

OMNIBUSREVUE

Lobbying vor Ort Chancen und Einflussmöglichkeiten von Verkehrsunternehmen im kommunal-politischen Kreislauf

16. April 2008, Berlin

WISSEN MIT
NÄHRWERT



In Kooperation mit



Themenschwerpunkte

- Eigene Standpunkte erfolgreich gegenüber der Politik formulieren
- Konstruktive Zusammenarbeit mit den zuständigen Abgeordneten
- Kommunalpolitische Entscheidungen voraussehen
- Ergebnisvolle politische Einflussnahme mittelständischer Unternehmen
- Der Fall Hanau und die Darstellung in den Medien

Lobbying vor Ort Chancen und Einflussmöglichkeiten



Wer stand bisher noch nicht vor der Herausforderung seine Leistungen und Produkte adäquat verkaufen zu müssen? Stellen gezieltes Marketing und gekonnte Kommunikation schon hohe Anforderungen an mittelständische Unternehmen, so ist das Vertreten eigener Standpunkte und Positionen gegenüber Politik und Öffentlichkeit weitaus komplexer und schwieriger. Nicht nur sollten vorab die Interessen des Unternehmens klar formuliert sein, viel wichtiger ist es, zu wissen, wo Einfluss genommen werden kann. Nur, die Existenz des Unternehmens setzt wirtschaftlichen Erfolg voraus.

Warum Sie diese Konferenz nicht verpassen sollten

Wie aber gelingt es, eigene Interessen und Positionen insbesondere vor Ort gegenüber der Politik zu formulieren? Welche Instrumente und Netzwerke können dafür aufgebaut und genutzt werden? Wann ist der richtige Zeitpunkt für mein Anliegen und was gilt es noch zu beachten?

Diese und andere Fragen thematisiert das neueste Seminar der OMNIBUSREVUE. Dabei richtet es sich an Entscheider und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen.

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Spreebogen Berlin
Alt-Moabit 99
10559 Berlin
Tel: +49 (0) 30 39 92 09 20
Fax: +49 (0) 30 39 92 09 99
Internet: www.hotel-spreebogen.de
Email: info@hotel-spreebogen.de

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 610,- zzgl. ges. MwSt. (€ 490,- zzgl. ges. MwSt. für Abonnenten der OMNIBUSREVUE und Mitglieder der bdo-Landesverbände sowie für Frühbucher/s. AGB)

Sonderpreis bei Anmeldung von zwei Teilnehmern eines Unternehmens:

€ 910,- zzgl. ges. MwSt. (€ 730,- zzgl. ges. MwSt. für Abonnenten der OMNIBUSREVUE und Mitglieder der bdo-Landesverbände sowie für Frühbucher/s. AGB)

IHR PROGRAMM

10.00 Uhr

Gunther Mörl, Hauptgeschäftsführer, bdo Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e. V., Berlin

Begrüßung und Einführung in das Thema.

10.20 Uhr

Dr. habil. Rudolf Speth, Freie Universität zu Berlin, Berlin

„Unternehmerische Einflussnahme vor Ort. Kommunalpolitische Entscheidungen im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik und Kommune.“

10.50 Uhr

Birgit Faßbender, Referentin bei Annette Faße MdB, Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion für Tourismus, Mitglied im Ausschuss für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung und Mitglied im Fraktionsvorstand, Berlin

„Der Abgeordnete und sein Wahlkreis. Wie kann ich als mittelständisches Unternehmen Einfluss auf die Politik nehmen?“

11.20 Uhr

Michael Odenwald, Geschäftsführer der AG Verkehr der CDU / CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag, Berlin

„Der gläserne Abgeordnete. Möglichkeiten und Grenzen politischer Einflussnahme.“

11.50 Uhr **Diskussion**

12.30 Uhr **Mittagsempfang**



14.00 Uhr

Daniel Freimuth / Dieter Schreier, Chefredaktion des Hanauer Anzeigers, Hanau

„Der Fall Hanau. Die Lokalzeitung als Anwalt des ÖPNV-Kunden.“

14.30 Uhr

Jürgen Haar, Chefredakteur Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung, Böblingen

„Mehr Farbe, Mehr Sprache, Mehr Aufmerksamkeit. Wie gelingt Öffentlichkeit?“

15.00 Uhr **Abschlussdiskussion**

Moderation: **Martin Kaßler, Gunther Mörl**, Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo)



Anmeldung

Antwortfax +49 (0) 89 / 4372 - 2207

OMNIBUSREVUE

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18

81673 München



ANMELDEFORMULAR

☐ **Ja**, ich melde mich zur folgenden Konferenz an:

**Lobbying vor Ort
Chancen und Einflussmöglichkeiten
von Verkehrsunternehmen**

am 16. April 2008, Berlin

Teilnahmegebühr

€ 610,- zzgl. ges. MwSt. (€ 490,- zzgl. ges. MwSt. für Abonnenten der OMNIBUSREVUE und Mitglieder der bdo-Landesverbände sowie für Frühbucher/s. AGB)

Sonderpreis bei Anmeldung von zwei Teilnehmern eines Unternehmens:

€ 910,- zzgl. ges. MwSt. (€ 730,- zzgl. ges. MwSt. für Abonnenten der OMNIBUSREVUE und Mitglieder der bdo-Landesverbände sowie für Frühbucher/s. AGB)

Teilnehmer 1

Teilnehmer 2

Firma

Branche

Abonnenten-Nr. oder bdo-Mitglieds-Nr. (Bitte unbedingt angeben!)

Stornierung

Die schriftliche Abmeldung bis acht Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab sieben Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.) berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Größe der Firma

☐ 1-50 ☐ 51-250 ☐ mehr als 250 Mitarbeiter

Kontakt

OMNIBUSREVUE
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18
81673 München
Tel.: +49 (0) 89 / 4372-2167
Fax: +49 (0) 89 / 4372-2207
www.omnibusrevue.de
elisabeth.unsin@springer.com

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

☐ **Ja**, ich akzeptiere die AGB, zu finden unter
http://www.mediacentrum.de/fm/2714/AGB_aka02_2007_ohne.215880.pdf



Datum, Unterschrift