

# RDA Group Travel Expo



Jetzt erhältlich:  
Unser Reiseplaner  
für die Bustouristik!



Besuchen Sie  
uns auf dem RDA  
vom 28.-29. April  
in Köln, Halle 1,  
Stand B40

**Nur noch ein Jahr bis zur  
Landesgartenschau Oberhessen 2027**

Vom 22. April bis 3. Oktober 2027 findet  
das Event des Jahres in Hessen statt!

[www.lgs-oberhessen.de](http://www.lgs-oberhessen.de)

# Die bunte Welt

## DER GRUPPENREISEN

PAKETREISEN  
**2027**



**Angebote für Gruppenreisen**

Themenreisen | Studienreisen | Städtereisen | Baderreisen  
Incentivereisen | Erlebnisreisen | Flugreisen | Vereinsreisen  
Flusskreuzfahrten | Musik- & Eventreisen



GTW Touristik GmbH

GRUPPEN TOURISTIK WELTWEIT

FLUGREISEN  
**2026/27**



*Mediterrane Träume*  
Wintersonne & Frühlingzauber  
Angebote für Gruppenreisen



GTW Touristik GmbH

GRUPPEN TOURISTIK WELTWEIT

PAKETREISEN  
**2027**



Großbritannien, Irland & Nordeuropa  
Angebote für Gruppenreisen



GTW Touristik GmbH

GRUPPEN TOURISTIK WELTWEIT

FLUSSKREUZFAHRTEN  
**2027**



*Prachtvolle Donau*  
8 Tage mit der MS SWISS SPLENDOR  
Angebote für Gruppenreisen

GTW Vollcharter!



www.gtw-touristik.de

PAKETREISEN  
**2027**



*Rund- & Premiumreisen*  
Angebote für Gruppenreisen

VORSCHAU



GTW Touristik GmbH

GRUPPEN TOURISTIK WELTWEIT

Besuchen Sie uns auf der  
**RDA Group Travel Expo 2026**  
Halle 1 / Stand A02

Unsere Reisen  
finden Sie auch auf  
[www.gtw-touristik.de](http://www.gtw-touristik.de)





## Trotz Krisen stabil

MIREILLE PRUVOST

Es ist schon unglaublich, was gerade los ist in der Welt: Konflikte, Krisen und Kriege rund um den Globus. Diese Gemengelage hat Einfluss auf die Wirtschaft, das Klima in Deutschland ist seit Jahren eingetrübt. Umso erstaunlicher ist es, dass all das zum Glück bislang ohne Auswirkungen auf die Bus- und Gruppentouristik bleibt. Die RDA Group Travel Expo trotz der Krise und zeigt sich in diesem Jahr nicht nur stabil, sondern legt sogar leicht zu.

Über 350 Aussteller, etwas mehr als im Vorjahr, präsentieren sich am 28. und 29. April in der neuen Halle 1 der Messe Köln (was deren Vorzüge sind, erläutert Messechef Benedikt Esser im Interview auf S. 4). Darunter sind 68 Neuaussteller, auch das ein positives Signal. Und die Stände werden eher größer als kleiner. Das alles zeigt: Das Werben um Gruppen ist und bleibt wichtig.

### Inhalt

#### Messevorschau

- 4 „Wie ein Maßanzug“**  
Warum die neue Halle 1 wie gemacht ist für die RDA GTE, erläutert Messechef Benedikt Esser
- 6 Hallenplan**  
Übersicht der Aussteller in Halle 1
- 14 Volles Programm**  
Inspirationen jenseits der Messestände
- 18 Die Ferne ruft**  
Die bunte Reisevielfalt der Paketer
- 22 Beste Ziele**  
Destinationen und Programmbausteine

#### Destinationen

- 12 Chance für den Bustourismus**  
Warum sichere Ziele jetzt im Fokus stehen: ein Kommentar von Joachim Schweda
- 16 Neu: Salz & Advent in Bad Reichenhall**  
Kombination von Führung & Christkindlmarkt
- 21 Gut nächtigen in Rohrdorf**  
Hotel zur Post mit renovierten Zimmern
- 28 Sonne, Weite und Genuss**  
Natz-Schabs – ein Naturparadies in den Südtiroler Alpen
- 31 Alles Hanse?**  
Das Hansemuseum in Lübeck ist längst kein Geheimtipp mehr

© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost (l.); RDA Expo (M., r)

Anzeige Titelseite: Entdecken Sie die Landesgartenschau Oberhessen 2027: Der neue Salesguide für die Bustouristik ist da. Auf 48 Seiten präsentiert er Reiseideen für Gruppen rund um die interkommunale Gartenschau vom 22. April bis 3. Oktober 2027 in elf Kommunen – mit Höhepunkten in Bad Salzhausen und Gedern.

### IMPRESSUM

**Verlag:** TECVIA Media GmbH,  
**Verlag** Heinrich Vogel, Corporate Publishing,  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 (0) 89/20 30 43-2120  
vertriebsservice@tecvia.com

**Redaktion:** Gerhard Grünig (verantwortlich), Mireille Pruvost  
**Projektkoordination:** Andrea Volz, Stephan Bauer  
**Layout:** Diane Laudien  
**Druck:** F&W DruckMediencenter GmbH,  
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg

Nachdruck, auch auszugsweise, und elektronische Verarbeitung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der TECVIA Media GmbH. Für unverlangt eingesendete Manuskripte und Bilder übernimmt die Redaktion keine Haftung. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Diese muss nicht mit der Auffassung der Redaktion übereinstimmen. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

# Neuer Maßanzug

Die RDA Group Travel Expo gastiert dieses Jahr in einer **neuen Halle** der Koelnmesse. Was es damit auf sich hat und welche weiteren Neuerungen es auf der bevorstehenden Gruppenreisemesse gibt, verrät Messechef Benedikt Esser im Interview.

**OMNIBUSREVUE (OR):** Herr Esser, eine große Neuheit der RDA Group Travel Expo in diesem Jahr ist, dass sie in Halle 1 stattfinden wird. Wie kam es zu dem Wechsel und was unterscheidet die Halle 1 von der Halle 9, in der die Messe zuletzt stattfand?

**BENEDIKT ESSER:** Mit dem Wechsel von Halle 9 in Halle 1, den der RDA-Vorstand 2022 beschlossen hat, waren zwei klare Ziele verbunden: kurze Wege für die Besucherinnen und Besucher sowie eine moderne, kompakte Hallenlösung. Gleichzeitig ging es auch darum, die Halle 1 perspektivisch in den kommenden Jahren vollständig zu bespielen.

Die Halle 1 ist die neueste und modernste Halle der Koelnmesse und umfasst rund 10.000 Quadratmeter. Sie ist zudem die einzige Halle auf dem Gelände, die auf Stelzen gebaut wurde. Parkflächen befinden sich direkt unter der Halle oder in unmittelbarer Nähe. Das sorgt gerade für Fachbesucher, die mit dem Auto anreisen, für kurze und komfortable Wege.

Auch für Bahnreisende ist die Anbindung ideal: Die Halle 1 liegt direkt in der Nähe des Bahnhofs Deutz/Messe. Zu Fuß erreicht man die Halle 1 vom Bahnhof Deutz/Messe über die Messecity in etwa fünf bis sieben Minuten.

**OR: Und was ist sonst anders an Halle 1?**

**ESSER:** Im ersten Obergeschoss von Halle 1 gibt es ein Foyer mit multifunktionalen Räumen, die sich hervorragend für Meetings während der Messe eignen – etwa für Vorstandssitzungen oder Pressegespräche. Diese Möglichkeit war in Halle 9 nur eingeschränkt gegeben, nämlich dann, wenn der Boulevard zwischen Halle 9 und Halle 6 nicht anderweitig genutzt wurde. Im Juli wäre das denkbar gewesen, im April ist das praktisch ausgeschlossen.

**OR: Die Halle 1 ist im ersten Jahr bereits ausgebucht. Haben Sie das kommen sehen?**

**ESSER:** Angesichts der wirtschaftlich angespannten Lage war nicht mit einem erneuten Wachstum bei den Ausstellern und -flächen zu rechnen. Auch für die kommenden Jahre erwarten wir eher ein stabiles Ausstellungsengagement auf vergleichbarem Niveau, wobei diese Einschätzung vor dem Hintergrund der jüngsten internationalen Entwicklungen möglicherweise sogar schon zu optimistisch ist.

**OR: Was heißt das konkret, bezogen auf die Zahl der Aussteller in diesem Jahr?**

**ESSER:** In diesem Jahr sind mehr als 350

internationale Aussteller dabei. Im Vorjahr lagen wir mit knapp 340 Ausstellern noch darunter.

**OR: Und wie verhält es sich dieses Jahr bei der Ausstellungsfläche?**

**ESSER:** Auch bei der Ausstellungsfläche verzeichnen wir ein leichtes Plus. Mehrere Aussteller haben ihre Stände erweitert – hier ein paar Quadratmeter mehr, dort ein paar Quadratmeter mehr. In der Summe ergibt sich daraus ein Flächenwachstum.

**OR: Das heißt, obwohl Halle 1 kleiner ist, haben Sie jetzt mehr Fläche als in der Halle 9, weil Sie bei Halle 9 das letzte Segment nicht genutzt hatten?**

**ESSER:** Die Halle 9 war zu groß und wäre es auch in diesem Jahr wieder gewesen. Hinzu kommt, dass sich die Parksituation dort deutlich verändert hat. Die Flächen, die wir in den vergangenen Jahren direkt gegenüber der Halle 9 nutzen konnten, stehen künftig nicht mehr zur Verfügung. Alternativ wäre das Messeparkhaus möglich gewesen, dann hätten wir allerdings einen Shuttleservice zwischen Parkhaus und Halle 9 einrichten müssen.

Die Halle 1 passt dagegen heute wie ein Maßanzug. Die vollständige Belegung ohne Leerflächen sorgt für eine bessere Verteilung der Besucher in der Halle und damit auch für mehr Frequenz an den Ständen. Dazu kommen die fest installierten Cateringbereiche, weitere Verpflegungsflächen, die RDA Power Station und das RDA-Trendforum, die allesamt zusätzliche Dynamik in die Halle bringen.

**OR: Wie viele Neuaussteller sind dieses Jahr dabei und aus welchen Bereichen kommen diese überwiegend?**

**ESSER:** In diesem Jahr begrüßen wir 68 Neuaussteller, im vergangenen Jahr wa-

## ZUR PERSON

**Benedikt Esser** ist seit 2017 Präsident des **RDA Internationaler Bustouristik Verband** in Köln. Zuvor gehörte er ab 2015 dem Vorstand an und war seit 2016 Vizepräsident. Mit seinem Amtsantritt übernahm Esser auch die Geschäftsführung des Verbands sowie seiner Tochtergesellschaften, darunter die RDA Expo, Veranstalterin der jährlichen **RDA Group Travel Expo**.

Als RDA-Präsident vertritt Esser die Interessen der Bus- und Gruppentouristik in zahlreichen tourismuspolitischen Gremien auf Bundesebene, unter anderem im Bundeswirtschaftsministerium, in der Deutschen Zentrale für Tourismus und im Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft.



**Benedikt Esser freut sich über die vielen Vorzüge der neuen Messehalle, in der die RDA GTE ab diesem Jahr zu Gast ist**

ren es 55. Auffällig ist, dass namhafte Hotelgruppen verstärkt in die Bus- und Gruppentouristik zurückkehren. Das ist für uns ein wichtiges Signal. Denn wenn wieder mehr busfreundliche Hotelkapazitäten am europäischen Markt verfügbar sind, stärkt das die Angebotsvielfalt und macht unsere Reiseprodukte noch attraktiver.

**OR: Sehen Sie auch inhaltliche Trends oder Verschiebungen über die Jahre hinweg bei den Ausstellern selbst?**

**ESSER:** Mein Eindruck ist, dass die Messe von Jahr zu Jahr digitaler und internationaler wird. Das betrifft sowohl die

Bus- und Gruppenreisen selbst als auch deren Vermarktung. Facebook und Instagram entwickeln sich zunehmend zu relevanten und lebendigen Vertriebskanälen. Gleichzeitig behauptet der oft belächelte Reisekatalog weiterhin sehr überzeugend seinen Platz im Marketingmix.

