbane Atmosphäre** und eine große Auswahl für die kulinarischen Freuden. Ein paar Ideen.

BADEN-WÜRTTEMBERG

In Konstanz blicken die Spitalstiftung und die Spitalkellerei dieses Jahr auf ihr 800-jähriges Jubiläum. Im Jahr 1225 gründeten die Konstanzer Bürger Heinrich von Bitzenhofen und Ulrich Blarer die Stiftung unter dem Namen „Spital

zum Heiligen Geist“. Auch die zur Stiftung gehörende Spitalkellerei entstand im selben Jahr und ist damit das älteste Stiftungsweingut Deutschlands. Das Jubiläumsprogramm bietet Wein-Degustationen und Kellerführungen oder Theaterprojekte. Auch gibt es zu diesem

Ereignis eine neue Gruppenführung mit dem Titel „Von Ehrlosen, Ausgestoßenen und helfenden Händen“.

Jenseits von romantischen Mittelaltermythen vermittelt dieser historische Rundgang die harte Realität derjenigen, die als Arme, Bedürftige und Ausgestoßene einst am Rande der Gesellschaft lebten. Im Laufe der Jahrhunderte wandelten sich die Gründe, die zu Ausgrenzungen führten, sowie die Bedingungen, unter denen Ausgegrenzte lebten. Einrichtungen wie die Spitalstiftung Konstanz trugen dazu bei.

Seelfrau Magdalena oder Bader Veit nehmen die Gäste mit auf eine Zeitreise durch Konstanz und in die beeindruckende Welt der Armen, religiös Verfolgten, Henker und Prostituierten.

Die rund 1,5-stündige Führung für maximal 25 Personen pro Gruppe kann ganzjährig zu jedem Termin gebucht werden und kostet 150 Euro (bis 15 Personen) oder 170 Euro (ab 16 Personen). Auf Anfrage wird der Rundgang auch barrierefrei geplant.



800-jähriges Jubiläum: Die Spitalkellerei (oben) und die Spitalstiftung in Konstanz

Vormerken für einen zukünftigen Besuch in Konstanz können sich Busreiseveranstalter dieses neue Highlight: Ende 2025 ist die Eröffnung des Asisi-Panoramas mit der Geschichte von Konstanz zu Konzilszeiten geplant. Das riesige 360-Grad-Rundbild des Künstlers Yadegar Asisi lässt die Betrachter in die Zeit von 1414 bis 1418 eintauchen. Ausgestellt wird das Bild im neuen zylinderförmigen Gebäude an der Europabrücke, welches eine Ausstellungsfläche von 600 Quadratmetern bieten wird und zudem Gastronomieflächen und eine Top-Aussicht über den Seerhein von der Dachterrasse in rund 50 Metern Höhe.

www.konstanz-info.com

BAYERN

Die Pinakothek der Moderne in München hat seit Ende Juni für die nächsten fünf Jahre einen außergewöhnlichen Aufenthaltsort mit gastronomischen Angeboten, aber trotzdem ohne Konsumzwang – und kostenfreien Kulturveranstaltungen. Im Innen- und Außenbereich des Wintergartens des Kunstmuseums lädt Flux, so der Name, zum Verweilen ein: eine begehbare interaktive Installation, ein Wohlfühlort, der für alle offen ist, und das auch unabhängig von den Öffnungszeiten des Museums. Flux soll ein Treffpunkt für Menschen mit unterschiedlichen Backgrounds, Bedürfnissen und Belangen sein und von einer lebendigen Gemeinschaft, Dialog und Interaktion getragen werden.

Die Fluxus-Künstler und -Künstlerinnen haben traditionelle Kunstbegriffe infrage gestellt und die Grenzen zwischen Kunst und Alltag aufgelöst. Die so entstandene Kunst sollte nicht elitär



50 Jahre Deutsche Märchenstraße: Die Bremer Stadtmusikanten feiern mit

sein, sondern für jeden zugänglich. Geplant sind Lesungen und Diskussionsrunden sowie Performances und Musik-Events, ebenso Happenings und Mitmach-Formate. All dies soll Flux zu einem ganzjährig und vielseitig nutzbaren Erlebnisraum machen.

Gruppenreisende finden dort aber auch einfach nur einen gemütlichen Ort mit vielen Sitzgelegenheiten, zum Teil überdacht, mitten im Kunstareal in München – zum Verweilen nach dem Museumsbesuch oder Rundgang durch die Maxvorstadt und Schwabing, bevor der Reisebus weiterfährt.

www.flux-munich.com

BREMEN

50 Jahre Deutsche Märchenstraße – anlässlich dieses Jubiläums bietet Bremen

als eine der wichtigen Stationen auf der Route von Hanau nach Hamburg dieses Jahr auch für Gruppen eine Jubiläumstadtführung zu den Bremer Stadtmusikanten an. Dieses Grimm-Märchen ist für seine Botschaft von Mut und Zusammenhalt und dem Traum von einem besseren Leben bekannt.

Esel, Hund, Katze und Hahn sind daher nicht nur das bekannteste Wahrzeichen der Hansestadt, sie sind auch überall in der Altstadt präsent – auf Fassaden und als Statue. Seit 1953 erinnert die Bronzeskulptur von Gerhard Marcks an das beliebte Grimm-Märchen.

Ergänzt wird der Rundgang durch die Bremer Innenstadt mit Fakten zur Entstehung und Entwicklung der Märchenstraße sowie Hintergründen zur weltweiten Bekanntheit der tierischen



Weihnachtsmarkt
am See **KONSTANZ**

27.11. – 23.12.2025

Komfortables Busparken am Konstanzer Bodenseeufer

- Ausstieg direkt am Markt
- Reservierbar unter: www.weihnachtsmarkt-am-see.de/busparken
- Preise 2025: Mo –Do 20€ // Fr + So 29,00€ // Sa 35,00€
Alle Preise inkl. USt



Eintauchen in immersive Erlebniswelten können Besucher in Hamburg ...

© Port des Lumières/Selection Fabijan Vuksic

den Bremer Stadtmusikanten für 90 Euro online für jeden Wochentag buchbar.

Noch bis zum 28. September können sich Besucher zudem jeden Sonntag um 12 Uhr (auf Deutsch) und um 13 Uhr (auf Englisch) ein Stadtmusikantenspiel auf dem Domshof anhören, das das Grimm-Märchen der Bremer Stadtmusikanten lebendig werden lässt: Esel, Hund, Katze und Hahn erzählen in voller Lebensgröße und unter freiem Himmel ihre abenteuerliche Reise nach Bremen. Seit 2023 präsentiert sich die Inszenierung mit neuen Stimmen, eigenen Songs und einem frischen Bühnenbild. Der Eintritt ist frei.

📍 tourismus.bremen.de

Helden. Mit interaktiven Elementen und kleinen Rätselfragen wird der Rundgang unterhaltsam und kurzweilig.

Für Gruppen mit maximal 25 Teilnehmern ist die Jubiläumsführung zu

HAMBURG

Im Stadtteil Hafencity hat mit dem Westfield Hamburg-Überseequartier in diesem Jahr das größte Einkaufszentrum Nordeuropas eröffnet – 130 Geschäfte,



... „Port des Lumières“ ist das erste dauerhafte Zentrum für immersive Erlebniswelten der Hansestadt. Hier die Hundertwasser-Ausstellung

© Culturespaces/Eric Spiller

40 Restaurants und ein Kino mit zehn Sälen finden sich auf 420.000 Quadratmetern. Dieser offene Einkaufstempel ist unter einem 18 Meter hohen gläsernen Dach untergebracht.

Und genau hier hat auch eine neue Attraktion Anker geworfen, um im Sprech der Umgebung zu bleiben: Der Port des Lumières („Hafen der Lichter“) ist Hamburgs erstes dauerhaftes Zentrum für immersive digitale Erlebniswelten und das größte in Norddeutschland. Hier sollen Kunst, Kultur und Wissenschaft auf neue Art erlebbar gemacht werden. Hier können Besucher multimedial in Kunstwerke eintauchen, sie durchschreiten oder in ihrer Mitte verweilen.

