

'08

3. VDV-Marketing-Kongress

Marktchancen nutzen bei
günstigen Rahmenbedingungen

3. und 4. November 2008 in Osnabrück



Verband Deutscher Verkehrsunternehmen Akademie e.V.

in Zusammenarbeit mit



Hochschule Heilbronn
Technik • Wirtschaft • Informatik
Heilbronn University
mit Reinhold-Würth-Hochschule

beka
Handel
Bildung
Verlag
Kooperation

Moderatoren und Referenten:

- Dr. Till Ackermann
Verband Deutscher
Verkehrsunternehmen e. V., Köln
- Friedrich Bihn
Verband Deutscher
Verkehrsunternehmen e. V., Köln
- Jürgen Büchy
DB Vertriebs-GmbH, Frankfurt/Main
- Klaus Dechamps
Verkehrsverbund Großraum Nürnberg
GmbH
- Prof. Dr. Friedrich Faber
Universität Konstanz
- Prof. Dr. Frank Fichert
Hochschule Heilbronn
- Robert Follmer
infas Institut für angewandte Sozial-
wissenschaft GmbH, Bonn
- Dr. Bastian Grunberg
Deutsche Bahn AG, Berlin
- Wilhelm Georg Hanss
Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH
- Dr. Adi Isfort
TNS Infratest, Bielefeld
- Drs. Sjef Janssen
VDV-Kernapplikations-GmbH & Co.
KG, Köln
- Thomas Köhler
Deutsche Bahn AG, Frankfurt/Main
- Herbert König
Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
- Prof. Dr. Manfred Krafft
Universität Münster
- Hans-Volker Krebs
Erfurter Verkehrsbetriebe AG
- Ulrich Pfister
Stadtmarketing- und Verkehrs-
gesellschaft Dormagen mbH
- Boris Pistorius
Stadt Osnabrück
- Dr. Markus Raupp
Stuttgarter Straßenbahnen AG
- Dr. Christian A. Rumpke
Deutschen Energie-Agentur (dena),
Berlin
- Wolfgang Schwenk
VDV-Hauptstadtbüro, Berlin
- Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach
Hochschule Heilbronn
- Heinrich Strößenreuther
BSL Management Consultants
GmbH & Co. KG, Hamburg
- Dr. Klaus Vorgang
Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR,
Gelsenkirchen
- Norbert Walter
Stadtwerke Augsburg Verkehrs-GmbH
- Michael Weber-Wernz
VDV-Akademie e. V., Köln



3. VDV-Marketing-Kongress

Marktchancen nutzen bei günstigen Rahmenbedingungen

3. und 4. November 2008 in Osnabrück

Die Marke „Bus und Bahn“ hat gute Chancen, die positive Entwicklung der letzten Jahre fortzusetzen und zu verstärken. Die erheblich gestiegenen Mobilitätskosten des motorisierten Individualverkehrs und die deutlichen Umweltvorteile in der aktuellen Klimadiskussion beispielsweise schaffen hierfür günstige Rahmenbedingungen. Mit einem wirkungsvollen Marketing müssen diese Marktchancen aktiv angegangen und genutzt werden.

In den nächsten Jahren steht der ÖPNV aber auch vor großen konzeptionellen Anstrengungen, sich auf andere gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends wie etwa die demografische Entwicklung frühzeitig und wirksam einzustellen. Wie können die Verkehrsunternehmen die Kunden halten und neue hinzu gewinnen? Wie können sie ihre Mitarbeiter stärker und aktiv in die Marketing-Strategien einbinden? Wie können Konzepte und Strategien eines offensiven Marketings in großen, mittleren und kleinen Unternehmen umgesetzt werden? Und: Wie wird die Marke „Bus und Bahn“ in Zukunft aussehen – im Spannungsfeld von Verkehrsunternehmen, Verbänden und Aufgabenträgern?

Der mit hochkarätigen Referenten aus der ÖPNV-Branche und anderen Wirtschaftsbereichen besetzte 3. VDV-Marketing-Kongress setzt die Reihe von Veranstaltungen fort, mit der die Bedeutung von Marketing im ÖPNV hervorgehoben und ihre Wirkung optimiert werden soll.

Diskutieren Sie mit Vorständen und Geschäftsführern aus Verkehrsunternehmen und -verbänden, Marketingverantwortlichen und Entscheidungsträgern aus der Politik über die Wege zu einem innovativen und effizienten Zukunfts-ÖPNV.