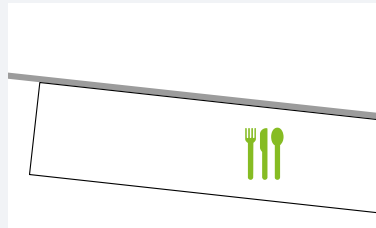
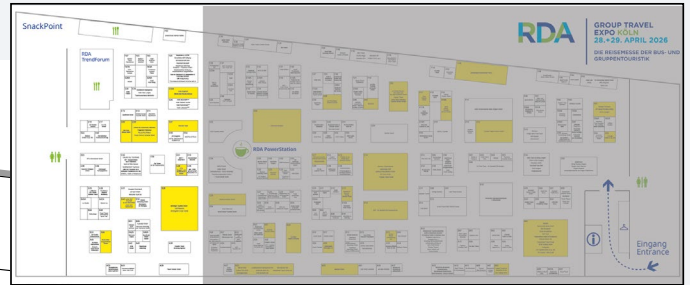
Zudem richten viele Aussteller ihren Fokus stärker auf internationale Absatzmärkte – und das aus gutem Grund: Rund 20 Prozent unserer Fachbesucherinnen und Fachbesucher kommen aus dem Ausland. Diesen Anteil möchten wir weiter ausbauen, und daran arbeiten wir konsequent.

**OR: Das hört sich alles in allem so an, als würde die RDA GTE also dieses Jahr ein positives Signal in die Branche senden ...**

**ESSER:** Aus unserer Sicht stehen alle Zeichen auf Grün: mit Südböhmen als starker Partnerregion, einer ausgebuchten Messehalle, einem gesunden Wachstum bei den Ausstellerzahlen und den Flächen, spannenden Fachvorträgen zu aktuellen Branchenthemen im RDA-Trendforum und nicht zuletzt mit der wohl größten Branchenparty des Jahres, der RDA Expo Night in den Kölner Rheinterrassen.

*Das Interview führte Mireille Pruvost.*

# HALLE 1



**RDA TrendForum**

<b>F47</b> EURO-Travel Paketreisen	<b>F45</b> Gulliver - Incoming Marokko	<b>F43</b> Hotel Goldener Stern
<b>F47A</b> STN - Paketreisen Europa		<b>F43A</b> Tourismusverband Pitztal
<b>E28A</b> GoOZI!		<b>E26A</b> Hotel Post Hönig
<b>E28</b> Hotel Palace	<b>E26</b> Forellenhof Hinterglenn Hotel Haus Lungau Tourismusverband Maishofen	

**F41** Busreisen.cc & BTB  
Benediktinerstift Göttweig  
Benediktinerstift Melk  
Häusslers Backdorf  
Magdeburg Marketing  
Kongress + Tourismus GmbH  
Niederösterreich Werbung /  
Niederösterreich Gruppenreisen  
Oper im Steinbruch St. Margarethen &  
Esterhazy Betriebe  
Stift Heiligenkreuz  
TOURISMUSVERBAND REGION WELS

**E24A** Hotel Arzlerhof  
Zillertal Bier BrauKunstHaus

**E24** Hotel Brückwirt\*\*\*  
Hotel Gasthof Lercher  
Hotel Kutscherwirt\*\*\*  
Hotel Liebmann\*\*\*\*

**E24A**

**E24A**

<b>E15</b> Sporthotel Krone	<b>E13</b> Salzkammergut Touristik GmbH	<b>E11</b> Alpenblick Sportresort
<b>D40</b> Get Your Group GmbH	<b>D38</b> Centre des monuments nationaux Fragonard Parfumeur Puy du Fou France Touren Service Schweda GmbH	

**E07** Hirschen Hotel

**D36** JO-Congress  
HOTEL WIRTSCHAUS  
HUBERTUS

**D34** SEETELHOTELS

**E07**

<b>E19</b> "AF" Online Service	<b>E17</b> H.I.L.S. GmbH
<b>D44</b> Gebezo GmbH & Co. KG	<b>D42</b> HanseMerkur Reiseversicherung

**D23** BTO International GmbH

**C36** Kuschick Software GmbH

**C34** Hamburger Führungsdienst

**C32** CALAIS XXL TOURISME  
HIF - Gruppenreisen nach Frankreich  
Hotel de Paris Cannes  
Nordfrankreich Tourismus  
Office de Tourisme de la  
Métropole Européenne de Lille  
SOWELL Hôtels & Résidences

**C30** Die Perlen an der Nordseeküste

**D21** 4NET - EasyBUS

**D19** Glockenstadt Gescher

**C28** CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH

**C26** gbk - Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.

**C28**

<b>C35</b> Luffhansa City Center Adriana Travel	<b>C33</b> Tourismusverband Wolfsberg
<b>B46A</b> La Stulle	<b>B42A</b> Wheels Up
<b>B44</b> Ratschings	<b>B42</b> Royal Palace International Music Hall

**C31** Buspaket Derenbach  
we tours GmbH  
Welcome Tours SA

**B40** LAGA 2027  
Neustadt an der Weinstraße  
LAGA 2027  
Oberhessen

**B38** Kassel Marketing GmbH  
Wiesbaden im Rheingau

**B36**

Behringer Touristik GmbH  
VISITWallonia  
Wintergarten W wie Variété

**B36**

<b>B31</b> Hössen-sport-zentrum	<b>B29</b> Autostadt GmbH Hannover Marketing und Tourismus GmbH
<b>A42A</b> Welcome Hotels	<b>A40A</b> Sporthotel Wilder Kaiser
<b>A42</b> B2M GmbH	<b>A40</b> Papenburg Marketing

**A38** Ospidris Travel  
Incoming Agentur

**A33** Europäisches  
HanseMuseum  
Lübeck gGmbH

**A31** Personenschiffahrt  
Gebr. Kolb OHG

**A29** Travel Partner GmbH

**get your group.**  
Gruppenreisen online buchen

**D40**

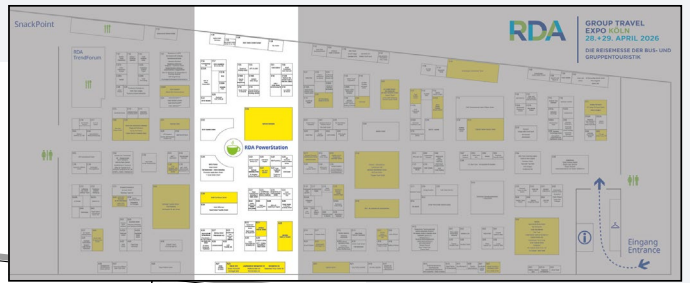
**D38**

**TOUREN SERVICE**  
DIE BESTEN IDEEN FÜR IHRE REISEN ...

**B40**

**A44**

**WorldWide**  
GRUPPENREISEN  
Eine Idee besser



F30 Meliá Hotels Germany	F28 Macarander Hotels GmbH & Co. KG	F26 BWH Hotels Central Europe	F24 Blu Hotels
--------------------------------	---	----------------------------------	-------------------

F39 Fichtelgebirgs- hof	F37 HRG Hospitality B.V. & Co. KG
E22A Kick In Hotel- kooperation	F37A Bold
	E20A Amadria Park
E22 VAYA Resorts	E20 Parkhotel CUP VITALIS

F35 Gorgeous Smiling Hotels	F33 MTS GLOBE
E18A Classik Hotel Magdeburg	E16A INDIGO DMC Group
E18 Narda Hotels in Andorra	E16 Dressel Reisen Spanien-Portugal Incoming Service

F31 Hotel Müller	F29 Inhof Privathotels Main-Spessart
E14 URV – Union Reise- versicherung AG	E12A Radisson Blu Senator Hotel & Park Inn Lübeck
	E12 Les Hôtels de Nîmes

**D30**

SERVICE-REISEN

**D30**

**SERVICE-REISEN**  
Genau, was ich brauche.

**D32**

DCS-Touristik GmbH



**RDA PowerStation**

**C24**

BRÄUTIGAM  
mizer GmbH  
Olaf Battermann - Online Marketing  
Pressmind Applications GmbH  
Y Social Media GmbH

C22 aachen tourist service e.V.	C22 Visit Bonn Region	C22 KölnTourismus	C22 KD Deutsche Rheinschiffahrt GmbH
C22 Bochum Marketing GmbH Dt. Bergbau- Museum Bochum	C22 IGA 2027 gGmbH	C22 Ruhr Tourismus GmbH Tourismus NRW e.V.	C22 Visit Essen

**IGA 2027  
RUHRGEBIET**  
23. April bis 17. Oktober

**C29**

Wolff Ost-Reisen GmbH

**C29**  
Wolff Ost-Reisen GmbH

**B34**  
Hotel Wittensee  
Nord-Ostsee-Touristik GmbH

C27 Stage Entertainment Marketing & Sales GmbH	C25 Schifffahrten zwischen Köln- Bonn & Koblenz	C23 Bergbahnen im Siebengebirge GmbH	C21 Hotel- Restaurant City
B32 Landes- gartenschau Rottweil 2026 gGmbH	B30 Hotel Laaxerhof****	B28 WALLIS - Matterhorn Region	B26 Dorint Hotels & Resorts Schweiz GmbH

**B21**

A36 Appenzeler Schaukäserei	B27 Meiner-GmbH Pfländerbahn AG	B25 MaldResort - Am National- park Härich
A34 Chocolarium – die Glücksfabrik von Manz und Minor St.Gallen- Bodensee Tourismus	A32 Landwasservell USP Touristik AG	

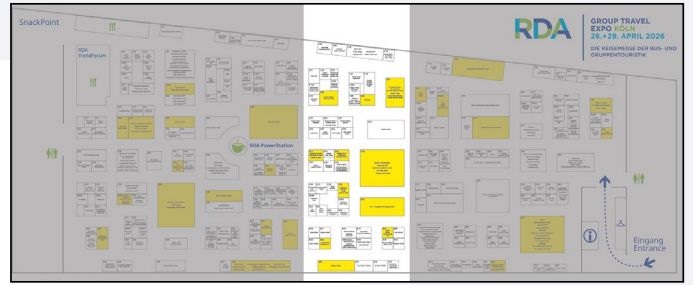
B23 Bodensee- Schiffbetriebe GmbH Stadt Lindau am Bodensee	B21 APPINA TRAVEL GmbH	A26 AHORN Hotels & Resorts
A30 Hotel Good Night Inn (Schweiz) AG	A28 Chaplin's World HCT – Holiday Consulting & Travel GmbH	

**A25**

A27 Hotel Ernst St.Gallen	A25 Glacier 3000 Golden Pass MOB Gomergat Bahn	Jungfraubahnen Management AG Rhodische Bahn AG RIGI BAHNEN AG	Stoosbahnen AG Switzerland Travel Centre AG
------------------------------------	---	---	--

**A26**

# HALLE 1



<b>F22</b> Nord Italia Incoming Service	<b>F20</b> Aminess Hotels & Resorts	<b>F18</b> ABC Travel Enoria Viaggi Europlan SPA	<b>F16</b> BELMONDO - INCOMING ITALY DMC
--	--	---	---

**E02**

**imaTur**  
Italia Marketing Touristik Service GmbH

<b>F27</b> Hotel Alex	<b>F25</b> Hotel & Residence Le Acacie	<b>F23</b> Castlewood Hotels and Resorts AG
<b>E10A</b> Nationalparkzentrum Hohe Tauern GmbH	<b>E08</b>	<b>E08A</b> MAXIMILIAN Grand Hotel Bad Gastein
<b>E10</b> Sporthotel Kofler	<b>RATIOsoftware GmbH &amp; Co.KG</b>	

<b>F21</b> Italian Travel Experience	<b>F19</b> Schäfer Touristik mit Musik GmbH
<b>E06A</b> Steiger Hotels Sächsische Schweiz	<b>E04</b> Samsara
<b>E06</b> MEDER Conntech GmbH - Wireless Guiding Systeme	

**E02**

La Cordée Reisen - eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH  
Human Travel  
Imatur Italia Marketing Touristik Service GmbH

**E02**

**LA CORDÉE REISEN**  
Eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH

**E04**

**samsara**

<b>E05</b> Tonelli Hotels - Gardasee	<b>E03</b> Bergwelt Hotels & Touristik GmbH City-Hotel GmbH	<b>E01</b> PS INCOMING BERLIN
<b>D28</b> Hotel Post	<b>D26</b> Coast Collection	<b>D24</b> JUFA Hotels
		<b>D22</b> BMS Audio GmbH

**D20**

Maritim Hotels

**D13**

**HOLIDAY ON ICE**

<b>D17</b> Sammel Concerts Entertainment GmbH OBERHAUSEN	<b>D15</b> Lindner Hotel Group	<b>D13</b> Holiday on Ice Productions Germany GmbH
<b>C20</b> IFA by Lopesan Hotels	<b>C18</b> Möhnesee-schiffahrt	<b>C16</b> Vulkan-Express Fichtelbergbahn   Löbnitzgrundbahn   Weißeritztalbahn

**C14**

Bremen + Bremerhaven  
Lankenaue Höft  
plantours Kreuzfahrten GmbH  
SE-Tours GmbH  
Thurgau Travel GmbH

**C14**

**BREMEN BREMERHAVEN ZWEI STÄDTE. EIN LAND.**

<b>C19</b> Ferienwerk Köln GmbH	<b>C17</b> BUSMAGAZIN digital	<b>C15</b> Stadt Kronach	<b>C13</b> OMNIBUS-REVUE - Verlag Heinrich Vogel
<b>B24A</b> Kulturpark Sayn		<b>B18A</b> Remisens Hotel Group	
<b>B24</b> Vox Group	<b>B22</b> SETT Service GmbH	<b>B20</b> Freilichtmuseen in Bayern	<b>B18</b> Altmühltal & Hallertau

**B16**

BBT - Ihr Spezialist für Gruppenreisen

**B16**

**THURGAU TRAVEL**

**B11**

**BBT**  
IHR SPEZIALIST FÜR GRUPPENREISEN

<b>B19</b> Estrel Berlin	<b>B17</b> Cellerar GmbH
<b>A24</b> Kuoni Tumlare	<b>A22</b> Erlebniswelt Chiemgau e.V.