Schon die Architektur ist ikonisch: ein begehbare Schiffsbug, mehr als 3.200 Quadratmeter Projektionsfläche, eine Raumhöhe von zehn Metern, sowie neueste Sound- und Projektionstechno-

logien. Alle Ausstellungen sind so konzipiert, dass sie mit der Architektur von Port des Lumières korrespondieren; der Soundtrack zu den einzelnen Ausstellungen wiederum reicht von Beethoven und Chopin über Gustav Mahler bis zu David Bowie.

„Gustav Klimt – Gold und Farbe“ lässt die Meisterwerke des Wiener Sezessionskünstlers lebendig werden: Kompositionen aus Farbe und Gold, in Porträts, Landschaften und Akten und in weltbekannten Meisterwerken wie Klimts „Der Kuss“.

Nahtlos fügt sich „Hundertwasser – Auf den Spuren der Wiener Secession“ mit den farbenfrohen Werken des Wiener Malers und Architekten an. Das zeitgenössische digitale Kunstwerk „Journey“ wiederum öffnet die Augen für das Sehen selbst – es ist eine Entdeckungsreise. Die aktuellen Ausstellungen sind noch bis einschließlich 6. Oktober von

Kulturerlebnis in Plauen



Spitze, wohin man schaut

© Archiv TVV, Kerry Pool

Auf über 1.200 m² Ausstellungsfläche werden mit modernen Präsentationen das Fachwissen, die Technologie und die Menschen hinter der Textilproduktion gewürdigt.

Die ästhetisch inszenierten technischen und textilen Exponate beeindruckt ebenso wie die interaktiven Stationen: Hier können Neugierige die kreativen und technischen Prozesse jenes Industriezweigs, der Plauen und das Vogtland weltbekannt machte, selbst kennenlernen.

Unser Tipp: Mit unseren Kombitickets entdecken Sie die Fabrik der Fäden, das Vogtlandmuseum und die „Galerie e.o.plauen“ – und das zum Vorteilspreis! Besonders lohnend in der Winterzeit: Ende November 2025 startet

Mehr als Spitze! Unter diesem Motto lädt die Fabrik der Fäden zum Eintauchen in die Geschichte der vogtländischen Textilindustrie ein – weit über die weltberühmte Plauener Spitze hin-

aus. In architektonischer Symbiose verbinden sich moderne Bauelemente mit einem historischen Bauwerk, das zu den frühesten Zeugnissen sächsischer Textilproduktion zählt.



Modernes Ausstellungsdesign

© Chris Gonz

im Vogtlandmuseum Plauen die traditionelle Weihnachtschau und stimmt auf die schönste Zeit des Jahres ein.

KONTAKT

➤ **Fabrik der Fäden**
Bleichstr. 1, 08527 Plauen
Tel. 0 37 41/2 91 26 00
E-Mail: fabrikderfaeden@plauen.de
📍 www.fabrik-der-faeden.de

Mehr als Spitze



Mittelalterliche Zeugnisse — Komturhof und St. Johanniskirche

© S.Theilig

Die zentrale Lage sowie die Kombination aus kulturellen Veranstaltungen, historischen Stätten und reizvoller Natur machen Plauen zu einem attraktiven Städtereiseziel für Gruppen. Von hier aus lässt sich auch das umliegende Vogtland

bestens erkunden. Die Stadt bietet eine große Vielzahl an Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten, die sich ideal für gemeinsame Erlebnisse eignen. Eine der thematischen Stadtführungen ist eine großartige Möglichkeit, die Geschichte und Architektur

Plauens kennenzulernen und die charmante Altstadt und ihre historischen Gebäude zu entdecken. Mit Plauen verbindet man die weltberühmte Plauener Spitze, die man in der Fabrik der Fäden und der Schaustickerei bestaunen kann. Einblicke in die Geschichte geben das Vogtlandmuseum mit dem prunkvollen Festsaal und die „Galerie e.o.plauen“, welche im Erich-Ohser-Haus das Leben und Wirken des Künstlers zeigt. Urige Kneipen und gemütliche Cafés laden zum Genuss regionaler Köstlichkeiten ein. Auch die kulturelle Unterhaltung kommt in der Spitzenstadt nicht zu kurz.



Veranstaltungen, Malzhaus, Theater, Festhalle und Parktheater versprechen ein überaus abwechslungsreiches Programm für jeden Geschmack. Für den perfekten Aufenthalt bieten unsere Hotels spezielle Arrangements für Gruppen an.

KONTAKT

➤ **Tourist-Information Plauen**
Tel. + 49 37 41/2 91 10 27
Email: touristinfo@plauen.de
📍 www.plauen.de/gruppenreisen



© Schlager Cafe Düsseldorf GmbH/Concept Family Franchise AG

9,50 Euro. Für den Besuch der Ausstellungen ist rund eine Stunde einzuplanen.

Alle Ausstellungsbereiche sind stufenlos erreichbar. Der Eingang befindet sich an der Ecke Osakaallee/Überseeallee am Eingang zum Westfield Überseequartier. Auch sonst gibt es in dieser modernen Ecke der Hansestadt viel zu entdecken.

www.port-lumieres.com

NORDRHEIN-WESTFALEN

Hier ist das Motto-Programm: Das neue Schlager Cafe im Düsseldorfer Schlösser Quartier (Ratinger Straße 25) bietet einen Mix aus Livemusik, Party-Atmosphäre, Kulinarik und Interaktion.

Es verbindet seit April dieses Jahres Gastronomie mit Show – kulinarisch, dekorativ und konzeptionell. Zwischen Discokugeln und samtbezogenen Wandelementen findet sich eine der wohl größten Sammlungen originaler Schlager-Devotionalien: unter anderem der

Neuer Hotspot in Düsseldorf für Musik-Liebhaber: das Schlager Café

10 bis 13:30 Uhr (letzter Einlass: 12:15 Uhr) zu sehen. Das Nachmittags-Programm und die nachfolgenden Ausstellungen nach dem 6. Oktober waren zum

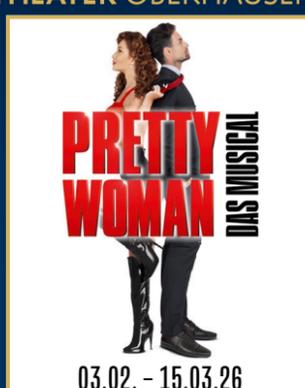
Zeitpunkt des Redaktionsschlusses noch nicht bekannt. Gruppen mit Erwachsenen ab 20 Personen zahlen 16 Euro Eintritt pro Person, Schüler in Gruppen

METRONOM THEATER OBERHAUSEN



Kinky Boots
THE MUSICAL

20.01. - 01.02.26



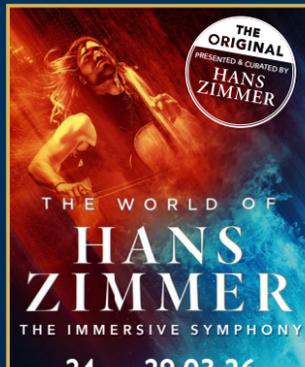
PRETTY WOMAN
DAS MUSICAL

03.02. - 15.03.26



This is the GREATEST SHOW!
DIE GRÖSSTEN MUSICAL-HITS ALLER ZEITEN

17. - 22.03.26



THE ORIGINAL
PRESENTED & CREATED BY
HANS ZIMMER

THE WORLD OF HANS ZIMMER
THE IMMERSIVE SYMPHONY

24. - 29.03.26

SENIOREN UND IHRE REISEWÜNSCHE

Kultur entdecken, durchatmen im Grünen, mit Genuss reisen – das ist die perfekte Urlaubskombination für Senioren. Befragt wurde die deutsche Bevölkerung ab 65 Jahren. 46 Prozent gaben an, gerne Städtereisen zu unternehmen. Das ergab eine Umfrage von YouGov im Auftrag von Get Your Guide in diesem Frühjahr.