Treffen Sie Wissenschaftler, Berater und Verbandsvertreter, um mit ihnen aktuelle, kundenorientierte Marketingstrategien für die Branche zu entwickeln. Nutzen Sie die Gelegenheit, Impulse für Ihren Best-Practice-Weg zu erhalten, Ideen zu finden und vielleicht sogar von Anderen zu lernen.

Sie sind herzlich eingeladen, im Ambiente des Steigenberger-Hotels in Osnabrück zwei Tage mit hohem Nutzwert für Ihre Marketingarbeit zu erleben und mitzugestalten.

Zielgruppe:

Vorstände/Geschäftsführer von Verkehrsunternehmen und -verbänden sowie deren Marketingverantwortliche, Entscheidungsträger aus der Politik, Medienvertreter, Agenturen, Berater und andere Interessierte

Programmleitung:

Dr. Till Ackermann

*Bereichsleiter Marketing, Volkswirtschaft, Tarif und Vertrieb im
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln*

Dipl.-Volksw. Friedhelm Bihn

Ehemaliger Fachbereichsleiter Marketing im

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln

Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach

Fachbereichsleiter Volkswirtschaft und Logistik an der Hochschule Heilbronn



Sonntag, 2. November 2008

- 18.15 Get together in der Hotelhalle
- 18.30 Altstadtführung „Osnabrück und 350 Jahre Westfälischer Frieden“
- 19.30 Abendessen und gemütliches Beisammensein
in der Hausbrauerei „Rampendahl“, Hasestraße 35 in 49047 Osnabrück

Montag, 3. November 2008

- 9.00 Begrüßungskaffee und Registrierung
- 9.30 **1. Session: Opening**
- Moderation:** Wilhelm Georg Hanss
*Vorsitzender der Geschäftsführung der Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH und
Vorsitzender des VDV-Ausschusses für Marketing und Kommunikation*
- Begrüßung:** Dipl.-Pol. Michael Weber-Wernz
Geschäftsführer der VDV-Akademie e. V.
- Grußwort:** Boris Pistorius
Oberbürgermeister der Stadt Osnabrück
- Erfolgreiches Marketing bei derzeitigen Rahmenbedingungen**
Dipl.-oec. Herbert König
*Vorsitzender der Geschäftsführung der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH und
Vizepräsident des VDV*
- Wirkungsvolles Marketing – unverzichtbarer Bestandteil für die Zukunft des ÖPNV**
Prof. Dr. Manfred Krafft
Direktor des Instituts für Marketing der Universität Münster (angefragt)
- 11.30 Gemeinsames Mittagessen
- 12.30 **2. Session: Der Markt – Rahmenbedingungen für erfolgreiches Marketing**
- Moderation:** Dipl.-Kfm. Norbert Walter
*Geschäftsführer der Stadtwerke Augsburg Verkehrs-GmbH und
Vorsitzender des VDV-Strategieausschusses*
- Demografische Entwicklung und ihre Auswirkungen auf den ÖPNV**
Prof. Dr. Frank Fichert
*Professor im Studiengang Verkehrsbetriebswirtschaft und Personenverkehr der Fakultät für
Wirtschaft 1 der Hochschule Heilbronn*
- Busse und Bahnen in der aktuellen Klima- und Energiediskussion**
Dr. Christian A. Rumpke
*Bereichsleiter Energieeffizienz im Mobilitätsbereich bei der Deutschen Energie-Agentur
(dena), Berlin*
- Fünf Euro je Liter Benzin – strategische Herausforderung für den öffentlichen Verkehr?**
Heinrich Strößenreuther
Director der BSL Management Consultants GmbH & Co. KG, Hamburg
- 14.00 Kaffeepause



15.00 **3. Session: Der Kunde**

Moderation: Dr. Till Ackermann
*Bereichsleiter Marketing, Volkswirtschaft, Tarif und Vertrieb im
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln*

Was wissen wir über unsere Kunden?

Dr. Adi Isfort
Direktor Verkehrsforschung der TNS Infratest, Bielefeld

**Customer Relationship Management als Basis für Kundensegmentierung und
Kundenwertanalyse bei der Stuttgarter Straßenbahnen AG**

Dr. Markus Raupp
Leiter Marketing der Stuttgarter Straßenbahnen AG

**Gezielte Steigerung der Kundenzufriedenheit auf Basis von Marktstudien –
am Beispiel der Reisendeninformation**

Dipl.-Soz. Robert Follmer
*Fachbereichsleiter der infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn
und
Thomas Köhler
*Leiter Reisendeninformationssystem der Deutsche Bahn AG, Frankfurt am Main**