<b>B15</b> Kloster Andechs Starnberg Ammersee	<b>B13</b> Hans-Peter Porsche Traumwerk
<b>A20</b> Heilbronn Marketing GmbH Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg	<b>A18</b> ARIVA Hotel GmbH Visit Mannheim

<b>B11</b> ERGO Reiseversicherung AG	<b>B09</b> VAS GROUP
<b>A16</b> Donauschiffahrt Wurm & Noé	<b>A14</b> Baltikum Reisen

**B11**

**ERGO**  
Reiseversicherung

<b>A23</b> alpetour GmbH	<b>A21</b> CULTURE LOUNGE	<b>A19</b> art othes REISEN	<b>A17</b> Museen im Kulmbacher Monchhof
-----------------------------	------------------------------	--------------------------------	---

**A23**

**alpetour**  
GRUPPENREISEN

**E08**

**RATIOsoftware**  
Softwarelösungen für die Bus- und Touristikbranche

**D17**

**Semmel Concerts**

**C13**

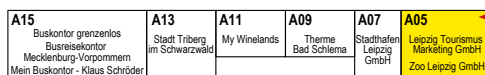
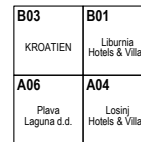
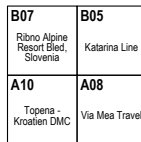
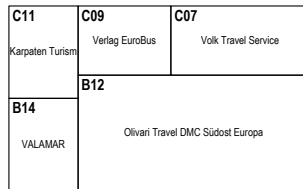
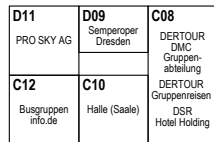
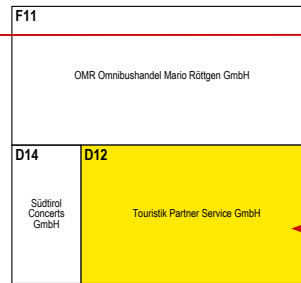
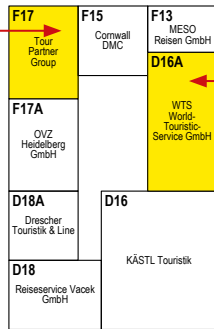
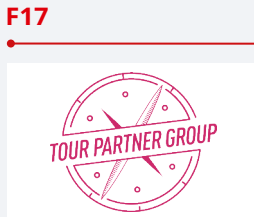
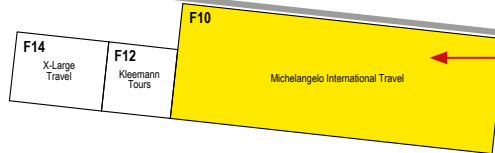
**OMNIBUSREVUE**

**A22**

**SALZBERGWERK BERCHTESGADEN**

**A22**

**Hotel zur Post**  
Gasthof & Metzgerei



# HALLE 1



**GROUP TRAVEL EXPO KÖLN**  
28.+29. APRIL 2026

DIE REISEMESSE DER BUS- UND GRUPPENTOURISTIK

**F01**



**D02**



**A02**



GTW Touristik GmbH

<b>F08</b> CroisEurope / Anton Götten Reisen	<b>F06</b> ENJOYLIVE Travel srl	<b>F04</b> VIVA Cruises	<b>F02</b> Color Line DFDS DI Discovering Islands GmbH FRS Helgoline Stena Line
---	------------------------------------	----------------------------	---

<b>F09</b> SM EVENTS	<b>F07</b> Elbe- und Hafentouristik Gästehaus-GmbH	<b>F05</b> Podium Tour Operator	<b>F03</b> NORDIC TOURS	<b>F01</b> Norway ProTravel IPT Island ProTravel GmbH Havila Voyages	
<b>F09A</b> Montebaldo Gardasee & Verona	<b>F07A</b> Roccamare Resort	<b>F05A</b> Valentour Incoming	<b>F03A</b> Limtravelone		
<b>D10</b> Atomium Hungry Mary Food Tours Mini-Europe visit.brussels	<b>D08A</b> Reiseservice Italia	<b>D06</b> Kamstra Travel B.V. Kinderdijk UNESCO World Heritage Kulturerbe oberhalb von Amsterdam	<b>D04A</b> Italcamel Tour Operator   The Leading Italian Specialist		<b>D02A</b> Lüftner Cruises
		<b>D08</b> überland Tecklenburg GmbH bus-partner - Organisation für Pakatreisen GmbH		<b>D04</b> A-ROSA Flussschiff GmbH	<b>D02</b> TT-Line GmbH & Co. KG

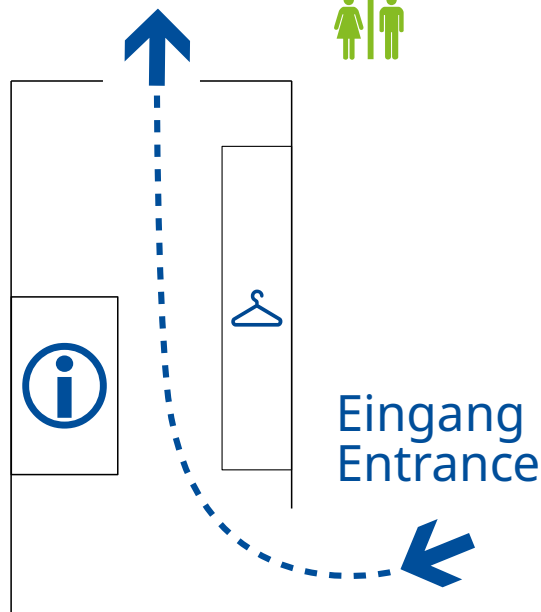
<b>C04</b> Aktiv Tours Incoming Ungarn Come to See Hungary Danubius Hotels Tour East Tour DMC Visit Hungary VisitBalaton365
---

<b>C02</b> Südböhmen Český Krumlov Region Region Lipno Stausee Region Budweis Kulturorganisationen der Region Südböhmen
--

<b>C05</b> Reisewelt Teßler & Hüter GmbH	<b>C03</b> Hoteli Krk d.o.o.	<b>C01</b> Sealand Tours d.o.o.	<b>B02</b> Globetrotter Erlebnis GmbH IncoCzech Travel Prague Travel One Portugal
<b>B08</b> Golden Tours GmbH	<b>B06</b> Maistra Hospitality Group	<b>B04</b> UNILINE d.o.o.	

<b>A02</b> Alpoteils Apassionata World GmbH Bus Blickpunkt Costa Kreuzfahrten Falk Tours Falkensteiner Hotels & Residences Fortuna Reisen AG Frankenland Travel Group GTW Touristik GmbH Hurtigruten PA Touristik GmbH & Co. KG TUI Cruises - Mein Schiff
---

<b>A03</b> Villeroy & Boch Welt	<b>A01A</b> Swarovski Kristallwelten	<b>A01</b> Arcus Tours
------------------------------------	---	---------------------------



Stand: 04.03.2026 - Änderungen vorbehalten.

VORFREUDE KANN NICHT WARTEN

TICKETS  
AB 39,50 €\*

# HOLIDAY ON ICE

## TOUR 2026/2027

<b>Grefrath</b>	18.11. – 22.11.2026	<b>Mannheim</b>	05.02. – 07.02.2027
<b>Kiel</b>	27.11. – 29.11.2026	<b>Hamburg</b>	12.02. – 14.02.2027
<b>Rostock</b>	03.12. – 06.12.2026	<b>Bremen</b>	19.02. – 21.02.2027
<b>Dresden</b>	09.12. – 13.12.2026	<b>Berlin</b>	26.02. – 14.03.2027
<b>Nürnberg</b>	17.12. – 20.12.2026	<b>Köln</b>	19.03. – 21.03.2027
<b>Leipzig</b>	23.12. – 27.12.2026	<b>Zwickau</b>	24.03. – 29.03.2027
<b>Münster</b>	30.12.26 – 02.01.27	<b>Düsseldorf</b>	02.04. – 04.04.2027
<b>München</b>	05.01. – 10.01.2027	<b>Magdeburg</b>	09.04. – 11.04.2027
<b>Frankfurt</b>	13.01. – 17.01.2027	<b>Hannover</b>	16.04. – 18.04.2027
<b>Dortmund</b>	22.01. – 24.01.2027	<b>Erfurt</b>	23.04. – 25.04.2027
<b>Stuttgart</b>	27.01. – 31.01.2027		

**BESTE PLÄTZE**  
jetzt sichern!

**IHR VORTEIL**  
bis zu 30% Provision

**JETZT KONTINGENTE SICHERN!**

**ZAHLUNG**  
erst bei Abnahme

**FLEXIBEL BLEIBEN**  
bis 28 Tage vorher

☎ 03871 / 2115600

✉ [holidayonice@ticketonline.com](mailto:holidayonice@ticketonline.com)  
[www.holidayonice.de/bus](http://www.holidayonice.de/bus)

**RDA EXPO Köln | Halle 1 | Stand D13**

\*Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., Systemgebühr und VVK-Gebühr sowie Buchungsgebühr von max. € 2,50 je Ticket; zzgl. Spielstätten-, ÖPNV-Gebühr und Versandkosten.

eventim<sup>★</sup>

Das Team der Touren  
Service Group in Nîmes  
im Februar 2026



# Bomben auf Bordeaux?

**Chance für den Bustourismus: Sichere Ziele stehen jetzt besonders im Fokus.**

Ein Kommentar von [Joachim Schweda](#)

**S**eit Tagen werden wir täglich mit der grausamen Statistik von Raketenangriffen in der Golfregion und in Israel konfrontiert. Abgeschossene Drohnen und in Flammen aufgehende Treibstofflager bestimmen die täglichen Nachrichten.

In unserer 40-jährigen Geschichte ist das nicht die erste Krise, die wir erleben. Die Subprime-Krise, der Irakkrieg, der Überfall auf die Ukraine und Corona – all dies waren große Herausforderungen, die wir jedoch gemeistert haben.

Jede Krise hat in der Regel auch eine gute Seite. So stellt der Umstand, dass Dubai und die Golfstaaten derzeit als Urlaubsregion ausfallen und Dubai als internationale Drehscheibe für den Flugverkehr auch nach Asien nur eingeschränkt funktioniert, eine Chance für den Bustourismus dar. Denn die Kunden suchen sichere Destinationen und haben inzwischen ziemlich die Nase voll von der Behandlung durch die Fluggesellschaften: von endlosen Warteschlangen an Flughäfen, dem unangekündigten Ausfall von Flügen und der Gefahr, in einer Destination festzusitzen.



Joachim Schweda, Geschäftsführer  
Touren Service

© alle Bilder: Touren Service Schweda

**„WIR ALLE SOLLTEN DIE CHANCE NUTZEN, DEN BUS WIEDER ALS SICHERES VERKEHRSMITTEL MIT RÜCKKEHRGARANTIE UND GROSSEM ERLEBNISFAKTOR IN SICHEREN REISELÄNDERN ZU POSITIONIEREN.“**

## WIR SIND AUF DEM RDA!

**TOUREN SERVICE AUF DER RDA GROUP TRAVEL EXPO**  
28.–29. APRIL 2026 | HALLE 1 | STAND D38

- » Das Team von **Touren Service** ist auf der RDA in Köln vor Ort und stellt neue Programme für Frankreich vor. Wir erwarten Sie mit vielen französischen Spezialitäten und Erlebnissen.
- » Unser französischer **Chefkoch Vincent** von den **CharmHotels** bereitet für Sie frisch vor Ort fantastische **Leckerbissen der französischen Küche** zu.
- » Dazu gibt es Rotweine aus **Burgund** und fruchtige Roséweine von unserem Partnerweingut aus der Provence.
- » Die **Parfümanufaktur Fragonard** betört Sie anlässlich ihres 100-jährigen Jubiläums mit ihrer Parfumm Kollektion und verwöhnt Sie mit unerwarteten Leckerbissen aus dem Süden Frankreichs.
- » **Monum, die Verwaltung der wichtigsten nationalen Denkmäler** in Frankreich, präsentiert Ihnen über 100 Denkmäler, Museen, Schlösser und Burgen in Frankreich, die Ihre Programme bereichern werden.
- » Der preisgekrönte Erlebnispark **Puy du Fou** nimmt Sie mit auf eine aufregende Reise in die Vergangenheit und verlost Reisen ins Mittelalter.