Kulturelle Erlebnisse sind für 75 Prozent der Senioren ein Muss auf Reisen. Naturerlebnisse (52 Prozent) stehen in der Prioritätenliste höher als klassisches Sightseeing (40 Prozent) oder kulinarische Genüsse (37 Prozent).

Mehr als 40 Prozent haben gesundheitliche Einschränkungen, die bei Reisen berücksichtigt werden müssen. Zudem halten 30 Prozent Barrierefreiheit für wichtig oder sehr wichtig. Ein entscheidender Faktor für viele Senioren bei der Auswahl des städtischen Reiseziels ist die medizinische Versorgung vor Ort.

Der klare Favorit unter den Zielen ist die österreichische Hauptstadt Wien. Die Metropole an der Donau wurde doppelt so häufig genannt wie Berlin oder Paris – und sogar dreimal so oft wie London. Sie bietet eine einzigartige Mischung aus Geschichte, Kultur und Gemütlichkeit. Weltberühmte Museen, prachtvolle Bauten und ein ganz eigenes Lebensgefühl machen Wien für viele Befragte zum Sehensuchtsort. Die ideale Reisedauer liegt laut Umfrage zwischen sieben und 14 Tagen. mp

Weltreise an einem Tag

Zoo Leipzig begeistert Reisegruppen mit einzigartigen Erlebnissen

Der Zoo Leipzig lädt Reiseveranstalter und ihre Gäste zu einer „Weltreise an einem Tag“ ein – ein einzigartiges Erlebnis, das die Kontinente auf faszinierende Weise vereint. Vom Frühstück in der afrikanischen Kiwara-Lodge bis hin zur Bootsfahrt durch den tropischen Regenwald von Gondwanaland erleben Gäste einen unvergesslichen Tag rund um den Globus mitten in Deutschland.

Frühstück in der Kiwara-Lodge – Afrikanisches Flair genießen

Der Tag beginnt mit einem entspannten Frühstück in der Kiwara-Lodge, die in der Erlebniswelt Afrika liegt. Umgeben von Giraffen, Zebras und Antilopen genießen die Gäste eine köstliche Auswahl aus internationalen und regionalen Spezialitäten. Der perfekte Einstieg in eine tierische Reise rund um die Welt.

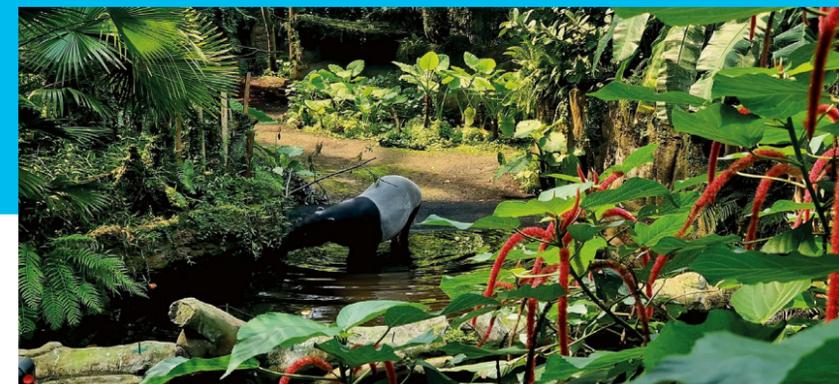
Asiatische Elefanten im Elefantentempel – Ein faszinierendes Erlebnis

Weiter geht es zum „Ganesha Mandir“, wo die majestätischen asiatischen Elefanten im Tempel beobachtet werden können. Besonders faszinierend: Die Tiere tauchen regelmäßig ins Wasser des Tempels ein. Dieses Erlebnis versetzt die Besucher in Verückung, während der Zoo Leipzig auf den Artenschutz dieser imposanten Tiere aufmerksam macht.

Mittagessen in der Hacienda Las Casas – Südamerikanische Genüsse

Mittags lädt die Hacienda Las Casas zu einem leckeren Mahl ein. Umgeben von

Schauen Sie den Elefanten beim Baden zu.



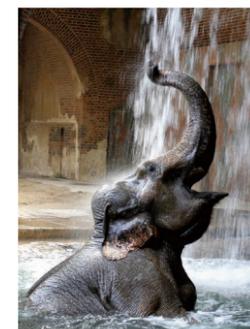
© Zoo Leipzig

Spazieren Sie vom Gondwanaland über die Kiwara-Savanne hin zu den Schildkröten.

exotischen Tieren wie Mähnenwölfen und Capybaras können die Gäste die südamerikanische Küche genießen und mehr über die Vielfalt der südamerikanischen Fauna erfahren. Ein genussvoller Halt.

Gondwanaland – Bootsfahrt durch den tropischen Regenwald

Den krönenden Abschluss bildet eine Bootsfahrt durch Gondwanaland, einem tropischen Regenwald, der das Gefühl vermittelt, in Südostasien oder Südamerika zu sein. Große Palmen, eine artreiche Tier- und Pflanzenwelt sowie unvergleichliche Aussichtspunkte begleiten die Gäste auf ihrem Abenteuer durch das grüne Paradies.



Zoos im 21. Jahrhundert – Orte des Artenschutzes

Der Zoo Leipzig hat sich im 21. Jahrhundert zu einem bedeutenden Zentrum für Artenschutz und Bildung entwickelt. Durch engagierte Projekte trägt er zur Bewahrung bedrohter Arten bei und ermöglicht den

Besuchern, mehr über den Schutz der Biodiversität zu erfahren. Zoos sind nicht mehr nur Orte der Unterhaltung, sondern auch wichtige Akteure im globalen Artenschutz. Die „Weltreise an einem Tag“ im Zoo Leipzig bietet nicht nur außergewöhnliche Erlebnisse, sondern sensibilisiert für die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Artenschutz in der heutigen Zeit.

Reiseveranstalter können ganzjährig passende Pakete mit Weltreise-Flair für ihre Gäste buchen. Alle Infos gibt's unter: **Gruppenangebote | Zoo Leipzig**

KONTAKT

Zoo Leipzig GmbH
 Pfaffendorfer Str. 29
 04105 Leipzig
 Tel. +49 3 41/59 33-385
 E-Mail: safaribuero@zoo-leipzig.de
www.zoo-leipzig.de/zoobesuch-planen



© Schlager Cafe Düsseldorf GmbH/Concept Family Franchise AG

Schlager Café: Emotionen und Geschichten des deutschen Schlagers mit Gastronomie

Diamond Award von Helene Fischer, ein Bühnenkleid von Maite Kelly, ein Anzug von Ross Antony, der Schottenrock der Band Brings sowie zahlreiche signierte Gold- und Platinplatten. „Das Schlager Café ist für uns ein Herzensprojekt. Wir

bringen die Emotionen, die Energie und die Geschichten des deutschen Schlagers in ein lebendiges Gastronomie-Erlebnis“, erklärt Franz Leibinger, Vorstand der Konzeptgesellschaft. Die Gäste sollen „mit einem Lächeln und einem

Ohrwurm wieder nach Hause“ gehen, so Leibinger. Das Schlager Café bietet im regulären Betrieb 160 Innen- und 80 Terrassenplätze. Bei Veranstaltungen lässt sich die Kapazität durch die Anbindung an den umfangreich renovierten Henkel-Saal, einer der traditionsreichsten Veranstaltungsorte Düsseldorfs, auf bis zu 1.600 Gäste erweitern.

Highlights der Speisekarte sind unter anderem der „Garnelen Cocktail“, der „Toast Hawaii Tripledecker“, die Currywurst mit Spezielsauce und das Champignon-Schnitzel.