**Einander besser verstehen – Kommunikation zwischen Fahrgästen, Unternehmen
und Aufgabenträgern**

Prof. Dr. Friedrich Faber
Universität Konstanz

17.00 **Die Kampagne „Damit Deutschland mobil bleibt!“**

Treffen aller Ansprechpartner
Vorstellung des Kampagnenthemas 2009 mit Feedback und Austausch

18.00 Ende des ersten Kongresstages

18.30 **Abendprogramm**

Abfahrt am Hotel mit Bussen

19.00 **„Was hat der Sternenhimmel mit dem ÖPNV zu tun?“**

Führung durch das Museum für Naturkunde am Schölerberg und das Planetarium

20.00 **Abendessen und gemütliches Beisammensein**

im Haus des Landkreises Osnabrück

Dienstag, 4. November 2008

09.00 **4. Session: Neue Vertriebswege**

Moderation: Jürgen Büchy
*Vorsitzender der Geschäftsführung der DB Vertriebs-GmbH, Frankfurt/Main
und Vorsitzender des VDV-Ausschusses für Preisbildung und Vertrieb*

((eTicket Deutschland – mehr als ein neuer Vertriebsweg

Drs. Sjef Janssen
*Geschäftsführer der VDV-Kernapplikations-GmbH & Co. KG, Köln
und
Dipl.-Ing. Hans-Volker Krebs
*Prokurist und Hauptabteilungsleiter Planung und Marketing
der Erfurter Verkehrsbetriebe AG**

Gemeinsamer Handy-Ticket-Pilot von VDV-Mitgliedsunternehmen – Ergebnisse und Zukunft

Dipl.-Ing. Klaus Dechamps

Abteilungsleiter Märkte und Absatz der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH und Obmann der Arbeitsgruppe HandyTicket

Der Seniorenmarkt und seine besonderen Anforderungen

Dr. Klaus Vorgang

Vorstand der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR, Gelsenkirchen

10.30 Kaffeepause

11.00 5. Session: Die Vielfalt der Marketing-Anforderungen

Moderation: Dipl.-Ing. Ulrich Pfister

Geschäftsführer der Stadtmarketing und Verkehrsgesellschaft Dormagen mbH und stellvertretender Vorsitzender des VDV-Ausschusses für Marketing und Kommunikation

Ergebnisse einer Marketing-Untersuchung der Hochschule Heilbronn und Handlungsempfehlungen für den ÖPNV dargestellt an einer Pocketfibel

Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach

Fachbereichsleiter Verkehrswirtschaft und Logistik an der Hochschule Heilbronn

Bedeutung eines klaren Markenauftritts für die Marktbearbeitung am Beispiel des Personenverkehrs der DB

Dr. Bastian Grunberg

Leiter Markenmanagement der Deutsche Bahn AG, Berlin

Innovative Wege bei der öffentlichen Meinungsbildung am Beispiel „In Leipzig“

Wilhelm Georg Hanss

Vorsitzender der Geschäftsführung der Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH und Vorsitzender des VDV-Ausschusses für Marketing und Kommunikation

Political Engineering für die ÖPNV-Branche

Dipl.-Ing. Wolfgang Schwenk

Leiter des VDV-Hauptstadtbüros, Berlin

Zusammenfassung und Schlusswort

Dipl.-Volksw. Friedhelm Bihn

Ehemaliger Fachbereichsleiter Marketing im Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln

13.30 Mittagsimbiss

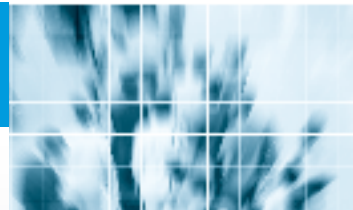
14.30 Ende des Kongresses und Abreise

Ausstellung im Foyer

Begleitend zum Kongress findet im Foyer des Hotels eine Fachaussstellung statt.