## KONTAKT

**TOUREN SERVICE**  
DIE BESTEN IDEEN FÜR IHRE REISEN ...

### »Touren Service Schweda GmbH

Hafenstraße 20  
D 77694 Kehl am Rhein  
Tel. +49 (0) 7851/ 99 28 0  
E-Mail: info@touren-service.de

📍 [www.touren-service.de](http://www.touren-service.de)

Sicherlich hat der Krieg am Golf Einfluss auf den Geldbeutel von uns allen. Benzin und viele Waren werden teurer werden. Aber auch hier kann der Bus als relativ preiswertes Verkehrsmittel punkten.

Nicht umsonst setzen die großen Touristikkonzerne wieder verstärkt auf Autoreisen. Und der Benzinpreisschock ist zwar auch bei Busunternehmen spürbar, aber bei Weitem nicht so relevant wie bei einer Flugreise.

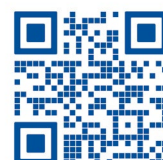
Zentraleuropa und damit auch Frankreich werden somit als sichere und einfach zu erreichende Reiseziele in den Augen vieler Kunden jetzt interessanter.

Wir alle sollten die Chance nutzen, den Bus wieder als sicheres Verkehrsmittel mit Rückkehrgarantie und großem Erlebnisfaktor in sicheren Reiseländern zu positionieren.

**Denn mit Bomben auf Bordeaux ist in absehbarer Zeit nicht zu rechnen.**

## FRANKREICH 2027

Neue Programme für Gruppenreisen



» QR-Code scannen,  
» Programme ansehen und anfragen



Berater Alexander Mirschel wird auch dieses Jahr im Trendforum wieder fesselnd die aktuellsten KI-Entwicklungen aufzeigen

© RDA Expo

# Volles Programm

Die über 350 Aussteller bilden das Herzstück der Messe. Doch auch **abseits der Stände** können Fachbesucher von den spezifischen Angeboten profitieren. Eine neue Plattform auf dem RDA kommt von der ITB aus Berlin nach Köln.

**E**s wird ein anderes Messegefühl sein in Halle 1. Sie ist zwar etwas kleiner als die Halle 9, in der die RDA Group Travel Expo (RDA GTE) zuletzt zu Gast war, dafür wird keine Fläche mehr abgeriegelt, sondern die gesamte Halle „bespielt“. Und die ist laut Messechef und RDA-Präsident Benedikt Esser „pickepackevoll“, weil sich mehr Aussteller angemeldet haben als im Vorjahr: über 350 aus 25 Nationen – für Esser mit Blick auf die gesamtwirtschaftliche Eintrübung eine beachtliche Entwicklung und ein starkes Zeichen für die Bus- und Gruppentouristik.

Erstmals ist die Gruppenreisemesse in Köln ausgebucht. Wer Glück hat, rückt als Aussteller noch von der Warteliste

nach. Und was ist noch anders, besonders und neu in diesem Jahr?

Mehr Catering-Stationen wird es geben, geplant war zum Redaktionsschluss auch ein Angebot im Freien – möge der Kölner Frühlingshimmel Ende April so gnädig sein wie in den Vorjahren. Aus Platzgründen wird es in der Halle mehr Stehtische und weniger Sitzgelegenheiten zum Essen und Trinken geben. Die Cateringflächen werden trotz insgesamt erweiterten Angebots also zugunsten der Ausstellerflächen verringert.

**Neu ist auch ein Messeangebot**, das bis vor Kurzem auf der ITB zu Hause war und in diesem Jahr von Berlin nach Köln verlegt wird: die „Culture Lounge“ – eine

Kultur-Plattform, auf der sich die Fachbesucher, die auf der Suche nach Programmbausteinen für ihre Kulturreisen sind, über Museen, Ausstellungsprojekte, Festivals, Kulturstädte und weitere Institutionen informieren können.

Die Culture Lounge, wenngleich sie auf kleinerer Fläche als auf der ITB startet, kann die RDA GTE bereichern. Esser jedenfalls freut sich über das Interesse des Initiators Projekt 2508, sie nach Köln zu bringen. „Die Culture Lounge ist eine besondere Neuerung. Ich bin sehr gespannt, wie das ankommt. Aber grundsätzlich ist es natürlich interessant, wenn von der ITB etwas zum RDA wechselt“, sagt der Geschäftsführer der RDA Expo und RDA-Präsident.

**Außer an den Ständen der Aussteller** können sich die Fachbesucher an beiden Messtagen auch im Trendforum informieren. Dieses ist jetzt nicht mehr in der Mitte positioniert wie in Halle 9, sondern an der Seite.

Am ersten Tag präsentiert sich dort die RDA-Partnerregion Südböhmen, in der der Verband im vergangenen Herbst mit seiner Jahrestagung zu Gast war.

Wer damals nicht dabei sein konnte, hat nun am ersten Messtag die Gelegenheit, sich in Vorträgen nicht nur von der Bus- und Gruppenfreundlichkeit der tschechischen Region überzeugen zu lassen, sondern auch von deren Bilderbuchstädten und -Landschaften, der Kulinarik auch jenseits des Bierbrauens, der Tradition und Kultur unseres Nachbarlandes. „Eine schöne Region, die genau wie für den Bus gemacht ist“, schwärmt Esser. „Da ist so viel zu entdecken – für jeden, der gerne mit dem Bus durch eine malerische Landschaft fährt, gut isst und trinkt und sich einen schönen Urlaub machen möchte.“

**Bewährtes Event am Abend** des ersten Messtages ist die RDA Expo Night: Beim Networking in Premium-Atmosphäre in den Kölner Rheinterrassen mit Blick auf den Kölner Dom und den Rhein kommen Aussteller und Messebesucher zusammen. Kulinarisch dürfen sich die Gäste, passend zur diesjährigen Partnerregion der Messe, auf hochwertige Buffets mit ausgewählten Spezialitäten der böhmischen Küche freuen. Rund 800 Teilnehmer werden zur großen Branchenparty erwartet.

## ZUR RDA GROUP EXPO

In der neuen Halle 1, der modernsten der Koelnmesse, sind für die RDA GTE am 28. und 29. April über 350 Aussteller angemeldet. Die Gruppenreisemesse ist damit ausgebucht. Die Fläche ist mit 10.000 Quadratmetern etwa um ein Viertel kleiner als im Vorjahr (13.470 Quadratmeter).

Die Zufriedenheit der Aussteller erreichte laut einer Umfrage des Veranstalters RDA Expo 2025 einen Wert von 84 Prozent, 93 Prozent der Fachbesucher 2025 würden die Messe weiterempfehlen.

Der RDA rechnet in diesem Jahr mit rund 1.500 Fachbesuchern. Diese können sich kostenlos im Ticketshop auf [www.rda-expo.de/koeln/besucher/tickets](http://www.rda-expo.de/koeln/besucher/tickets) noch bis zu zwei Tage vor der Messe anmelden: Der Ticketshop schließt am Sonntagabend, dem 26. April 2026, gegen 23 Uhr.

**Am zweiten Messtag** werden auf der Bühne des RDA-Trendforums wichtige Fachthemen beleuchtet, die so manchem Fachbesucher unter den Nägeln brennen dürften. Messechef Esser kündigt „hochkarätige Fachvorträge zu aktuellen Branchenthemen“ an.

Ein Debüt als Referent auf der RDA GTE hat Thomas Fritz, in seinem früheren Leben Polizeihauptkommissar, der auch Busse auf die Einhaltung der Lenk- und Ruhezeiten kontrolliert hat und sich daher mit Verstößen bestens auskennt. Vor sieben Jahren hat er das TF-Institut für Verkehr im baden-württembergischen Mosbach gegründet, in dem er als Berater und Trainer sein Wissen weitergibt. Auch wenn Lenk- und Ruhezeiten zum Tagesgeschäft von Busunternehmen gehören, werden die Zuhörer so manches Überraschendes zu den neuen Sozialvorschriften im Reiseverkehr erfahren.

Eine feste Größe im Trendforum des RDA ist dagegen mittlerweile der auf Di-

gitalisierung und KI spezialisierte Tourismus-Berater Alexander Mirschel von Realizing Progress. Wenn er über die neuesten Entwicklungen in der künstlichen Intelligenz spricht, die er vermutlich wieder passgenau auf Anwendungen in der Bustouristik zuschneidet, ist davon auszugehen, dass wie in den Vorjahren kaum ein Sitzplatz frei bleiben wird. Sein Vortrag war im vergangenen Jahr der am besten besuchte. So viele Fachbesucher haben dafür ihre Messegespräche unterbrochen, dass sie im Stehen hinter den Sitzreihen seinen kurzweiligen und spannenden Ausführungen folgten.

Außerdem wird Astrid Koch, Projektleiterin FUR, vertiefende Ergebnisse der neuen Reiseanalyse vorstellen, passend für die Zuhörer mit Zahlen aus der Bus- und Gruppentouristik.

**Der Steuerberater Sören Münch** von Eureos beleuchtet die aktuellen Entwicklungen bei den Überbrückungshilfen, die auch sechs Jahre nach dem Ausbruch der

**imaTur**

**RDA**

GROUP TRAVEL  
EXPO KÖLN  
28.+29. APRIL 2026  
DIE REISEMESSE DER BUS- UND  
GRUPPENTOURISTIK



**Frühlingserwachen  
in der Toskana  
Kamelienblüte,  
Saisoneröffnung und Ostern**



**Besuchen Sie uns in der Halle | E02**

## DIE SPEZIALISTEN FÜR GRUPPENREISEN IN DEN NORDEN



Entdecken Sie die Messeneuheiten für die kommende Saison, profitieren Sie von außergewöhnlichen Produkten und attraktiven Preisen!





© RDA Expo

Das Networking am ersten Abend gehört dazu: die RDA Expo Night am Rhein

Coronapandemie noch nicht final abgerechnet sind. Einige Schlussbescheide stehen bis heute aus und lassen die Empfänger der Hilfen im Ungewissen. Sören Münch kennt sämtliche Fälle aus der Praxis.

Die Hamburger Rechtsanwältin Dr. Stefanie Bergmann wird die neue Pauschalreiserichtlinie vorstellen, die von der EU beschlossen wurde, aber erst noch in Kraft treten muss, womit nicht vor Anfang 2028 gerechnet wird.

Heinz Kiess, Leiter Produktmarketing Bus bei MAN, der schon auf der RDA-Jahrestagung in Budweis im vergangenen Jahr anhand des ersten voll-elektrischen Reisebusses ein modernes und hochwertiges Zukunftsbild der Busreise gezeichnet hat, wird auf der Bühne des Trendforums vermutlich ähnlich fesselnd seine Vision skizzieren, wo die Busreise in den nächsten Jahren hingehet.

**Auch das diesjährige Programm zeigt,** dass es sich durchaus lohnt, die Stände auch einmal kurz zu verlassen und sich weitere Inspirationen auf der Messe zu holen: ob in der neuen Culture Lounge oder beim bewährten Trendforum – am zweiten Messetag zudem sogar in Form von handfestem Expertenwissen. So wird die RDA Group Travel Expo sogar zur kostenlosen Fortbildung für Gruppenreiseprofis und alle, die es werden wollen. *mp*

PR-SPECIAL Salzbergwerk Berchtesgaden

ANZEIGE

# NEU: Salz & Advent in Bad Reichenhall

Vom 20. November bis zum 24. Dezember 2026 bietet die Alte Saline Bad Reichenhall zusammen mit dem Bad Reichenhaller Christ-

kindmarkt ein Kombiticket an. Gäste können im Anschluss an eine spannende Führung durch die Alte Saline ein Adventserlebnis in stim-



© BRM

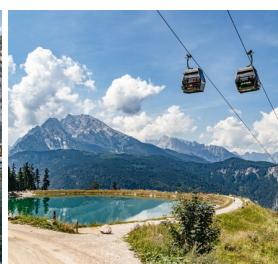
mungsvoller Atmosphäre genießen. Ein Gratis-Heißgetränk in einer kostenlosen Christkindmarkt-Tasse ist im Preis inkludiert.



**SALZBERGWERK**  
+ Schiffahrt Königssee

Das Ticket verbindet eine Rundfahrt auf dem smaragdgrünen Königssee mit einer Führung durch das Salzbergwerk Berchtesgaden inkl. Weißwurst-Brotzeit.

**Kombi-Preis:**  
EUR 50,70 pro Erw.



**SALZBERGWERK**  
+ Jennerbahn

Das Ticket verbindet eine Seilbahnfahrt auf den Jenner mit herrlichem Rundblick auf die Berchtesgadener Alpen mit einer Führung durch das Salzbergwerk Berchtesgaden.