Bodenständigeres serviert die Brauerei Im Füchsen auf der gegenüberliegenden Straßenseite. Mit 400 Sitzplätzen innen und 250 Sitzplätzen außen ist sie ebenfalls bestens auf Gruppen eingestellt. Jeweils nur wenige Gehminuten von Café und Brauerei entfernt befinden sich zwei Busparkplätze (Fritz-Roerber-Straße und Rheinterrasse/Tonhalle). mp

📍 www.schlager-cafe.de

📍 www.fuechsen.de

PR-SPECIAL Passau

ANZEIGE

Passau: Von Sommerfreuden bis Winterzauber

Verwinkelte Gassen, male- rische Promenaden und prächtige Herrenhäuser: Passau ist das perfekte Ausflugsziel.

Nicht umsonst wird der DREI_FLÜSSE_STADT gerne ein südländischer Charakter nachgesagt. Tatsächlich erin-

nert das Flair an Urlaub in Italien. Auf kopfsteingepflasterten Plätzen plätschern Springbrunnen, unter großen Sonnenschirmen lässt es sich gut essen und trinken. Am Residenzplatz zum Beispiel genießt man die kulinarische Pause neben dem

prächtigen Wittelsbacherbrunnen und mit Blick auf den Dom St. Stephan.

Und auch gefeiert wird in der DREI_FLÜSSE_STADT fast wie in Italien. Auf Straßen- und Brückenfesten im Sommer oder bei der Herbst- dult im September (5. bis 14. September 2025) erlebt man pure Lebenslust.

Zur Vorweihnachtszeit schlägt die Stimmung ins Heimelige um. Dann ist es Zeit, den Lichterketten in den Gassen zu folgen, bis man zum Christkindlmarkt am Dom (25. November bis 22. Dezember 2025) gelangt. Inmitten der romantischen Budenstadt umfängt einen ein ganz besonderer Winterzauber.

Tipp: Im Advent finden im Dom St. Stephan jeweils von



© Gerhard Bauer-Schmitz

Christkindlmarkt am Dom

mittwochs bis samstags um 12 Uhr Orgelkonzerte auf der größten Domorgel der Welt statt.

KONTAKT

➤ Tourist-Information Passau

Tel. 08 51/39 66 10
E-Mail: tourist-info@passau.de

📍 tourismus.passau.de



© Tourismusverband Ostbayern

Vom Ludwigsteig aus hat man einen herrlichen Blick auf die Passauer Altstadt und die Donau.

Von der Weihnachtsgeschichte zum Christkindlesmarkt

Nürnberg lockt nicht nur mit seinem berühmten Christkindlesmarkt, sondern bietet mit dem Bibelmuseum ein außergewöhnliches Reiseziel.



Ein stimmungsvolles Angebot des Museums verbindet Weihnachtsgeschichte u. -motive mit Nürnberger Genuss und Traditionen.



©CTZ-Nürnberg: Uwe Niklas, Bibel Museum; Uwe Niklas, CTZ Nürnberg; Steffen Oliver Riese

Wenn sich der Duft von Glühwein, frischen Lebkuchen und Nürnberger Rostbratwürsten über die Altstadt legt, verwandelt sich Nürnberg in ein Weihnachtswunderland. Der berühmte Christkindlesmarkt, einer der bekanntesten und traditionsreichsten Weihnachtsmärkte Deutschlands, zieht jährlich rund zwei Millionen Besucher aus aller Welt an. Doch die fränkische Metropole bietet zur Weihnachtszeit noch weit mehr – besonders für Gruppen, die auf der Suche nach einem stimmungsvollen und gleichzeitig sinnstiftenden Erlebnis sind.

Das besondere Angebot des Bibelmuseums verbindet den Adventsflair der Stadt mit einem Blick auf die historischen Wurzeln des Weihnachtsfestes und des Christkindlesmarktes. In einer Führung durch das BIBEL MUSEUM BAYERN tauchen Besuchergruppen in biblische Erzählungen, mittelalterliche Bildwelten und jahrhundertealtes Brauchtum ein.

Beim Spaziergang vom Museum zum Christkindlesmarkt geht es auf gemeinsame Entdeckungsreise zu biblisch weihnachtlichen Symbolen und Motiven auf dem reich verzierten Portal der Lorenzkirche – einem weiteren Wahrzeichen Nürnbergs. Abgerundet wird das Erlebnis durch das Probieren von Kostproben aus der traditionsreichen Lebküchnelei Witte.

Das Bibelmuseum in Nürnberg ist auch alleine eine Reise wert. Das BIBEL MUSEUM BAYERN ist seit 2022 Teil der vielfältigen Kulturlandschaft Nürnbergs. Auf 400 m² Ausstellungsfläche können Besucher*innen das meistverkaufte Buch der Welt aus fünf verschiedenen Perspektiven entdecken und erfahren dabei mehr über seine Entstehung und Geschichte, sein Verhältnis zu den Heiligen Schriften anderer Weltreligionen, und welche Antworten es bis heute auf wichtige Lebensfragen geben kann. Interaktive Elemente und außergewöhn-

liche historische Exponate – darunter archäologische Funde aus dem Lorenzer Pfarrhof, in dem sich das Museum befindet – machen die Ausstellung sehr lebendig. Das Museum richtet sich an ein breites Publikum und lädt dazu ein, die Bibel neu zu entdecken – als Teil unserer Geschichte und als kulturelles Erbe.

Sie haben Interesse?

Wir beraten und informieren Sie gerne!

KONTAKT

➤ BIBEL MUSEUM BAYERN

Lorenzer Platz 10
90402 Nürnberg
Tel. +49 (0)9 11/4 77 78 94 00
E-Mail: willkommen@bibelmuseum.bayern

📍 www.bibelmuseum.bayern

Durch Steinau a. d. Straße mit den Brüdern Grimm

Erleben Sie auf faszinierende Weise die Kinderjahre der berühmten Brüder Jacob und Wilhelm Grimm an den Originalschauplätzen in Steinau vor mehr als 200 Jahren! Eine spannende Tour mit Einsatz der Virtual-Reality-Technik.



Steinaus Gästeführer in Märchenkostümen

Sie werden als „Verbündete“ der Grimms mitten hinein in ihr Leben genommen, aus dem sie die Inspiration für ihre spätere Märchensammlung schöpften. Dem Gästeführer, der Sie begleitet, steht der jüngste Bruder Ludwig Emil Grimm in VR-Szenen als Erzähler zur Seite. Er erinnert sich als erwachsener Mann noch gut an die schöne Kindheit in Steinau.

Der Gästeführer erklärt historische Kontexte und Wissenswertes mit dazu passenden Zitaten der Brüder Jacob und Wilhelm. Im Fokus stehen die Jahre 1795 bis 1798. Sie erleben einen Spannungsbogen vom idyllischen Familienleben im Amtshof mit Spielen und Fröhlichkeit bis hin zum Aufbruch der Brüder in eine Zukunft, in der ihnen Steinau stets als ge-



Rundgang mit VR-Brillen durch Steinau

lieber Ort der Kindheit in Erinnerung geblieben ist. Sie tauchen ein in die Gedanken und Gefühle der Grimm-Geschwister, sodass Ihnen nach Ende der Tour Steinau als beeindruckende Grimm-Stadt in Erinnerung bleiben wird.

Weitere Führungen wie „Steinau zum Kennenlernen“, „Medicus u. Quacksalber“, „Auf den Spuren der Grimms“ oder Fachwerkstadtführungen werden angeboten. Lassen Sie sich doch einmal von einer bekannten Märchenfigur durch Steinau führen und lernen Sie dabei die Sehenswürdigkeiten der Stadt an der alten Handelsstraße Frankfurt-Leipzig kennen.

Steinau Kultur- und Freizeitangebot besticht durch seine Einmaligkeit und Vielfalt:

Im **Museum Brüder Grimm-Haus** (ehemaliges Amtshaus) verbrachten die Brüder Grimm ihre Kindheit. Heute werden hier mit modernen Mitteln Kindheits-erinnerungen geweckt. In der früheren Amtshofscheune, heute **Museum Steinau**, wird Steinau als Station an der alten Handelsstraße Frankfurt-Leipzig gezeigt, mit berühmten Persönlichkeiten, die durch die Stadt kamen, und all den Unwägbarkeiten, die es beim Reisen gab.