Moderatoren und Referenten:

- Dr. Till Ackermann
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln
- Friedhelm Bihn
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V., Köln
- Jürgen Büchy
DB Vertriebs-GmbH, Frankfurt/Main
- Klaus Dechamps
Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH
- Prof. Dr. Friedrich Faber
Universität Konstanz
- Prof. Dr. Frank Fichert
Hochschule Heilbronn
- Robert Follmer
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn
- Dr. Bastian Grunberg
Deutsche Bahn AG, Berlin
- Wilhelm Georg Hanss
Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH
- Dr. Adi Isfort
TNS Infratest, Bielefeld
- Drs. Sjef Janssen
VDV-Kernapplikations-GmbH & Co. KG, Köln
- Thomas Köhler
Deutsche Bahn AG, Frankfurt/Main
- Herbert König
Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
- Prof. Dr. Manfred Krafft
Universität Münster
- Hans-Volker Krebs
Erfurter Verkehrsbetriebe AG
- Ulrich Pfister
Stadtmarketing- und Verkehrsgesellschaft Dormagen mbH
- Boris Pistorius
Stadt Osnabrück
- Dr. Markus Raupp
Stuttgarter Straßenbahnen AG
- Dr. Christian A. Rumpke
Deutschen Energie-Agentur (dena), Berlin
- Wolfgang Schwenk
VDV-Hauptstadtbüro, Berlin
- Prof. Dr. Rüdiger Sterzenbach
Hochschule Heilbronn
- Heinrich Strößenreuther
BSL Management Consultants GmbH & Co. KG, Hamburg
- Dr. Klaus Vorgang
Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR, Gelsenkirchen
- Norbert Walter
Stadtwerke Augsburg Verkehrs-GmbH
- Michael Weber-Wernz
VDV-Akademie e. V., Köln



Veranstaltungsort

Steigenberger-Hotel Remarque

Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Teilnahmegebühr

795,00 €

Für Mitgliedsunternehmen der VDV-Akademie 636,00 €. Bildungsgutscheine der Akademie werden angerechnet.

Mit dem Steigenberger-Hotel Remarque wurde eine Tagungspauschale in Höhe von 135,00 € vereinbart. Diese beinhaltet:

- Mittagessen am ersten Veranstaltungstag
- Mittagsimbiss am zweiten Veranstaltungstag
- Kaffeepausen
- Tagungsgetränke
- Getränke zu den Mahlzeiten

Übernachtungen

Im Steigenberger-Hotel Remarque sowie im Romantik Hotel Walhalla haben wir genügend Einzelzimmer für Sie vorgebucht. Die Übernachtungskosten inkl. Frühstück im Einzelzimmer betragen 111,00 €. Bitte vermerken Sie auf Ihrer Anmeldung Ihre Übernachtungswünsche. Wir veranlassen die Zimmerreservierung für Sie.

Abendveranstaltungen

Die Tagungspauschale für das „get together“ am 2. November 2008 beträgt 47,00 € und enthält das Abendessen inklusive der Getränke.

Freundlicherweise haben sich die Stadtwerke Osnabrück bereit erklärt, die Teilnehmer zu der Abendveranstaltung am 3. November 2008 einzuladen.

Anmeldeschluss

17. Oktober 2008

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bei Rücktritt nach Anmeldeschluss müssen 50% der Teilnahmegebühr sowie etwaige Hotelausfallkosten berechnet werden. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich.

Rechnungsstellung

Nach der Tagung werden Ihnen die Teilnahmegebühr, die Tagungspauschalen sowie die Übernachtungskosten in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ansprechpartnerin

beka GmbH, Frau Heide Peters
Telefon (02 21) 95 14 49-14
Fax (02 21) 95 14 49-30
E-Mail bildung@beka.de

Geschäftsführung der VDV-Akademie e.V.

Kamekestraße 37-39, 50672 Köln
Telefon (02 21) 5 79 79 173
Fax (02 21) 5 79 79 81 73
E-Mail akademie@vdv.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Ihre VDV-Akademie

Anmeldung zum 3. VDV-Marketing-Kongress Marktchancen nutzen bei günstigen Rahmenbedingungen 3. und 4. November 2008 in Osnabrück

VOR- UND ZUNAME

POSITION

UNTERNEHMEN

STRASSE UND HAUSNUMMER

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

RECHNUNGSANSCHRIFT

DATUM UND UNTERSCHRIFT

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum 17. Oktober 2008 per Post oder Fax direkt an:

beka GmbH
Postfach 19 04 01
50501 Köln
FAX: (02 21) 95 14 49-30

- ☐ Ich nehme am „get together“ am Sonntagabend teil.

Zimmerreservierung

- ☐ Ich bitte um eine Zimmerreservierung
- ☐ ab 02.11.2008
- ☐ ab 03.11.2008
- ☐ Zimmerreservierung nicht erwünscht

Ihre Daten werden von der VDV-Akademie e.V. und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren dürfen und Ihre Daten in den Teilnehmerlisten der Veranstaltung veröffentlichen. Sollten Sie die Einwilligungen nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns unter der Rufnummer 02 21-5 79 79-170 in Verbindung. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen und Ihre Einwilligung widerrufen.