**Kombi-Preis:**  
EUR 53,40 pro Erw.  
EUR 25,00 pro Kind (4 – 16 J.)



**SALZBERGWERK**  
+ Kehlsteinhaus

Das Ticket verbindet eine Fahrt auf den imposanten Obersalzberg zum Kehlsteinhaus mit einer Führung durch das Salzbergwerk Berchtesgaden.

**Kombi-Preis:**  
EUR 53,40 pro Erw.  
EUR 25,90 pro Kind (4 – 16 J.)



**SALZBERGWERK**  
+ Adventszauber

Das Ticket kombiniert eine Führung im Salzbergwerk Berchtesgaden und dem Besuch des Adventsmarktes in Berchtesgaden mit einem Haferl Glühwein.

**Kombi-Preis:**  
EUR 26,30 pro Erw.  
EUR 15,50 pro Kind (4 – 16 J.)

# GRUPPENREISEN NACH BERCHTESGADEN

Natur in atemberaubender Landschaft erleben

**JETZT  
INFORMIEREN:**  
[berchtesgaden.de/gruppen](http://berchtesgaden.de/gruppen)



## INDIVIDUELLE ANGEBOTE UND PERSÖNLICHE BERATUNG

für Firmen-, Vereins- und Incentivereisen



### GRUPPENERLEBNISSE MIT AUSSICHT

Ob Schifffahrt auf dem Königssee, Besuch im Salzbergwerk, Panoramablick vom Kehlsteinhaus oder eine Wanderung im einzigen alpinen Nationalpark Deutschlands – Berchtesgaden bietet das ganze Jahr über vielfältige Erlebnisse für Gruppen. Besonders in der Nebensaison genießen Sie entspannte Abläufe und flexible Gestaltungsmöglichkeiten.

Individuell kombinierbare Programmpunkte, kompetente Beratung und echte bayerische Gastfreundschaft machen Ihre Reise zu einem besonderen Erlebnis.



### ATTRAKTIVE UNTERKÜNFTE UND STARKER SERVICE

Von familiären Gästehäusern bis hin zu komfortablen Hotels – in Berchtesgaden finden Gruppen passende Unterkünfte jeder Kategorie. Unsere Gruppenreisen-Expert:innen unterstützen Sie bei der Planung Ihrer Reise, beraten zu Ausflugsmöglichkeiten und erstellen maßgeschneiderte Angebote für Gruppen ab 10 Personen – ob Vereinsfahrt, Firmenreise oder Incentive.

**Kontakt für  
Gruppenreisen:** [gruppenreisen@berchtesgaden.de](mailto:gruppenreisen@berchtesgaden.de)  
T +49 8652 65650-515 oder -520

[berchtesgaden.de/gruppen](http://berchtesgaden.de/gruppen)

# Die Ferne ruft

Die Sehnsucht nach Neuem ist ein starker Motor für Reisen. Die Paketer bilden eine große **thematische und regionale Vielfalt** ab und entwickeln ihr Angebot stetig weiter. Die Aussteller der RDA GTE haben dabei auch den Geldbeutel der Endkunden im Blick.



In Arles führt kein Weg an Van Gogh vorbei – wie bei einer Reise von Touren Service

**F**ilmreif unterwegs – so heißt eine neue thematische Reise von Appina Travel. Sie führt durch cineastisch und filmografisch interessante Städte im Osten der Republik, von „Görliwood“ (Görlitz), Drehort verschiedener inter-

nationaler Hollywood-Produktionen, bis nach Babelsberg (Potsdam). „Wir haben da verschiedene Orte, wo wir hinter die Kulissen blicken“, erklärt Geschäftsführer Sébastien Beyer. Ein weiterer Schwerpunkt sind Wanderreisen, dieses Jahr



Sébastien Beyer von Appina Travel

anlässlich des Jubiläums „20 Jahre Malerweg“ zu Caspar David Friedrich, wobei einige Etappen des Rundwanderwegs im Elbsandsteingebirge zentral von Pirna aus gelaufen werden.

Auch die bewährten Klassiker im Reiseprogramm werden nicht fehlen – wie kulinarische Reisen oder im Frühjahr zur Tulpenblüte und weitere Reisen in Länder, in denen Appina Travel stark vertreten ist: Neben Deutschland sind das Italien, Österreich, die Schweiz und be-

© Baltoncici/istock/Getty Images; OMNIBUSREUVE/Mireille Pruvost

Erleben Sie die Kinderjahre der berühmten Brüder Jacob und Wilhelm Grimm an den Originalschauplätzen auf eine ganz neue, faszinierende Art. Werden Sie zu „Verbindeten“ der Kinder Grimm und tauchen Sie ein in das bewegte Leben, aus dem sie die Inspiration für ihre spätere, weltbekannte Märchensammlung schöpften.

**Ihr Tor zur Vergangenheit.**  
Sie werden staunen.

**Kommen Sie mit auf die Reise**

Informationen & Anmeldung  
Städt. Steinau an der Straße  
Verkehrsbüro | Brüder-Grimm-Str. 70 | 06396 Steinau an der Straße  
Telefon: +49 (0) 373 88 | E-Mail: verkehrsbuero@steinau.de

www.grimmzeit.de  
www.steinau.de

Ein Projekt mit freundlicher Förderung des MAIN-KINIG-KREISES und Unterstützung von:

**GrimmZeit in Steinau ein Virtual Reality Abenteuer**

TIMERIDE

Im Fokus der Führung stehen die Jahre 1795 bis 1798. Die zehn Stationen verfolgen dabei den detaillierten Spannungsbogen vom idyllischen Familienleben im Amtshof bis zum Aufbruch der Brüder in eine Zukunft, in der ihnen von Steinau die Erinnerung als geliebter Ort ihrer Kindheit bleibt.

**Spannende Zeitreise**

TIMERIDE

**Märchenhafte Begegnungen:**

In Begleitung eines historisch gewanderten, ganz und gar realen Glöckchens, der über ein Tablett die VR-Szenen steuert, „treffen“ Sie nicht nur den jüngsten Bruder Ludwig Emil Grimm als Erwachsenen und zusätzlichen Erzähler, sondern auch Gestalten aus beliebten Märchen.

TIMERIDE

Auf unterhaltsame Weise wird an den Stationen Wissenwertes aus dem historischen Kontakt mit Zitaten der Brüder Grimm verknüpft. Die Gedanken und Gefühle der Geschwister werden neu zum Leben erweckt. Ein beeindruckendes Erlebnis, durch das auch Sie die Grimm-Stadt Steinau in guter Erinnerung behalten werden.

**Erlebte Geschichte(n)**

TIMERIDE

sonders Belgien, Niederlande und Luxemburg.

**📍 appina-travel.com**  
**Halle 1, Stand B21**

**Auf Adventsreisen mit Eventcharakter** konzentriert sich CTS dieses Jahr, etwa zum größten unterirdischen Weihnachtsmarkt Europas in Falkenburg. „Wir versuchen, für unsere Kunden das Besondere herauszustellen, damit der Weihnachtsmarkt an sich nochmals getoppt wird“, erläutert Geschäftsführer Christoph Knobloch. Diese Reisen sind mit zwei oder drei Übernachtungen geplant und werden durch kulinarische und kulturelle Highlights angereichert, die sich in der jeweiligen Region anbieten.

Auf dem RDA wird es eine Sonderbroschüre mit Reisen geben, die schon für den VPR VIP-Treff aufgelegt wurde und für die Kölner Messe noch erweitert wird, mit Genussreisen nach Venetien,



**Gabi Herzog und Christoph Knobloch von CTS**

Silvester in Budapest oder einer Winterreise nach Norwegen. „Wir sehen, dass gerade Skandinavien jetzt im Winter sehr stark nachgefragt wird, und das versuchen wir auch in unseren Produkten darzustellen“, sagt Knobloch. Im Norden Europas stehen dann beliebte Aktivitäten wie Schneeschuhwandern sowie Touren mit Snowscootern und Schlittenhunden auf dem Reiseprogramm.

**📍 www.cts-reisen.de**  
**Halle 1, Stand C28**

**Touren Service Schweda** wird seinen neuen, 280 Seiten starken Katalog für 2027 präsentieren, in dem bewährte Reisetemen weiter verfeinert wurden und neue dazugekommen sind – zu aktuellen Sonderausstellungen oder Jubiläen im nächsten Jahr. Gut gelaufen sind im 2026er-Katalog Kunstreisen in Südfrankreich, weswegen der Frankreich-Spezialist einige wieder aufgenommen und für 2027 auch neue aufgelegt hat. Neu ist zum Beispiel die sechstägige Reise „Künstler und Maler in der Provence“, bei der die Reisenden auf den Spuren der Maler des Lichts wandeln. Im Laufe der Rundreise durch die Provence werden Werke von Van Gogh, Degas, Picasso und Cézanne zu sehen sein.

Außerdem gibt es pünktlich zum Messeauftritt in Köln wieder mehrere Sonderfolder, zum Beispiel zu der noch jungen Kooperation mit den Charme Hotels, die erst im vergangenen Jahr neu geschlossen wurde und sehr gut angefallen sei. Die Hotels, die sich zu dieser Gruppe zusammengeschlossen haben, sind ausschließlich familiengeführte



**Georg Steiner und Silke Kreutzer-Bréhier von Touren Service Schweda**

Häuser der Mittelklasse und gehobenen Mittelklasse, die nicht zu groß sind und besonderen Wert auf Kulinarik legen. „Wir sind auch dabei, dass wir mit einer weiteren Hotelkette, die auch sehr für familiengeführte Hotels steht, etwas ausarbeiten, weil wir einfach sehen: Die Nachfrage ist sehr stark“, verrät Geschäftsführer Georg Steiner.

**📍 www.touren-service.de**  
**Halle 1, Stand D38**

**Das 65-jährige Jubiläum** steht bei Alpetour dieses Jahr im Mittelpunkt des Messeauftritts. Noch das ganze Jahr über läuft ein Fotowettbewerb, bei dem Busunternehmen respektive deren Fahrer oder Gruppenleiter die besten Fotos von ihren Alpetour-Reisen einreichen können (Einsendeschluss ist der 8. Januar 2027). Die sechs schönsten werden mit



**frankenland**  
 travel group  
*Die Czechperten*  
 Maßgeschneiderte Gruppenreisen



Städtetrips



Kulinarik



Rundreisen



Festtage



Kultur & Events

**Sehen wir uns in Köln?**  
**RDA Group Travel Expo vom 28.04. – 29.04.2026 > Halle 1 | Stand A02**

T: +49 (0) 9534 92200 | kontakt@frankenland-travelgroup.de



Susanne Körbel wird mit ihrem Team und Kunden 65 Jahre Alpetour feiern

jeweils einem 500-Euro-Gutschein für die nächste Neubuchung einer Gruppenreise prämiert.

Jubiläumshighlight am Stand wird außerdem niederländische Folklore sein.

Standmitarbeiter in holländischer Tracht werden Waffeln an die Kunden und Besucher verteilen.

Außerdem wird der Fernreisen-Flyer in Köln ausliegen, druckfrisch zur Gruppenreisemesse werden besondere Reisen aus dem klassischen Repertoire von Alpetour vorgestellt: Bus- und Flugreisen mit den Schwerpunkten Großbritannien, Schweiz und Italien.

Wer sich beim Genuss der holländischen Waffel fragt, was mit den Niederlanden als Gruppenreiseziel ist: Auch unser westliches Nachbarland findet sich im Programm des Starnberger Paketers.

**alpetour-gruppenreisen.de**  
Halle 1, Stand A23

Bei Kästl am Stand werden einerseits Rundreisen, Studienreisen und klassische Urlaubsreisen mit Standorthotel vorgestellt, aber auch moderne Gesundheitsreisen, die so kreativ und innovativ



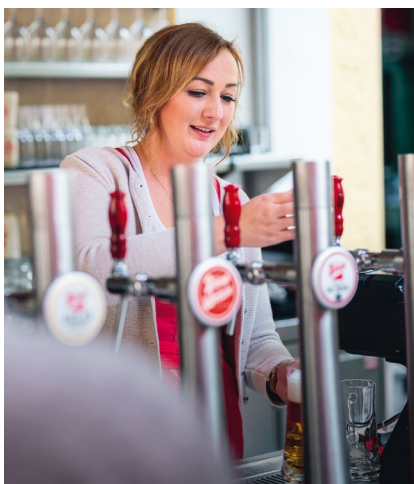
Hans-Jürgen Kästl hat den Reisepreis für den Endkunden im Blick

sind, dass damit auch jüngeres Seniorenpublikum in den Bus gelenkt werden soll.