Schloss Steinau ist Hessens besterhaltenes Renaissanceschloss. Hier werden die Ausstellungen „Wurzeln und Flügel - Die Brüder Grimm und Steinau“ sowie „Baukunst im Wandel - Die Geschichte von Schloss Steinau“ präsentiert. Bei einer Führung können Sie die 2,5 Mio. Jahre alte **Tropfsteinhöhle** erkunden.

Im ehemaligen Marstall des Schlosses spielt das **THEATRIUM Steinau** Figurentheater. In einem traumhaften Buchenwald, im **Europa-Kletterwald**, schwingen Sie von Gipfel zu Gipfel oder sausen mit einer 800 m langen Seilbahn durch die Luft. Großen Spaß verheißt der **Erlebnispark** mit Sommerrodelbahn, Streichelzoo, Berg- u. Talbahn, landw. Museum, Grillhütten u. v. m. Reizvolle Wege durch den Spessart laden zum **Wandern** ein.

KONTAKT

› Verkehrsbüro Steinau

Brüder-Grimm-Straße 70
36396 Steinau a. d. Straße
Tel. +49 66 63/9 73 88
E-Mail: verkehrsbuero@steinau.de

📄 www.steinau.de

© Verkehrsbüro Steinau

WIESBADEN in der Adventszeit



Der Sternschnuppen Markt bietet ein vielfältiges Programm

Besuchen Sie Wiesbaden in der Vorweihnachtszeit und erleben Sie den Sternschnuppen Markt bei einem geführten Rundgang mit Lichterglanz und Köstlichkeiten.

Die Adventszeit lässt sich in Hessens Landeshauptstadt sehr gut erleben Strahlend hell erleuchtete Lilien, die aus dem Wiesbadener Stadtwappen stammen, weisen Ihnen den Weg zu den verschiedenen Quartieren, in denen sich entspannt shoppen und schlemmen lässt.

GRUPPENANGEBOT

Paket Sternschnuppen Markt ohne Übernachtung

Teilnahme: ab 20 Personen

Preis: ab 36,00 € pro Person

- › Rundgang über den Sternschnuppen Markt
- › Abendessen in einem Wiesbadener Restaurant
- › Busreise-Service
- › Auch mit Übernachtung buchbar

© von links nach rechts: Heike, Kubenka, Henkell Freixenet, Axel Unbehend

Ein Bummel durch die verwinkelten Altstadtgässchen mit ihren individuellen Geschäften verspricht jede Menge Inspiration und Shopping-Vergnügen.

Genussvolles Erleben

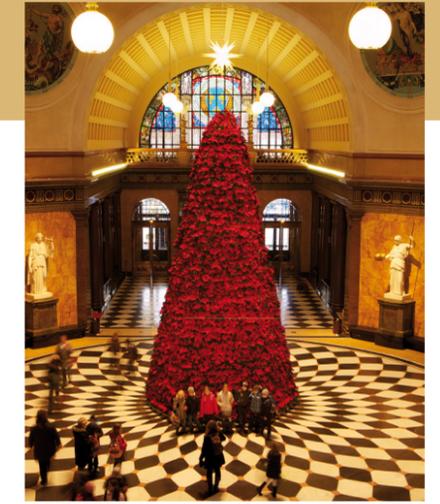
Dies steht auch bei den vielfältigen kulturellen Angeboten im Mittelpunkt, wie der einzigartigen Jugendstilausstellung im Museum Wiesbaden und dem Museum Reinhard Ernst mit abstrakter Kunst. Auch ein Abstecher zu Schloss Henkell, dem Stammhaus von Henkell Freixenet, lohnt sich zu dieser Jahreszeit. Bei einer Führung mit Sektprobe im prachtvollen Marmorsaal erleben Besuchende die Welt des Schaumweins hautnah. Im Henkell Shop gibt es zudem prickelnde Geschenkideen.

Tipp ...

... ein prachvoller Anblick: der Weihnachtsbaum im Kurhaus-Foyer, geschmückt mit 2.000 Weihnachtssternen.

Save the Date Sternschnuppen Markt

26.11. – 23.12.2025
24.11. – 23.12.2026



Beeindruckend: die Pyramide aus Weihnachtssternen

KULTUR HIGHLIGHTS

Staatstheater Wiesbaden

Internationale Maifestspiele
1.-31. Mai 2026

Museum Wiesbaden

Die blauen Reiterinnen
22. Oktober 2026 – 21. Februar 2027

Museum Reinhard Ernst

Einzelausstellungen:
Wolfgang Holleggha, Frühjahr 2026
Judith Reigl, Herbst 2026

Rheingau Musik Festival

Juni-September 2026

KONTAKT

› Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Gruppenabteilung
Friedrichstraße 6, 65185 Wiesbaden
Tel. +49 6 11/17 29-7 02 oder -7 03
gruppen@wicm.de

📄 tourismus.wiesbaden.de

Frankfurt - World Design Capital 2026

In Frankfurt ist große Kunst zu Hause. Nach dem 100. Jubiläum des Neuen Frankfurt zieht Monet ins Städel und die ganze Region wird World Design Capital 2026.



Entdecken Sie die neue Altstadt von Frankfurt

Alle zwei Jahre wird eine Stadt oder Region zur World Design Capital® (WDC) ernannt – 2026 trägt Frankfurt RheinMain diesen Titel und damit zum ersten Mal eine deutschsprachige Region! Für Besucherinnen und Besucher eröffnet sich im nächsten Jahr eine einmalige Gelegenheit, Frankfurt aus einer ganz neuen Perspektive zu entdecken. WDC 2026 geht der Frage nach: Was kann Design leisten – für die

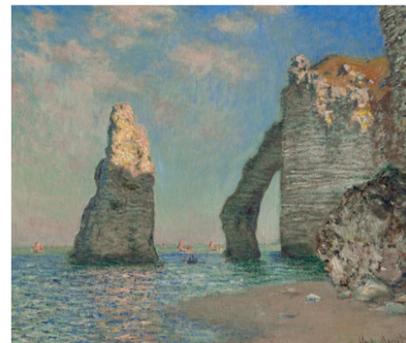
Gesellschaft, das Miteinander und die Demokratie? In diesem Kontext wird ein vielfältiges Programm aus über 300 Projekten geboten – mit außergewöhnlichen Formaten.

WDC-Highlights wird es das ganze Jahr über in Frankfurt und der ganzen Region im öffentlichen Raum und an ausgewählten Orten geben: das experimentelle World Design Streetfestival an drei Wochenenden im August, kreative Zwischennutzungen für Leerstand, zahlreiche Performances und Happenings mitten in der Stadt. Updates und Infos zu allen WDC-Events gibt es auf der Webseite wdc2026.org oder im Museum Angewandte Kunst in Frankfurt auf www.museumangewandtekunst.de

„Monets Küste. Die Entdeckung von Étretat“ bringt französisches Urlaubsflair ins Städel Museum (19.03. bis 05.07.2026). Vom Fischerdorf an der normannischen Küste zum mythischen Künstlerort – Étretat entwickelte sich im 19. Jahrhundert für viele Maler zur Inspirationsquelle und spielte eine bedeutende Rolle bei der Entstehung des Impressionismus. Vor allem Monet war vom Meer und von den Kreidefelsen fasziniert. Das Städel präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Musée des Beaux-Arts de Lyon eine große Sonderausstellung und schlägt den Bogen von der künstlerischen Entdeckung Étretats über den aufkommenden Tourismus bis hin zu den weltberühmten Felsformationen in Werken von Monet, Matisse und Man Ray.

Erlebnisse für Gruppen

Der Besuch im Städel Museum, über 20 exklusive Themenrundgänge, die Frankfurt Card und viele andere Reiseangebote für Gruppen können über Frankfurt



„Monets Küste“ im Städel Museum - Claude Monet, Étretat, die Aiguille und die Porte d'Aval (Detail), 1885, Sterling and Francine Clark Art Institute, Image courtesy Clark Art Institute. clarkart.edu

Tourismus gebucht werden. Wir stellen Ihnen auch kostenfrei Informationsmaterial für ihre Gäste zur Verfügung und unterstützen Sie gerne bei ihrer Planung.

Events 2026:

Weihnachtsmarkt: 23.11. – 22.12.2026
Museumsuferfest: 28.08. – 30.08.2026
Apfelweinfest: 07.08. – 16.08.2026
Rheingauer Weinmarkt: 02.09. – 11.09.2026

KONTAKT

Frankfurt Tourismus

Tel. +49 69/ 24 74 55 400
E-Mail: info@infofrankfurt.de

www.visitfrankfurt.travel

© gr. Bild: #visitfrankfurt, David Vasicek

Unterwegs im Teutoburger Wald!

Lebendige Orte und faszinierende Städte, Top-Sehenswürdigkeiten und Geheimtipps



Besuchen Sie das UNESCO-Weltkulturerbe Kloster Corvey

Die Urlaubs- und Freizeitregion begeistert mit vielfältigen Gruppenangeboten, die interessierte Reisende in viele liebenswerte Städte und Orte führt.

Im Norden der Urlaubsregion lockt die Stadt Minden mit ihrer charmanten Altstadt und dem imposanten Wasserstraßenkreuz. Das Wasser ist in Minden allgegenwärtig – perfekt für eine Kombination der Stadtgeschichte mit einer Schifffahrt auf der Weser.

In Bielefeld, der grünen Großstadt inmitten des Teutoburger Walds, können Gruppen die Sparrenburg erklimmen und einen atemberaubenden Ausblick über das historische Altstadtviertel genießen. Besondere Erlebnisse bieten zum Beispiel ein Ausflug in die Dr. Oetker Welt oder eine Kiez-Tour durch den Bielefelder Westen. Im nahe gelegenen Herford lässt sich wunderbar shoppen – bekannte Marken bieten Outlets, in denen das eine oder andere neue Lieblingsstück gekauft werden kann. Danach geht es zur Stärkung in die Markthalle, um bei einer Schlemmertour regionale Köstlichkeiten zu probieren.



Idyllische Gässchen laden in Detmold zum Spazieren gehen ein



Die Herforder Markthalle bietet viele regionale Köstlichkeiten

Ein bei Gartenliebhaber*innen geschätztes Ziel ist die Stadt Gütersloh. Gästegruppen erwarten dort neben einem breiten Kulturangebot ein weitläufiger Botanischer Garten inmitten der Stadt und spannende Stadtführungen rund um das historische Herz.

Nahe der Kulturstadt Detmold können nicht nur die berühmten Externsteine und das Hermannsdenkmal besucht, sondern im Stadtzentrum auch ein entspannter Spaziergang durch die idyllischen Fachwerkgängchen und entlang des fürstlichen Residenzschloss gemacht werden.

Ganz typisch für die Urlaubsregion Teutoburger Wald sind die zahlreichen

Heilbäder und Kurorte. In Bad Salzuflen wird an den Gradierwerken solehaltige Luft geatmet – eine Wohltat für die Atemwege! In Bad Driburg lässt es sich zwischen imposanten Bäumen im Gräflichen Park entspannen, ausgezeichnete Wellnessangebote bieten wohlthuende Erholung.

Weiter geht's nach Höxter, das mit mittelalterlichem Charme begeistert. Die Atmosphäre lässt sich am besten beim Besuch des UNESCO-Weltkulturerbe Kloster Corvey erleben – oder bei einer entspannten Bootstour auf der Weser.

Im Süden der Region verbindet Paderborn spannende Kontraste. Ein Spaziergang durch die Innenstadt führt Gruppen vorbei am beeindruckenden Dom, entlang der Pader – dem kürzesten Fluss Deutschlands – bis hin zum Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltweit größten Computermuseum.

KONTAKT

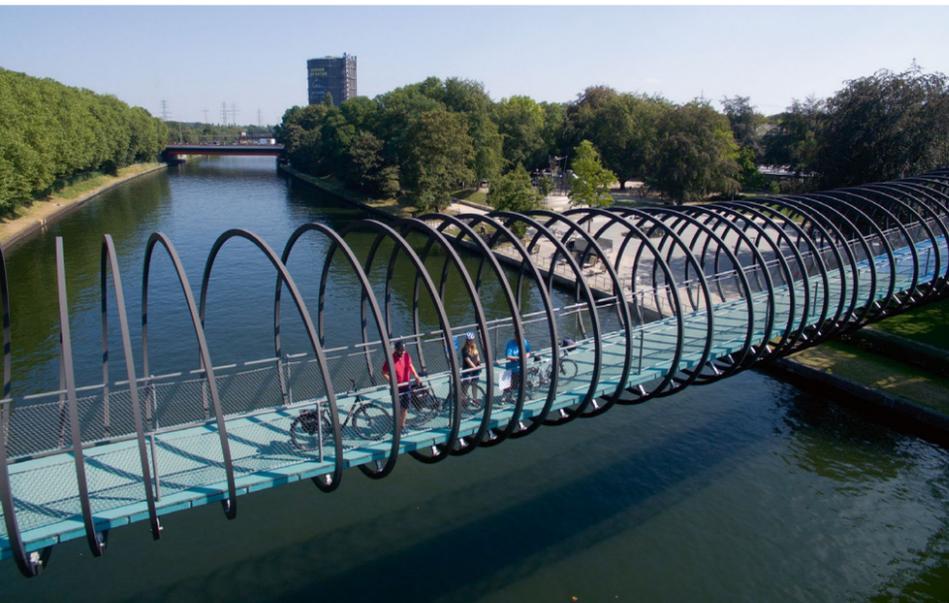
Teutoburger Wald Tourismus

Clara Imeyer
Tel. +49 521/967 33 250
E-Mail: info@teutoburgerwald.de

www.teutoburgerwald.de/gruppen

Kickstart Kultur – die Highlights der schönen Künste im Ruhrgebiet

Aus Kohle wird Kunst, aus Industrie wird Industriekultur – von umfunktionierten ehemaligen Industrieanlagen bis zu modernen Kunstmuseen: die Höhepunkte der kulturellen Vielfalt im Ruhrgebiet.



Oberhausen, SlimySpringsToFame©Zoltan Leskovar

1.200 km lang ist das Radwegenetz im Ruhrgebiet – da ist für jeden etwas dabei

Im Ruhrgebiet ist irgendwo immer was los. Denn Stillstand ist nicht drin, wie Herr Grönemeyer schon ganz richtig sang.

Die Kulturnetzwerke Ruhr: RuhrKunstMuseen und RuhrBühnen

Eine so vielseitige, heterogene Kulturlandschaft wie das Ruhrgebiet braucht Netzwerke wie die RuhrKunstMuseen und RuhrBühnen: Für alle Altersstufen und Interessen bieten die 21 Museen, elf Theater und zwei der renommiertesten Kulturfestivals ein spannendes künstlerisches Programm und Veranstaltungen. Aus Kohle wird Kunst, aus Industrie wird Industriekultur – von umfunktionierten ehemaligen Industrieanlagen bis zu modernen Kunstmuseen. Entsprechend beeindruckend sind Qualität und Größe der beiden Netzwerke, die das Kultur-

angebot der beteiligten Häuser über die Grenzen der einzelnen Städte hinaus sichtbar machen.