Ein drittes wichtiges ReisetHEMA von Kästl sind seit Jahren Rad- und Wandertouren, für die ein eigenes Team an Aktiv-

# Wo Braukunst zum Erlebnis wird

## Stiegl-Brauwelt – Ausstellung, Spezialführungen & Genussmomente



Willkommen in der Stiegl-Brauwelt: Museum, Genuss und Bierkultur unter einem Dach. Auf Ihrem Rundgang erleben Sie die Ge-

schichte des Brauwesens, Originalobjekte, interaktive Stationen und multimediale Einblicke – vom Rohstoff bis zum fertigen Bier.

Ideal für Familien, Freundeskreise und alle, die Salzburgs Bierkultur entdecken möchten.

Wenn Sie noch tiefer eintauchen wollen, wählen Sie eine Spezialführung: z.B. die Bier-Safari mit Verkostung oder Themenführungen zu Braukunst, Tradition und Salzburger Biergeschichte.

Auch für Gruppen bieten wir fixe Startzeiten und maßgeschneiderte Formate. Nach dem Museumsbesuch lädt die Gastronomie der Brauwelt zum Verweilen ein: Genießen Sie regionale Küche und dazu ein

frisch gezapftes Stiegl – bei Schönwetter auch im Gastgarten.

Aktuelle Öffnungszeiten, Termine und Buchung erhalten Sie online auf unserer Website.

### Kontakt



**Stiegl-Brauwelt**  
SALZBURG

Bräuhausstraße 9  
A-5020 Salzburg  
Tel.: +43 (0)50 1492-1492  
[www.brauwelt.at](http://www.brauwelt.at)

guides das Programm entwickelt. Neuigkeiten in diesen drei Bereichen werden auf der RDA GTE präsentiert.

Wichtig ist dem Paketer aus Sulzbach-Rosenberg, auch in Zeiten stark gestiegener Kosten in allen touristischen Bereichen ein preisbewusstes Reiseprogramm anzubieten, das sich Gruppenreisende leisten können. „Alles versuchen wir natürlich immer in der Mischung bezahlbar für den Endkunden, also für den Kunden unseres Kunden, darzustellen“, sagt Inhaber Hans-Jürgen Kästl. „Es ist eine unserer Stärken, dass wir im Blick haben: Was kommt am Ende raus? Wie sieht es vor Ort überhaupt aus? Was lässt sich denn noch vermarkten?“ Ein starker Fokus wird also in der Kölner Messehalle auch auf Reisen liegen, die es möglich machen, auch im Volumengeschäft noch Wachstum zu generieren.

**www.kaestlworld.com**  
Halle 1, Stand D16

**Service-Reisen stellt zur RDA GTE 2026** neue inhaltliche Schwerpunkte und innovative Reiseideen vor. Mit zwei neuen Produktlinien und einer zusätzlichen Themenwelt reagiert der Paketer auf veränderte Erwartungen im Gruppenreisemarkt und setzt gezielt Impulse für eine zeitgemäße Programmarbeit.

Die Produktlinie „Ideen für morgen“ spricht eine moderne, reisefreudige Generation ab etwa 50 Jahren an. Die zweite Produktlinie, „Ideen für echte Einblicke“, setzt bewusst auf Nähe zur Destination. Authentische Begegnungen, regionale Verwurzelung und persönliche Erlebnisse stehen hier im Mittelpunkt.

Die neue Themenwelt „Ideen für große Reisen“ denkt Gruppenreisen bewusst größer – in Zeit, Strecke und inhaltlicher Tiefe. Im Fokus stehen ausgedehnte Rundreisen ab sieben Tagen, die Regionen nicht nur punktuell zeigen, sondern im Zusammenhang erlebbar machen.



Die neuen Kataloge von Service-Reisen

Zudem bringt der Paketreiseveranstalter aus Gießen zur Messe den großen Hauptkatalog „Ideen-Buch 2027“, einen neuen Kreuzfahrtskatalog und die haus-eigene Messezeitung mit Angeboten und besonderen Konditionen mit. *mp*

**www.servicereisen.de**  
Halle 1, Stand D30

Weitere Paketer im Hauptheft ab Seite 34.

ANZEIGE

Hotel zur Post Rohrdorf, Chiemgau

**PR-SPECIAL**

# Ein herzliches Grüß Gott!



Das Hotel zur Post in Rohrdorf bietet besondere Schmankerl

Das Hotel zur Post liegt im Zentrum von Rohrdorf, inmitten der Chiemsee-Alpenland-Region zwischen den malerischen Chiemgauer Bergen und dem oberbayerischen Inntal. Lage: verkehrsgünstig, 900 m von der Autobahn A 8 entfernt im Dreieck München-Salzburg-Innsbruck.

Gemütliche Stuben, ein lausiger Biergarten und neu

renovierte Gästezimmer laden zum Verweilen ein. Unsere 113 komfortabel eingerichteten Hotelzimmer werden höchsten Ansprüchen gerecht. 2024 wurden alle Zimmer im Gästehaus „Postlodge“ general-saniert, erhielten neue Bäder und hochwertige Schreiner-möbel. Auch im Haupthaus wurden 20 Zimmer neu gestaltet. In der kürzlich renovierten Poststube wurde das

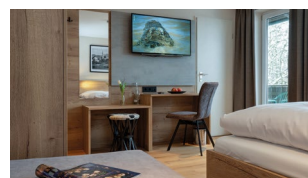


Die neue Poststube

Frühstücksbuffet neu gestaltet und ein Raum mit 40 Plätzen für Feiern und kleine Gruppenevents geschaffen. Hier treffen Tradition und Moderne geschickt aufeinander.

Im Gästehaus „Poststadl“ sind 36 Zimmer mit über 30 m<sup>2</sup> entstanden mit viel Holz und warmen Farben, alle Zimmer mit Balkon oder Terrasse, 4-Sterne-Komfort und einer Heiz-Kühl-Decke.

Alle Zimmer sind mit Dusche/Bad, WC, TV und Telefon



Neu renovierte Gästezimmer

ausgestattet. Passende Räumlichkeiten in verschiedenen Größen, auch für Feierlichkeiten und Meetings, sowie reichlich Parkmöglichkeiten.

## KONTAKT

**Hotel zur Post**  
Theresa Albrecht  
Dorfplatz 14  
83101 Rohrdorf  
hotel@post-rohrdorf.de  
Tel. +49 80 32/18 30  
**www.post-rohrdorf.de**

© Hotel zur Post

# Beste Ziele

Für Gruppenreisen passende **Programmbausteine und Destinationen** finden und sich inspirieren lassen: Wo geht das besser als auf der RDA Group Travel Expo.



Die Region Wallis mit dem Dorf Leukerbad in der Schweiz ist erstmals RDA-Aussteller

## DEUTSCHE REISEZIELE

**Die Tinte ist noch frisch**, da geht der Salesguide schon auf Reisen nach Köln. Extra für die RDA GTE wurde ein Verkaufshandbuch für die Bustouristik aufgelegt. Es sind 48 Seiten über Oberhessen und das besondere Event, das vom 22. April bis zum 3. Oktober 2027 bundesweit auf Interesse stoßen wird: die interkommunale Landesgartenschau in Oberhessen. Sie eröffnet neue Perspektiven für eine ganze Region, in der elf Kommunen feiern.

Auf den beiden eintrittspflichtigen Hauptgeländen, dem Kurpark in Bad Salzhausen und dem Schlosspark in Geddern, kommen Gartenliebhaber auf ihre Kosten. Zwölf wechselnde Blumenschauen wird es in der Trinkkuranlage in Bad Salzhausen in dieser Zeit geben. Die Schaugärten nahe dem Gradierwerk erzählen Geschichten von Menschen, Erinnerungen und besonderen Plätzen.

Unter dem Motto „Garten küsst Vulkan“ gestalten Garten-Fachbetriebe Gär-

ten, die Emotionen wecken und regionale Identität sichtbar machen wollen.

Auf 15 Seiten sind zudem übersichtlich die Höhepunkte der Region präsentiert, die sich für Gruppen bestens eignen. Es gibt außergewöhnliche Museen und Führungen mit verschiedenen Schwerpunkten. Ob Vulkan oder Was-

ser, Geschichte oder Natur – Oberhessen ist eine Entdeckerregion, und das per Bus, mit dem Rad oder auch zu Fuß.

📍 [landesgartenschau-oberhessen.de](http://landesgartenschau-oberhessen.de)  
**Halle 1, Stand B40**

**In Bremen und Bremerhaven** wird der Tag der Deutschen Einheit dieses Jahr



„Botschafter“ für Bremen und Bremerhaven: Marc Reichelt (l.) und Hans-Peter Krüger

© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost



Einfach, weil's wichtig ist.

**ERGO**  
Reiseversicherung



## Besuchen Sie uns auf dem RDA

in **Halle 1, Stand B11**, 28. + 29. April 2026 in Köln!



**Clever versichert, clever gespart** – mit der Jahres-Reiserücktritts-Versicherung Sparfuchs 10 % sparen!



© Freeartist/Getty Images

am Messestand ein häufiges Thema sein, denn die beiden Städte im Nordwesten sind dieses Jahr in die offiziellen Feierlichkeiten involviert: Das Bürgerfest, die Ländermeile, bei der sich alle deutschen Bundesländer präsentieren, und die Themenmeilen, wie die touristische Meile oder die Wissenschaftsmeile, finden dieses Jahr am 3. Oktober in Bremen statt. Auch Open-Air-Konzerte wird es geben. „Ein Mega-Event“, verspricht Hans-Peter Krüger von der Wirtschaftsförderung Bremen, „da ist richtig was los.“

In Bremerhaven gastiert am 4. Oktober der „ZDF-Fernsehgarten“, der zum Tag der Deutschen Einheit vom Schaufenster Fischereihafen übertragen wird.

Nächstes Jahr feiert Bremerhaven sein 200-jähriges Bestehen. „Das Programm steht noch nicht genau fest, aber da wird es über das Jahr hinaus ganz viele Aktivitäten geben“, kündigt Marc Reichelt, Projektteamleiter Vertrieb bei Erlebnis Bremerhaven, an. Er hofft, in Köln schon mehr verraten zu können.

Eine weitere Neuheit, die im April in Bremerhaven an den Start geht, befindet sich in luftiger Höhe: Mit der „High Swing Bremerhaven“ eröffnet die Jochen-Schweizer-Tochter Bungee.de zu Ostern auf der öffentlich zugänglichen Plattform des Atlantic Hotel Sail City eine Schaukel in rund 86 Metern Höhe über dem Weserdeich. Wer sich traut, in dieser Höhe durch die Luft zu schwingen, wird mit einem beeindruckenden Ausblick über die Stadt, ihre Häfen und in Richtung Nordsee belohnt.

Was Reichelt sonst noch als Empfehlung für Gruppen dabei hat, ist die beliebte Genussführung über den Weihnachtsmarkt in Bremerhaven: Der Gästeführer erzählt etwas über die Geschichte des vorweihnachtlichen Markttreibens, geht von Schausteller zu Schausteller und die Gäste dürfen überall Kleinigkeiten probieren. Die Tour wird abgerundet durch eine Fahrt im Riesenrad.

**bremen-bremerhaven.de**  
 **Halle 1, Stand C14**

**Zwei Neuigkeiten stellt der Zoo Leipzig** auf der RDA GTE vor: Das größte Highlight in diesem Jahr wird die Eröffnung der neuen Wasserwelt „Feuerland“ – ein Lebensraum für Pinguine und Seelöwen. Herzstück der Anlage ist ein begehbarer 360-Grad-Unterwassertunnel, in dem sich die Tiere aus neuen Perspektiven beobachten lassen: Auf Augenhöhe mit den Pinguinen spazieren Gäste durch die Unterwasserwelt, bevor sie hinabgleiten zu den Robben.

Bereits mit Start der Sommersaison haben am 21. März die zwei Volieren „Amazonien“ und „Loriversum“ eröffnet, wo Aras und Loris zu bestaunen sind.

Nicht mehr lange hin ist es bis zum Jubiläumsjahr 2028, in dem der Zoo Leipzig sein 150-jähriges Bestehen feiern



© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost

**Nadine Reissig vom Zoo Leipzig ist am Stand A05 zu treffen**

**LA CORDEE REISEN**  
Eine Marke der Wir sind Frankreich GmbH

Faszination Frankreich  
**2027**  
inkl. Herbst - Winter - Frühjahr  
2026-2027

Frankreich erleben & genießen  
maßgeschneiderte Gruppenreisen vom Spezialisten



**RDA Group Travel Expo in Köln: 28. und 29. April 2026**

Besuchen Sie uns in der neuen **Halle 1 am Stand E02** gemeinsam mit den Länderspezialisten **imaTur und Haman Scandinavia!**

Terminvereinbarungen gerne vorab per E-Mail an:  
**info@lacordee-reisen.de**  
Wir freuen uns auf Sie!