Wege durch Raum und Zeit – Die Route der Industriekultur

Für alle, die sich auf die Spuren der Vergangenheit begeben und gleichzeitig immer Neues entdecken wollen, gibt es die Route der Industriekultur. Als dichtes Netzwerk umspannt sie das gesamte Revier und umfasst neben unzähligen kleinen und großen Sehenswürdigkeiten 56 ausgewählte Hauptattraktionen. Ein einziger Weg über die Route existiert dabei nicht; dafür ist das Angebot schlicht zu groß. Stattdessen werden Besuchende eingeladen, sich auf einen der zahlreichen Themenpfade zu begeben, die für jeden Geschmack das Passende

bieten: Von „Kohle, Stahl und Bier“ über „Parks und Gärten“ oder dem „Mythos Ruhrgebiet“ bis hin zu „Sakralbauten“ ist alles dabei.

radrevier.ruhr

Nicht nur Kunstinteressierte erwartet im Ruhrgebiet eine Vielzahl an Möglichkeiten. Das radrevier.ruhr mit einer Wegeföhrung, die größtenteils fernab von stark befahrenen Straßen über ehemalige Bahntrassen oder entlang der Schifffahrtskanäle föhrt, bietet auch sportlich Begeisterten eine Vielzahl an Aktivitäten.

Extraschicht 2026

Das KulturFestival Extraschicht verwandelt alte Industrieanlagen zu den Spielstätten moderner Kultur. Von Theater über Musik, Comedy und Sonderföhrungen bis hin zu Akrobatik und Feuerwerk: Diverse Spielorte, über das gesamte Ruhrgebiet verteilt, locken am letzten Samstag im Juni Nachtschwärmer aller Art in die Metropole Ruhr. 2026 findet das Festival am 27. Juni statt. Mit einer Eintrittskarte können Gäste alle Spielorte besuchen und mit dem öffentlichen Nahverkehr oder den Shuttlebussen von Location zu Location fahren. Es gibt ein vielfältiges Programm zum Staunen, Anschauen und Mitmachen.

KONTAKT

› Ruhr Tourismus GmbH

Centroallee 261
46047 Oberhausen
Tel. +49 2 08/8 99 59-125

📄 www.ruhr-tourismus.de

Weihnachtszeit in Düsseldorf

Wünsche werden wahr: Weihnachtlicher Zauber und Shopping-Spaß für Busreisende

Vom 20. November bis zum 30. Dezember 2025 bringen insgesamt sieben innerstädtische Themenmärkte weihnachtliche Stimmung nach Düsseldorf.

Von Shadowstraße bis Rheinufer funkelt Düsseldorf im Glanz der Lichter. Dank kostenloser ÖPNV-Angebote kommen Gäste einfach von den Busparkplätzen in die Innenstadt – für einen entspannten Besuch der Düsseldorfer Weihnachtswelt.

Besondere Highlights in diesem Jahr:

› **Weihnachtspromenade am Rheinufer**
Historische Foodtrucks, nostalgische Verkaufswagen und gläserne Pavillons stehen zwischen Burgplatz und Alter Holzbrücke. Die Pavillons erinnern an Orangerien im Jugendstil. Alle sind aus der Sammlung oder der Manufaktur des Circus-Theaters Roncalli, das den Weihnachtsmarkt am Rheinufer veranstaltet.

› **Eisbahn auf der Königsallee**
Schlittschuhlaufen auf einer der bekanntesten Prachtstraßen Deutschlands – der



Romantische Atmosphäre an der Eislaufbahn an der Kö



Flanieren Sie über die Weihnachtspromenade oder laufen Sie Schlittschuh auf der Kö



Königsallee. Die Eisbahn „Kö on Ice“ verwandelt Düsseldorfs Luxusmeile in ein winterliches Erlebnis. Über den Corneliusplatz drehen Alt und Jung ihre Runden.

› Panoramasicht über das winterliche Düsseldorf

Bei einer Fahrt mit dem Riesenrad auf dem Burgplatz genießen Gäste in luftiger Höhe den Ausblick über die winterliche Innenstadt und den Rhein.

Außerdem gibt es 2025 einen neu gestalteten Weihnachtsmarkt an der Königsallee – man darf sich auf Überraschungen freuen.

Weihnachtliches Shopping-Vergnügen

Weihnachtsbeleuchtung und dekorierte Schaufenster – ein echtes Erlebnis. Nicht nur die Weihnachtsmärkte laden zum Weihnachtsbummel in Düsseldorf. Zwischen Altstadt und Shadowstraße werden alle Wünsche wahr. Und auch die umliegenden Viertel bieten entspannte Shoppingmöglichkeiten.

Geschenke mit eigenem Düsseldorf Flair erhalten Gäste in der Tourist-Information von Visit Düsseldorf. Sie befindet sich in der Altstadt in der Rheinstraße 3. Bei Fragen rund um Weihnachten in Düsseldorf stehen die Mitarbeitenden Gästen gerne zur Seite.

Stadtföhrungen durch die Innenstadt

Gemeinsam mit einem Guide begeben sich Besucher*innen auf die Suche nach den Geschichten und Bräuchen, die rund um das Weihnachtsfest in Düsseldorf Tradition haben: Wann startete in Düsseldorf die Tradition der Weihnachtsmärkte? Was hat Joseph Beuys mit Engeln im Sinn? Mit einem wärmenden Getränk und leckerem Weihnachtsgebäck klingt der Rundgang aus. Die Tour findet während der Weihnachtszeit als öffentliche Führung statt. Außerdem können Sie individuelle Föhrungen buchen.

Weitere Informationen finden Sie im QR-Code hier rechts:



KONTAKT

› Visit Düsseldorf

Team Sightseeing
Tel. +49 211/7 20 28 54
E-Mail: willkommen@visitduesseldorf.de

📄 www.visitduesseldorf.de

Barock trifft Genuss

Entdecken Sie die Herrenhäuser Gärten in Hannover – und erleben Sie Stadt, Kultur und Kulinarik bei geführten Touren durch die facettenreiche Metropole.



Hannover 2026: Barocke Gartenpracht trifft Int. Feuerwerkswettbewerb und kulinarische Entdeckungsreisen in der Innenstadt

Die Herrenhäuser Gärten in Hannover gehören zu den eindrucksvollsten barocken Gartenanlagen Europas und sind ein Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt. Besonders für Busreiseveranstalter bieten die kunstvoll gestalteten Gärten ein lohnendes Ziel: Der Große Garten besticht durch seine geometrischen Formen, seine prachtvollen Blumenparterres, kunstvoll geschnittenen Hecken und plätschernden Wasserspiele. Moderne Akzente setzt die von Niki de Saint Phalle gestaltete Grotte mit ihren farbenfrohen Mosaiken und Skulpturen. Der benachbarte Berggarten fasziniert mit einer der ältesten botanischen Sammlungen Deutschlands und beeindruckt durch exotische Pflanzen, prächtige Orchideen und tropische Gewächshäuser.

Im Sommer 2026 laden die Gärten zu unvergesslichen Event-Highlights ein. Ein Höhepunkt ist der **Internationale Feuerwerkswettbewerb**, der den Himmel über dem Großen Garten in ein funkelnendes Farbenmeer verwandelt. Bei diesem Wettbewerb treten renommierte

Pyroteams aus aller Welt gegeneinander an und inszenieren atemberaubende Choreografien aus Feuerwerk und Musik vor der prächtigen Gartenkulisse. Die Termine für 2026 sind bereits gesetzt: 16. & 30. Mai, 15. August, 5. & 19. September. Jeder Abend wird zu einem Fest der Sinne – ein perfekter Programmpunkt für Gruppenreisen.

Nicht minder reizvoll ist das „Kleine Fest im Großen Garten“, das den Großen Garten in eine große Freilichtbühne für Kleinkunst, Akrobatik, Comedy und Musik verwandelt. Hunderte Künstler sorgen auf kleinen Bühnen, an versteckten Plätzen und entlang der Wege für eine unvergleichliche Festivalstimmung unter freiem Himmel. Auch 2026 wird dieses beliebte Event wieder Tausende Gäste begeistern.