La Cordée Reisen  
Wir sind Frankreich GmbH  
Scheffelstrasse 53  
D-76135 Karlsruhe  
Telefon 0721 / 96 704-0  
www.lacordee-reisen.de  
info@lacordee-reisen.de

**Freuen Sie sich auf unseren druckfrischen Katalog „Faszination Frankreich 2027“ und viele neue Programme!**

- ✓ Die Highlights von Poitou-Charentes
- ✓ Lichterglanz & Klang zwischen Loire und Paris
- ✓ Radreise zwischen Seen und Alpen in den Savoyen
- ✓ Wanderreise Mittelvogesen
- ✓ Armada 2027 in der Normandie
- ✓ Die schönsten Gärten der Provence
- ✓ Advent in Nordfrankreich und in/um Paris
- ✓ Und vieles mehr!



wird. Bis dahin soll der Masterplan „Zoo der Zukunft“, der naturnahe Lebensräume, artgerechte Tierhaltung und Artenschutz vereint und in sechs Erlebniswelten abbildet, umgesetzt sein.

Doch schon jetzt ist der Zoo in Leipzig, nicht zuletzt durch regelmäßige TV-Sendungen wie „Elefant, Tiger und Co.“ und „Tierärztin Dr. Mertens“ ein Besuchermagnet auch für weit gereiste Gäste.

Und noch etwas dürfte zu seiner Beliebtheit beitragen: Nach dem Ranking des britischen Zooexperten Anthony Sheridan wurde der Zoo Leipzig in der Kategorie A (Zoos mit mehr als einer Million Besuchern) 2022 als zweitbestes Zoo Europas ausgezeichnet und war demzufolge der beste in Deutschland.

**📍 zoo-leipzig.de**  
Halle 1, Stand A05

**EUROPÄISCHE ZIELE**

Erstmals bei der RDA GTE dabei ist die Schweizer Region Wallis. Gemeinsam mit drei Partnern, mit der Aletsch Arena,



Erstmals Ausstellerin in Köln: Miriam Nussbaumer stellt mit Partnern das Wallis vor

Leukerbad und Martigny Région, teilt sich Marktmanagerin Miriam Nussbaumer einen Stand. Sie wird dort vor allem die Matterhorn Region AG als Incoming-Partner vorstellen, die Busunternehmen alle Reiseleistungen aus einer Hand bietet. Bei ihrer Messepremiere wird sie auch die wichtigsten Produkte

und Spezialangebote für Gruppen präsentieren, wie Viewpoint-Packages zum Großen Aletschgletscher mit Bergbahnfahrt zum Aussichtspunkt samt Mittagessen. Aber auch über den Themenpark zu Bernhardinerhunden in Martigny namens „Barryland“, der letztes Jahr neu eröffnet hat, können sich Standbesucher

© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost



**luxembourg**  
meine stadt · ma ville · meng stad

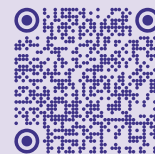
**GUIDED TOURS**

*Visit Luxembourg City*

**LUXEMBOURG CITY**  
**TOURIST OFFICE** *your partner*  
*for professional guided tours*

Turn your travel programme into something your guests will genuinely remember. Our professional guided tours bring Luxembourg City's heritage and European spirit to life, aligned with your itinerary and audience. From classic highlights to themed formats and private group tours, we ensure reliable organisation, multilingual licensed guides and seamless coordination.

Partner with us to enrich your programme and create a truly personal experience.



We are happy to advise on all options!

**luxembourg**  
city tourist office

informieren. Er ist eine neue Indoor- und Outdoor-Attraktion mit einem interaktiven Museum, aber auch ein Ort, an dem die Schweizer Hunde für soziale Einsätze ausgebildet werden.

📍 [wallis.ch/trade](http://wallis.ch/trade)

📍 [www.barryland.ch/de](http://www.barryland.ch/de)

Halle 1, Stand B28

**Wer nach Brüssel** mit seinen Reisegruppen fahren und das reichhaltige Kunstangebot der Stadt in sein Programm einbauen möchte, kann sich dieses Jahr auf ein besonderes Highlight freuen: die Eröffnung des Museums für zeitgenössische und moderne Kunst mit dem Namen „Kanal“. Das arbeitet mit dem Centre Pompidou in Paris zusammen und wird dessen gesamte Kollektionen während der dortigen Renovierung ausstellen.

Das jährliche Brussels Art Nouveau Art Deco Festival, kurz: Banad, könnte ein weiterer Grund sein, der belgischen Hauptstadt einen Besuch abzustatten. Es findet jedes Jahr im März statt. Be-



Hans Kremer von Visit Brussels stellt die Highlights der belgischen Hauptstadt vor

liebt ist Brüssel bei Gruppen aber auch zur Weihnachtszeit, wenn eine Reise mit dem Besuch des Weihnachtsmarktes kombiniert werden kann. „Der Brüsseler Weihnachtsmarkt unterscheidet sich in doch nicht unerheblicher Weise von deutschen Weihnachtsmärkten, weil er eher dem Genuss gewidmet ist, denn der

Belgier insgesamt ist ein Genussmensch“, sagt Hans Kremer, Repräsentant von Visit Brussels für den deutschsprachigen Markt.

Für den Sommer 2027 hat Kremer auch schon einen Tipp für Gruppen: die Flowertime, eine zweijährliche Blumen-Ausstellung im gotischen Rathaus von

© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost

TECHNIK BEGEGNEN  
GEMEINSAM  
ENTDECKEN

[www.technik-museum.de](http://www.technik-museum.de)

 **Technik Museum**  
Speyer



© OMNIBUSREVUE/Mireille Pruvost

Adrien Baugiraud von Fragonard hat zum 100-jährigen Firmenjubiläum Neues dabei

Brüssel, bei der Floristen aus verschiedenen Ländern die historischen Säle mit ihren Blumenarrangements dekorieren.

Ein Geheimtipp für Kremer ist noch das umfassende Thema „EU“ für ein Reiseprogramm in Brüssel. „Viele wissen gar nicht, wie viele Möglichkeiten es gibt, mit der EU in Kontakt zu kommen. Und das Tolle ist, es kostet nichts“, sagt er. Programmbausteine könnten das Haus der europäischen Geschichte und das Parlamentarium sein, ein Besuch im EU-Parlament, was über den EU-Abgeordneten im eigenen Wahlkreis organisiert werden kann, oder den Besuch der ständigen Vertretung des eigenen Bundeslands. Jüngeren Gruppenreisenden empfiehlt er „Mini Europe“, ein eintrittspflichtiger Park, der Europa in Miniatur zeigt und ebenfalls Aussteller auf der

RDA GTE ist. „Es gibt also einiges, was man vielleicht nicht vermutet, aber als Idee für eine Reise nach Brüssel finden kann“, fasst Kremer zusammen.

📍 [visit.brussels/de/besucher](https://www.visit.brussels/de/besucher)  
Halle 1, Stand D10

**Zwei Neuigkeiten bringt Fragonard** mit nach Köln: Zum einen werden die Parfümeries et Musées Fragonard, so der offizielle Name, das im vergangenen Sommer in der Altstadt von Arles eröffnete Trachtenmuseum vorstellen: In vier wechselnden Ausstellungen pro Jahr werden typisch provenzalische Trachten gezeigt, die dem Museum als Leihgabe zur Verfügung gestellt werden. In der Nähe der Arena gelegen, kostet der Eintritt für Gruppen acht Euro Eintritt pro Person.

Zudem feiert das in vierter Generation geführte Familienunternehmen an seinem Standort Grasse an der Côte d'Azur dieses Jahr sein 100-jähriges Bestehen. Besonderheiten in diesem Jubiläumsjahr sind laut dem Sales-Manager Adrien Baugiraud eine neue Dekoration und ein neues visuelles Konzept beim Rundgang. Extra zu diesem feierlichen Event wurde auch ein besonderer Duft kreiert. Wer Fragonard schon kennt, weiß: Der Dufthersteller feiert jedes Jahr eine Blume des Jahres, zuletzt war es die Zitronenblüte. Zum 100-Jährigen ist es gleich ein ganzer Strauß an Blumen, der betören will. Der Jubiläumduft heißt daher „L'Air de Grasse“ und erinnert an Rose, Mimose, Orangenblüte, Tuberose und Jasmin.

Reisegruppen können die Parfümfabrik, die neben Eau de Toilette auch Seifen, Cremes und Kerzen herstellt, bei einer Führung kostenlos besichtigen. Eine Voranmeldung ist möglich, aber nicht zwingend notwendig. Auch spontan können Reisebusse die Produktionsstätte von Fragonard in Grasse ansteuern. Die Kapazitäten für Besucher sind laut Baugiraud ausreichend groß.

Nach der Besichtigung haben die Gäste die Möglichkeit, sich die provenzalischen Düfte für zu Hause einpacken zu lassen: Im Shop gibt es sämtliche blumigen Souvenirs oder Mitbringsel. *mp*

📍 [www.fragonard.fr](https://www.fragonard.fr)  
Halle 1, Stand D38

Der schönste Tag.  
Jeden Tag.



Willkommen in der größten slowenischen Tourismusgruppe Sava Hotels & Resorts. Die Natur ist unsere Inspiration. Unsere Wasserwelten sind unser größter Reichtum. Von der alpinen Idylle am Bleder See über die slowenische Küste bis zu den pannonischen Thermen – entdecken Sie unsere Hotels und Resorts!

SAVA  
HOTELS & RESORTS

[www.sava-hotels-resorts.com](https://www.sava-hotels-resorts.com)



Hand in Hand ist  
**HanseMerkur**

## Sorgenfrei auf Busreise!

Erfahren Sie auf der RDA persönlich mehr über unsere **maßgeschneiderten Reiseschutzprodukte** für Busreisende und Ihre Vorteile einer Zusammenarbeit mit der HanseMerkur Reiseversicherung.

Erste Informationen zu unserer Produktvielfalt erhalten Sie telefonisch unter 040 4119-2810 oder per E-Mail an [Bus@HanseMerkur.de](mailto:Bus@HanseMerkur.de).  
Wie Sie durch eine Partnerschaft mit der HanseMerkur mehr erreichen können, lesen Sie hier: [www.hmr.de/partner](http://www.hmr.de/partner)

Besuchen Sie uns  
**auf der RDA**  
**Halle 1**  
**Stand D42**

# Sonne. Weite. Genuss.

**Aktive Naturmomente und Südtiroler Genuss auf dem sonnigen Hochplateau Natz-Schabs.**

**H**och über dem Eisacktal liegt Natz-Schabs – ein Hochplateau auf rund 800 Metern, umgeben von Obstgärten, Wiesen und Wäldern. Mehr als 300 Sonnentage im Jahr, klare Bergluft und weite Ausblicke schaffen hier eine besondere Atmosphäre: ruhig, authentisch und mit einer einzigartigen strategischen Ausgangslage.

Im Frühling verwandeln Millionen Apfelblüten das Plateau in ein zartes Meer aus Weiß und Rosa. „Was soll ich heute machen?“ – Diese Frage stellt sich hier gar nicht erst. Das ganze Jahr über werden geführte Wanderungen, Verkostungen, Multivisionsshows sowie verschiedene Veranstaltungen und Konzerte angeboten. Während der Blütengenusswochen im Mai kommen noch Koch-Workshops, Yoga und E-Bike-Ausflüge dazu. Den Auftakt dieser Wochen bildet das stimmungsvolle Blütenfest am 1. Mai: Livemusik, frühlingshafte Köstlichkeiten, die „Königliche Meile“ mit Produktköniginnen aus dem Alpenraum und liebevoll gestaltete Marktstände machen diesen Tag zu einem Fest für alle Sinne.

Der Sommer lädt zum gemütlichen Wandern und Radeln durch Wiesen, Wälder sowie höher gelegene Almen ein.



Das Naturparadies Natz-Schabs ist von der Sonne verwöhnt

Zudem liegt die historische Bischofsstadt Brixen nur wenige Fahrminuten oder einen Spaziergang weit entfernt: Laubengänge, der Domplatz und kleine Cafés bringen mediterranes Flair ins Bergerlebnis.

Wenn die Natur das Plateau in warme Rot- und Goldtöne taucht, dann rückt im Herbst der Genuss besonders in den Mittelpunkt. Bei traditionellen Törggela-Abenden mit Kastanien, Wein und regionalen Spezialitäten wird die Südtiroler Lebensart authentisch erlebbar.

Jeden Tag ein anderes Wintersport-erlebnis? Dank der zentralen Lage erreichen Sie im Winter in kurzer Zeit eine ganze Reihe von Skigebieten – darunter Plose, Gitschberg Jochtal, Kronplatz und Gröden. Und wer es lieber gemütlicher

angeht, verbindet winterliche Spaziergänge und Fackelwanderungen mit wohlthuender Entschleunigung.

Natz-Schabs verbindet auf besondere Weise Natur, Bewegung und regionale Genusskultur. Ein ganzjähriges Reiseziel, das inspiriert, entschleunigt und lange in Erinnerung bleibt.