Ergänzt werden kann ein Ausflug in die Herrenhäuser Gärten ideal mit einem kulinarischen Stadtrundgang durch Hannover. Die **Hannover Marketing & Tourismus GmbH** bietet geführte Touren an, bei denen Gäste die kulinari-

sche Vielfalt der Stadt kennenlernen: von traditionellen hannoverschen Spezialitäten über moderne Food-Trends bis hin zu süßen und herzhaften Köstlichkeiten aus aller Welt. So lassen sich die Gärten und die lebendige Innenstadt perfekt zu einem abwechslungsreichen Ganztagesprogramm verbinden.

Die Herrenhäuser Gärten sind damit nicht nur ein Highlight der Gartenkunst, sondern auch ein Ort, an dem Geschichte, Kultur und Natur auf einzigartige Weise erlebbar werden – ein Muss für alle, die etwas Besonderes bieten möchten.

KONTAKT

Hannover Marketing & Tourismus GmbH

Tel. 05 11/1 23 45-3 33
E-Mail staedtereise@hannover-tourismus.de

📍 www.visit-hannover.com/bus

© großes Bild: Lars Gerhardt, kleines Bild oben: Sebastian Gerhardt, kleines Bild unten: Lars Gerhardt

Spektakuläres Erlebnis

Das Live-Erlebnis, das Kinomagie aufs Eis bringt: bildgewaltig, emotional und voller Wow-Momente.

„CINEMA OF DREAMS“ - DAS BUSREISE-HIGHLIGHT MIT WOW-EFFEKT:

HOLIDAY ON ICE – das ist Live-Entertainment und Eiskunstlauf auf höchstem Niveau. Elemente aus Akrobatik, Tanz, Theater und Pop verschmelzen mit modernster Technik und einzigartiger Bühnenkunst zu einem Show-Erlebnis der Extraklasse. Professionell ausgebildete Eiskunstläufer, Artisten, nationale und internationale Meister werden eindrucksvoll in Szene gesetzt. Olympiasieger und musikalische Live-Acts setzen zusätzliche Glanzpunkte.

Die neue Produktion **„CINEMA OF DREAMS“** ist inspiriert von großen Hollywood-Blockbustern – und erzählt eine mitreißende Geschichte über Freundschaft, Fantasie und den Mut, zu träumen. Im Mittelpunkt stehen drei Freunde, die ein altes, verlassenes Kino wieder zum Leben erwecken und dort ihre eigenen Filme entstehen lassen. **„CINEMA OF DREAMS“** zeigt die Magie des Kinos als Ort, an dem Träume zum Leben erwachen – bildgewaltig, emotional und inszeniert wie ein Blockbuster mit der perfekten Mischung aus Action, Gefühl und Effekten.



Die neue Show "Cinema of Dreams" ab November 2025 wieder in vielen Städten

Für Busreiseveranstalter ist diese Show eine ideale Gelegenheit, Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten – mit exzellenten Konditionen, höchster Qualität und starkem Unterhaltungswert.

Vorteile für Busreiseveranstalter:

- » **Loyale Stammgäste & neues Publikum** – HOLIDAY ON ICE begeistert sowohl Jung als auch Alt
- » **Risikofreie Kontingente:** kostenfreie Rückgabe bis 28 Tage vor der Vorstellung
- » **Bis zu 30% Provision**

WELTKLASSE-KREATIVTEAM FÜR EIN SHOW-ERLEBNIS DER EXTRAKLASSE

- » **Inszenierung:** Kim Gavin, bekannt durch Shows für Take That, Pink, Robbie Williams sowie die Abschlusszere-

monie der Olympischen Spiele in London 2012

- » **Produktionsdesign:** Misty Buckley, zweifache Emmy-Gewinnerin, u. a. verantwortlich für Bühnenbilder bei Coldplay, Elton John, One Direction, BBC Music Awards
- » **Kostüme:** Michael Sharp, Designer für Superstars wie Madonna, Adele, Katy Perry und Jennifer Lopez
- » **Lichtdesign:** Tim Routledge, mehrfach ausgezeichnet, u. a. für Beyoncé, Spice Girls, Eurovision Song Contest 2023

Die Kombination aus Weltklasse-Künstlern, innovativer Technik und emotionaler Story macht **„CINEMA OF DREAMS“** zu einem unvergesslichen Erlebnis – mit starkem Mehrwert für ihr Reiseangebot.



Farbenfrohe Inszenierung inspiriert von großen Hollywood Blockbustern

KONTAKT

Bus-Partner + Gruppentouristik

Tel. +49 3871/211 56 00
Fax +49 3871/211 690 0219
Montag - Freitag 08:00 - 18:00 Uhr
E-Mail: holidayonice@ticketonline.com

📍 www.holidayonice.de/bus

©HOLIDAY ON ICE

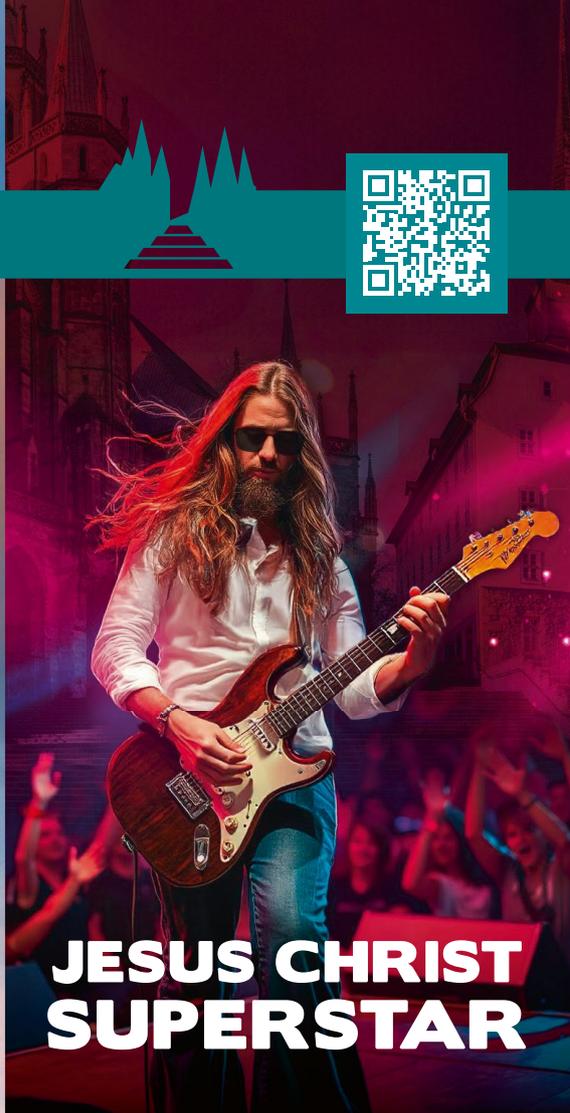
DOMSTUFEN-FESTSPIELE IN ERFURT



THÜRINGENS SCHÖNSTE FESTSPIELBÜHNE

Weithin bekannt und geliebt über die Grenzen Thüringens hinaus, erstrahlen die DomStufen-Festspiele Jahr für Jahr in klangvoller Pracht. Das renommierte Theater Erfurt veranstaltet dieses außergewöhnliche Open-Air-Spektakel vor der atemberaubenden Kulisse des majestätischen Mariendoms, jener historischen Stätte, in der einst Martin Luther zum Priester geweiht wurde.

Mit großer Vorfreude dürfen wir uns auf das Jahr 2026 freuen, wenn die 70 Stufen des Dombergs die Bühne für Andrew Lloyd Webbers berühmtes Rock-Musical *Jesus Christ Superstar* werden.



JESUS CHRIST SUPERSTAR

Gesangstexte von Tim Rice
Musik von Andrew Lloyd Webber
Deutsche Fassung von Timothy Roller

Premiere:
7. August 2026, 20.30 Uhr

Weitere Vorstellungen:
08.08. – 30.08.2026

Informationen & Karten:
0361 22 33 155
service@theater-erfurt.de

**10%
RABATT**
ab 20 Personen



THEATER ERFURT