**NEU!** Ab Mai 2026 stellen viele Betriebe die **Brixen Südtirol Card** kostenlos zur Verfügung. Sie beinhaltet z. B. die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel, der umliegenden Bergbahnen sowie Eintritte in Museen und Schwimmbäder.



 **Natz-Schabs**

## KONTAKT

► **Tourismusgenossenschaft Natz-Schabs**

Oberbrunnnergasse 1  
I-39040 Natz-Schabs (BZ), Südtirol  
Tel. +39 0472 415020  
Mail: [info@natz-schabs.info](mailto:info@natz-schabs.info)

📍 [www.natz-schabs.info](http://www.natz-schabs.info)



Biotop Laugen: ideal für Wanderungen



Frühling: eine endlose Apfelblütenpracht



**RONCALLI**  
CIRCUS MEETS SCHLAGER  
01. – 20.09.2026

**DIE PÄPSTIN**  
DAS MUSICAL  
NACH DEM WELTBESTSELLER VON DONNA W. CROSS  
EIN MUSICAL VON DENNIS MARTIN  
22.10. – 14.11.2026

Die **Schöne und das Biest**  
Das deutsche Original  
27.11.2026 – 03.01.2027

**STOMP**  
FRESHER FASTER FUNNIER  
09.02. – 14.02.2027

## Treffen Sie uns auf der RDA Expo Köln und vereinbaren bereits jetzt einen Termin! **Stand D17**

**Die Schlager Nacht** DAS ORIGINAL  
DES JAHRES  
LÄSST HERZEN HÖHER SCHLAGERN  
24.02. – 07.03.2027 Wien  
09. – 21.03.2027 München  
23.03. – 04.04.2027 Berlin  
08. – 11.04.2027 Baden-Baden  
23.04. – 02.05.2027 Oberhausen  
04. – 09.05.2027 Bremen

**ANDREA BERG**  
LIVE 2027  
08.10.2027 Hannover  
14.10.2027 Leipzig  
30.10.2027 Berlin  
31.10.2027 Kiel  
06.11.2027 Köln  
13.11.2027 Hamburg  
18.11.2027 Wien  
und viele weitere Städte

**SANTIANO**  
DA BRAUT SICH WAS ZUSAMMEN  
DIE GROSSE ARENA TOUR 2026  
16.11.2026 Kassel  
17.11.2026 Lingen  
18.11.2026 Siegen  
20.11.2026 Münster  
21.11.2026 Würzburg  
24.11.2026 AT-Wien  
25.11.2026 Regensburg

**Kastelruther Spatzen** aus Südtirol  
Friedensadler  
LIVE ON TOUR 2026  
05.02.2027 Siegen  
29.04.2027 Berlin  
01.05.2027 Stuttgart  
14.05.2027 Nürnberg  
15.05.2027 München  
21.05.2027 Hannover  
und viele weitere Städte

**Hello! Again?**  
DAS MUSICAL MIT DEN SONGS VON HOWARD CARPENDALE  
24.02. – 07.03.27 Wien  
09. – 21.03.27 München  
23.03. – 04.04.27 Berlin  
08. – 11.04.27 Baden-Baden  
23.04. – 02.05.27 Oberhausen  
04. – 09.05.27 Bremen

ONE OF THE MOST SPECTACULAR QUEEN TRIBUTE SHOWS  
**ONE VISION OF QUEEN**  
feat. MARC MARTEL  
07.02.2027 Hamburg  
09.02.2027 Berlin  
11.02.2027 Erfurt  
20.02.2027 Bochum  
21.02.2027 Hannover  
24.02.2027 AT-Wien  
04.03.2027 Düsseldorf  
und viele weitere Städte

**REBA MANIA**  
THE SHOW  
13.05.2027 Hannover  
14.05.2027 Berlin  
15.05.2027 Hamburg  
16.05.2027 Oberhausen  
19.05.2027 AT-Wien  
21.05.2027 Köln  
22.05.2027 Frankfurt a.M.  
23.05.2027 München  
und viele weitere Städte

**This is the GREATEST SHOW!**  
DIE GRÖSSTEN MUSICAL-HITS ALLER ZEITEN  
09. – 21.03.2027 Oberhausen  
02. + 03.04.2027 AT Wien  
04.04.2027 Nürnberg  
05.04.2027 Stuttgart  
07. + 08.04.2027 Dresden  
09. + 10.04.2027 Düsseldorf  
Weitere Termine folgen

### BUS-PARTNER + GRUPPENTOURISTIK

Telefon: +49 921 746 00 820 (Mo-Fr 10-16 Uhr) | Tickets & Infos: [touristik@semmel.de](mailto:touristik@semmel.de)

# Tradition trifft Partypeople!

## Kultur rund ums Jahr in Boppard



Ob Theater, Konzerte, Kino - in der Stadthalle, auf dem Weingut oder Open Air in Grünanlagen und Parks, Kultur findet man das ganze Jahr in Boppard.

Ein ganz besonderes Highlight erwartet Ihre Reisegruppen beim **Oldtimer-Treffen**, dem traditionellen **Zwiebelmarkt** und natürlich dem **Mittelrhein Weinfest Boppard** sowie dem **Weihnachtsmarkt Boppard**. Bei Genuss, Bewegung und Partylaune findet sich in Boppard jeder wieder.

Wie das aussehen kann – wir stellen vor:

**Das Oldtimer-Treffen 18.07.2026** – Im Sommer, immer am dritten Samstag im Juli präsentieren sich historische Fahrzeuge beim Oldtimer-Treffen auf dem Marktplatz. Die schönsten historischen Wagen der Zeitgeschichte präsentieren sich einen Tag lang und bringen die Augen der Oldtimerfreunde zum Leuchten.

Vom Highlight der Ausstellung, dem Adler Trumpf AV Rennsport bis zu Schönheiten wie dem CGF Verline Grand Tourisme, dem Morris Oxford 20 oder gleich drei Exemplaren des Ford A Town Sedan aus den 30iger Jahren können Besucher sich den Fahrzeugen nähern und genauer anschauen.



### Der Zwiebelmarkt Boppard

**09./10.09.2026** – jetzt ist der Herbst bald da, wenn der traditionelle Zwiebelmarkt in der zweiten Septemberwoche seine Stände im Zentrum der Stadt und entlang der Rheinpromenade aufbaut. Am zweiten Mittwoch und Donnerstag im September halten Händler ihre Waren in Boppard feil. Natürlich auch die namensgebenden Blumenzwiebeln finden sich zwischen dem Sortiment von Haushaltsartikeln, Kleidung, Schmuck und allem was das Herz begehrt.

### Das Mittelrhein Weinfest Boppard

**25.-28.09./02.-04.10.2026** – der Höhepunkt des Jahres für Einheimische wie Gäste.

Noch im September wachsen auf dem Marktplatz die Zelte und Holzbuden des Bopparder Weinfestes empor. Wein trifft Gastronomie & Live-Musik beim Mittelrhein Weinfest Boppard! Umrahmt von der einzigartigen Atmosphäre auf dem Bopparder Marktplatz, mit dem Wahrzeichen der Stadt, der St. Severus Kirche, und eingerahmt von alten Fachwerkhäusern, feiert man an zwei Wochenenden (letztes September- erstes Oktober Wochenende) die Königin der Reben, den Riesling. Für die entsprechenden kulinarischen Gaumenfreuden zum Wein sorgen die Gastronomen rund um die Weinstände. Ein Fest das mit viel Live-Musik Besucher von nah und fern einlädt zu fröhlichem Beisammensein.



### Weihnachtsmarkt Boppard

**27.11. – 06.12.2026**

Wenn die Adventszeit beginnt schmückt sich die Stadt mit Lichterglanz und der historische Marktplatz bietet dem Weihnachtsmarkt Boppard ein angemessenes Zuhause. Holzbuden, Rodelbahn, Kinderzug, Winterwald, Krippenweg und vieles mehr, lassen den Besucher vom 1. bis 2. Advent die Hektik und den Weihnachtsstress vergessen. Ob Weihnachtsaccessoires, Geschenke und Souvenirs, traditionelle Weihnachtssüßigkeiten und Dekorationen, es lässt sich gewiss noch etwas finden, was unter den Weihnachtsbaum gehört.

Der Weihnachtsmarkt in Boppard ist eine wundervolle Gelegenheit, um in weihnachtliche Stimmung zu kommen.



Infos / Kontakt:

Tourist Information Boppard · Marktplatz (Altes Rathaus) · D-56154 Boppard  
Tel. 0049-(0)6742-3888 · Fax 0049-(0)6742-81402 · Email: [tourist@boppard.de](mailto:tourist@boppard.de)

[www.boppard-tourismus.de](http://www.boppard-tourismus.de)

**Boppard**  
MIT DEN BESTEN AUSSICHTEN

# Alles Hanse?

**Das Europäische Hansemuseum in Lübeck lädt dazu ein, Geschichte auf völlig neue Weise zu erleben.**

Seit mehr als zehn Jahren ist das Europäische Hansemuseum fester Bestandteil der Lübecker Sehenswürdigkeiten und längst kein Geheimtipp mehr. Über **1.000.000 Besucher** haben wir seit 2015 begrüßen dürfen und ein Ende ist nicht in Sicht.

Ein Museumsbesuch, der anders ist und einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Alles über die Hanse, damals und heute, aufregend inszeniert in beeindruckenden Szenerien.

Ihre Gäste werden hinterher das Gefühl haben, sie waren in einer anderen Zeit. Besuchen Sie die Vergangenheit, um die Zukunft zu verstehen.

Für das besondere Erlebnis sorgen nicht zuletzt unsere eigenen Guides. Sie gestalten Ihre Führungen durch die Ausstellung so individuell, wie es nur wahre Hanse-Fans schaffen, und freuen sich auf Ihre Fragen.

Neben unserem Herzstück, der Dauerausstellung „Die Hanse“, gibt es immer wieder wechselnde Sonderausstellungen



© großes Bildtr: Axel Baur, kleine Bilder: Olaf Malzahn

Machen Sie eine außergewöhnliche Zeitreise in verschiedene Handelsmetropolen



## WIR SIND AUF DEM RDA!

**BESUCHEN SIE UNS IN HALLE 1, STAND A33!** Treffen Sie unsere Gruppen-Experten am 28. und 29. April 2026 vor Ort. Profitieren Sie von persönlicher Beratung rund um den Museumsbesuch und Ihren Tag in Lübeck und bekommen Sie die Empfehlungen, die sonst nur zwischen den Zeilen zu finden sind. Buchen Sie Ihren Besuch direkt am Stand und erhalten Sie den **limitierten Messerabatt.**

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Gäste!

und besondere Führungsformate, die in den frühen Abendstunden die Hansezeit in ein ganz anderes Licht tauchen.

Ein **Busparkplatz direkt um die Ecke** macht die Anreise zum Kinderspiel und nach dem Museumsbesuch ist der Weg in die historische Altstadt ein Katzensprung.

**Unser individueller Service:** Von der Anfrage bis zur Rechnung haben Sie eine feste Ansprechpartnerin, die nicht nur die Organisation Ihres Besuchs bei uns übernimmt, sondern auch immer wieder neue Empfehlungen an der Hand hat, die aus einem einfachen Ausflug in die Hansestadt Lübeck ein unvergessliches Erlebnis machen.

Das Europäische Hansemuseum gehört zum **Lübeck-Besuch**, wie das berühmte Marzipan. Sie werden begeistert sein.

## KONTAKT

### ►Europäisches Hansemuseum Lübeck gGmbH

An der Untertrave 1  
23552 Lübeck  
Tel. +49 451/80 90 99 13  
Mail: [gruppen@hansemuseum.eu](mailto:gruppen@hansemuseum.eu)

📍 [www.hansemuseum.eu/besuch/gruppen](http://www.hansemuseum.eu/besuch/gruppen)

# NOCH NICHT SICHER, WO'S HINGEHEN SOLL?

Treffen Sie uns beim **RDA in Köln**  
am 28. – 29.04.26 **Halle 1, Stand D30**



## LASSEN SIE SICH VON UNS INSPIRIEREN!

ENTDECKEN SIE UNSERE NEUEN PRODUKTLINIEN UND THEMENWELTEN



**ideen für ECHTE EINBLICKE**

[www.servicereisen.de/echte-einblicke](http://www.servicereisen.de/echte-einblicke)



**ideen für MORGEN**

[www.servicereisen.de/ideen-fuer-morgen](http://www.servicereisen.de/ideen-fuer-morgen)



**ideen für GROSSE REISEN**

[www.servicereisen.de/ideen-fuer-grosse-reisen](http://www.servicereisen.de/ideen-fuer-grosse-reisen)



Erfahren Sie mehr unter:  
[www.servicereisen.de](http://www.servicereisen.de)